



Éviter les erreurs de codage sur les emballages
et minimiser leur impact sur votre entreprise

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

Extrait

- Les erreurs de codage ont un impact sur la qualité des produits et entraînent des coûts inacceptables se répercutant sur l'ensemble de l'entreprise, du fait de destructions, de recodages, de pénalités financières et d'une atteinte de l'image de marque, entre autres.
- La majorité des mauvais codages de produits sont dus à une erreur de l'opérateur.
- Code Assurance est une approche de la prévention proactive des erreurs qui passe par la conception de processus de création de messages et de sélection de tâches d'impression réduisant au maximum les risques d'erreurs.
- Videojet est le premier fournisseur à proposer et à mettre en œuvre le concept de d'intégrité du codage, par le biais de son interface CLARiTY™, de son logiciel PC de conception de messages et de création de règles CLARiSOFT™ et de sa solution de connectivité aux bases de données et de contrôle réseau CLARiNET™ pour la gestion de technologies de codage et d'étiquetage multiples.

Le véritable coût des erreurs de codage

Le codage correct des produits est essentiel pour les fabricants de produits de grande consommation, car il contribue à améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et la visibilité, tout en apportant aux consommateurs des informations importantes sur les produits qu'ils achètent. Aujourd'hui, l'impression des bons codes n'est pas seulement importante – elle est cruciale.

Les erreurs de codage ont un coût, aussi bien pour les activités de l'usine que pour l'ensemble de l'entreprise. Il y a le coût du recodage – si tant est que le produit puisse bien faire l'objet d'un recodage et que l'usine en ait la capacité. Dans un environnement de production tournant 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, il se peut que le recodage ne soit pas possible. Ou une fois que le produit a été codé, il se peut qu'il soit impossible de le recoder ou de le reconditionner. La nécessité de détruire des produits mal codés peut entraîner des coûts encore plus élevés que le recodage – mais c'est parfois la seule option.

Et ce n'est rien en comparaison des conséquences désastreuses et des coûts que pourraient entraîner des produits mal codés qui se retrouvent dans les rayons des distributeurs ou chez le consommateur. Au-delà du risque de pénalités financières et d'amendes, cela peut nuire gravement à l'image de la marque elle-même. Le produit risque d'être indisponible le temps qu'il y ait réapprovisionnement, ce qui en attendant forcera les clients à se diriger vers des marques concurrentes. Dans le cas de marques à forte visibilité, l'attention médiatique peut entraîner une diminution des ventes, même une fois que le produit est revenu dans les rayons des magasins.

La plupart des organisations peinent à quantifier le coût véritable des produits perdus et de la capacité de production perdue à cause d'erreurs de codage – sans parler de l'atteinte à leur image. Les preuves sont en général anecdotiques. Souvent, la direction n'a tout simplement pas conscience de l'étendue des problèmes de codage.

Autre facteur qui complique la comptabilité analytique : de nombreuses entreprises ont tendance à ne pas mettre suffisamment en valeur les erreurs de codage dans le cadre des rapports de rendement de leurs usines. On part souvent du principe que les erreurs de codage sont détectées par un contrôle régulier puis rectifiées par la suite. Les coûts spécifiques associés au recodage restent intrinsèquement liés aux mesures générales de l'efficacité de la ligne de production, si bien que souvent, on n'a pas connaissance de l'effet cumulatif de ces erreurs.

Pourquoi il est important de garantir l'intégrité du codage

Les fabricants cherchent des moyens de :

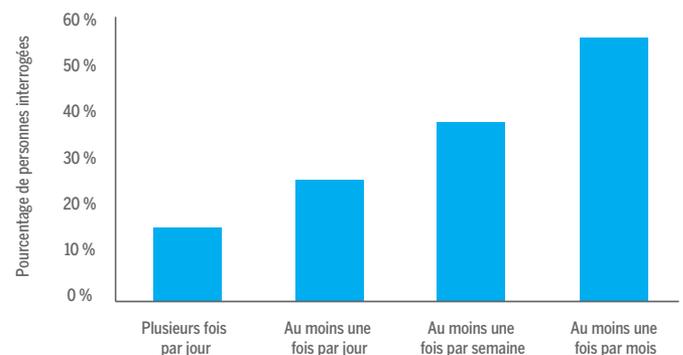
- Supprimer les erreurs dues à l'opérateur dans les processus de configuration de message et de sélection de la tâche d'impression
- Minimiser le coût des destructions dues à des erreurs de codage
- Réduire les coûts de réapprovisionnement liés au remplacement des produits faisant l'objet d'un rappel
- Réduire le risque de perte d'activité liée à l'expédition de produits mal codés
- Minimiser les atteintes à l'image de marque en réduisant les rappels
- Répondre aux exigences des partenaires commerciaux et des autorités de régulation en matière de qualité et de traçabilité des produits

Avec un codage correct et fiable, toutes ces questions sont abordées de front, avant qu'elles ne deviennent des problèmes.

La véritable fréquence des erreurs de codage

Les erreurs de codage, ça arrive. Elles sont même assez courantes. Videojet a récemment enquêté auprès de divers fabricants de produits de grande consommation, et a découvert que tous avaient été confrontés à des erreurs de codage – et que beaucoup d'entre eux en connaissaient de façon régulière. En fait, presque la moitié des entreprises interrogées étaient confrontées à des problèmes d'erreurs de codage au moins une fois par semaine, et un quart des entreprises au moins une fois par jour.

Enquête : Fréquence des erreurs de codage



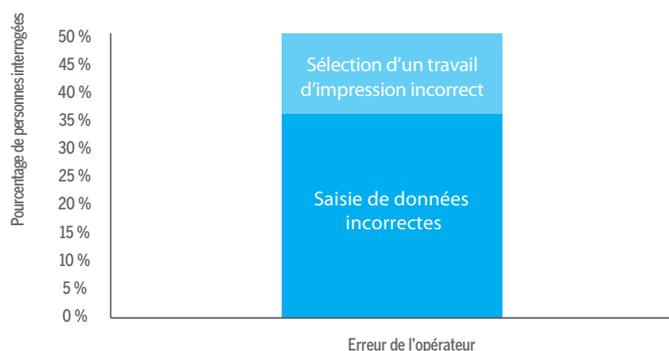
Videojet a constaté un taux inacceptable d'erreurs de codage chez l'ensemble des fabricants de produits de grande consommation interrogés.

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

Mieux vaut prévenir les erreurs que chiffrer les dégâts

Plus de la moitié des erreurs de codage sont dues à une erreur de l'opérateur – nos enquêtes suggèrent qu'elles représentent 50 à 70 % des cas. Les erreurs les plus courantes sont la saisie de données incorrectes et la sélection de la mauvaise tâche d'impression. Notre enquête nous a permis de découvrir que ces deux types représentaient 45 % de toutes les erreurs de codage.

Enquête : Cause des erreurs de codage



Jusqu'à 70 % des erreurs de codage sont imputables à une erreur de l'opérateur, et presque la moitié d'entre elles concernent la saisie de code et la sélection des tâches d'impression.

Même lorsque le problème est reconnu, nombreuses sont les entreprises qui se contentent d'y répondre en introduisant davantage de vérifications au cours des opérations de conditionnement. Or cela ne permet pas de s'attaquer aux causes premières, telles que la saisie de mauvais codes en amont, et ne permet pas non plus d'aborder les problèmes et les coûts associés au recodage de produits ou à la diminution du rendement de l'usine qui en résultent.

Il est dans l'intérêt du fabricant de comprendre la portée et le coût des erreurs de codage et de prendre des contre-mesures en vue de les éradiquer. De plus, de nombreux partenaires commerciaux exigent aujourd'hui d'être en conformité avec des normes de codage incluant la mise en œuvre et la documentation de méthodes d'élimination de ces erreurs.

Prévention des erreurs par la conception : Mettre en place des dispositifs anti-erreur dans les processus de codage

Les fabricants ont besoin de solutions proactives pour s'attaquer à ces questions – des coûts inexplicables aux contrats de partenariat, en passant par les contre-mesures inefficaces –, au lieu de réagir une fois que les problèmes de codage se sont présentés et ont entraîné une augmentation des coûts.

Il existe deux moyens de gérer les problèmes de codage à la source – à savoir la ligne de production :

- Réduire de façon proactive le risque d'erreurs.
- Essayer de déceler les erreurs lorsqu'elles se produisent afin de minimiser les gaspillages, de corriger l'erreur et de reprendre la production aussi vite que possible.

Il ne s'agit pas de choisir l'un ou l'autre. Même si vous prévenez efficacement les erreurs de codage, vous devez toujours être capable de réagir rapidement si quelque chose se passe mal, afin de limiter les dégâts. Mais il est clair que l'investissement dans la prévention sera largement récompensé en comparaison des coûts qu'entraîneraient des mesures correctives.

Erreurs courantes des opérateurs entraînant des problèmes de codage

PROBLÈME	EXEMPLE	LA SOLUTION PROPOSÉE PAR VIDEOJET
Données incorrectes	L'opérateur a sélectionné le mauvais pays d'origine ou a choisi une description de produit incorrecte	Une sélection de la tâche d'impression via une barre de défilement, avec option d'aperçu avant la sélection du cycle de production final
Données non valides	L'opérateur a choisi une date passée ou à venir qui ne correspond pas aux intentions du client/à la durée de vie du produit	Un affichage du calendrier limité à des dates bornées prédéfinies
Données transposées	L'opérateur a saisi une date incorrecte : 1/9/13 au lieu de 9/1/13	Une option de sélection de calendrier ne nécessitant pas la saisie manuelle de la date
Accès non autorisé	Un opérateur non habilité a saisi des codes et/ou des messages « inadéquats » sur le produit	Des fonctionnalités de verrouillage d'opérateur afin d'éviter la modification des données de codage sur la ligne

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

Au cours des dernières décennies, les fabricants se sont progressivement éloignés des contrôles qualité basés sur l'échantillonnage statistique des produits destinés au marché, pour se tourner vers une philosophie de la prévention plus proactive. Cette approche, à laquelle on fait souvent référence sous le nom de « poka-yoke », est axée sur la conception des processus en amont. On crée des processus de production optimisés équipés de fonctionnalités de prévention des erreurs, lesquelles permettent aux opérateurs de détecter immédiatement une erreur et de la corriger – ou, de préférence, évitent qu'il y ait la moindre erreur malgré les actes de l'opérateur.

Code Assurance : Une approche globale en matière de qualité du codage

La solution Code Assurance est l'approche globale de Videojet en matière de prévention ou éradication des erreurs au sein des processus de codage et de marquage.

Nous croyons que les interfaces homme-machine – qui incluent à la fois les composants matérielles et logicielles – peuvent et devraient être conçues de façon à simplifier la saisie des données et à permettre la prévention des erreurs des opérateurs, tant en termes de saisie de code que de sélection du travail d'impression. Nous croyons également que le flux structurel des processus de codage peut être remanié afin de minimiser les interactions de l'opérateur et par là même le risque d'erreurs, y compris en allant jusqu'à distribuer automatiquement les bons codes aux bonnes imprimantes pour les bons travaux.

La solution Code Assurance de Videojet, dans son ensemble, s'appuie fondamentalement sur quatre principes :

1. **Simplifier la sélection des messages**, de sorte que l'opérateur sélectionne le bon message pour la bonne tâche d'impression.
2. **Limiter les saisies par l'opérateur** aux simples points de contact absolument essentiels.
3. **Automatiser les messages** autant que possible, avec des règles prédéfinies qui aident à prévenir les saisies incorrectes.
4. **Utiliser des sources de données sûres et fiables** – telles qu'un système d'exécution de la fabrication, un système SCADA (Système de télésurveillance et acquisition de données), un ERP ou tout autre système informatique d'entreprise – de sorte que les informations appropriées soient envoyées automatiquement à l'imprimante lorsque l'opérateur sélectionne une tâche d'impression.

Videojet intègre les concepts du poka-yoke dans l'exécution de ces principes, afin de réduire les erreurs dues aux opérateurs ainsi que les erreurs de codage.

Poka-Yoke : Prévention des erreurs par la conception

Le terme « poka-yoke » a été inventé par Shigeo Shingo, l'un des plus grands spécialistes du système de production de Toyota. Prononcé « PO-ka YO-ké », cela se traduirait littéralement par « évite-erreur ». L'idée est d'intégrer des dispositifs anti-erreur dans la conception des processus, de sorte qu'il soit difficile (et dans l'idéal, impossible) de faire des erreurs et à l'inverse facile de les identifier et de les corriger si elles se produisent.

Le concept de poka-yoke a commencé en 1961, par une simple modification dans la façon dont les ouvriers assemblaient des interrupteurs. Au lieu de prendre des pièces détachées dans le bac à pièces au fur et à mesure de leur travail, on a demandé aux employés de mettre toutes les pièces nécessaires sur un plateau avant de commencer à les assembler. Ce simple changement dans la conception du processus a totalement éradiqué un problème courant de pièces manquantes dans nombre des interrupteurs qui étaient expédiés aux clients. S'il restait une pièce sur le plateau, l'ouvrier savait qu'il devait revenir en arrière et l'installer avant de passer à l'interrupteur suivant.

Depuis, le principe du poka-yoke a été appliqué à une multitude d'autres processus plus sophistiqués, mais les caractéristiques essentielles de la toute première solution de poka-yoke restent encore aujourd'hui applicables, plus de 50 ans après. La solution doit être rentable, facile à mettre en place, et garantir un fonctionnement correct sans nécessiter une attention constante ou un travail infallible de la part de l'opérateur. Dans l'idéal, elle devrait pouvoir fonctionner sans dépendre de l'opérateur à aucun égard.

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

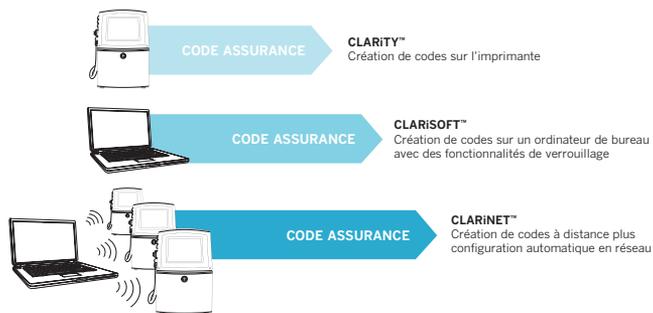
La solution que propose Videojet commence par des fonctionnalités de poka-yoke intégrées à la conception de l'interface opérateur. Sur cette base, les clients peuvent ajouter de puissantes fonctionnalités de poka-yoke par le biais de solutions de création et de gestion de messages sur PC et en réseau :

L'interface opérateur CLARiTY™ permet la mise en application des principes 1 à 3. Elle fait partie intégrante de nos codeurs à jet d'encre nouvelle génération ainsi que de nos gammes de produits de surimpression à transfert thermique, de marquage jet d'encre grands caractères et jet d'encre thermique.

Le logiciel CLARiSOFT™, fonctionnant sous Windows, offre une aide supplémentaire pour les principes 2 et 3. Notre logiciel fonctionnant sous Windows éloigne la création des codes de l'atelier de production, et rend inutile le chargement de messages individuels vers chaque interface d'imprimante.

Le logiciel CLARiNET™ élimine le besoin correspondant au principe 1, renforce un peu plus les principes 2 et 3, et permet la mise en œuvre totale du principe 4. Notre solution de configuration et de contrôle réseau extrait des données depuis des sources sûres afin d'envoyer les bons codes aux bonnes imprimantes, pour les bons travaux. CLARiNET™ peut envoyer des messages de codage vers plusieurs terminaux de codage et d'étiquetage à travers l'usine – et même vers plusieurs usines – afin de simplifier la gestion et d'éliminer la quasi-totalité des erreurs de codage dues à des saisies incorrectes de la part de l'opérateur.

Les éléments de CLARiSUITE™ se renforcent mutuellement en ajoutant des protections supplémentaires et en minimisant l'interaction avec l'homme



CLARiSUITE™ vous permet d'élaborer le modèle d'intégrité du codage le plus adapté à vos besoins opérationnels.

Regardons d'un peu plus près ce que signifie Code Assurance, et comment ces solutions Videojet aident les fabricants.

D'une interaction individuelle avec l'opérateur à une automatisation à l'échelle de l'usine

L'un des objectifs majeurs de Code Assurance est de simplifier le processus de sélection de messages et de limiter les saisies incorrectes, de sorte que les opérateurs saisissent à coup sûr le bon message de codage et l'appliquent au bon travail d'impression. Des règles de codage prédéfinies permettent d'automatiser dans la mesure du possible le processus de création de messages, minimisant ainsi les saisies journalières de l'opérateur tout en garantissant que toute saisie nécessaire soit conforme avec les politiques et la logique se rapportant au travail d'impression en question.

Bien qu'il soit impossible de supprimer totalement les saisies effectuées par l'opérateur, l'interface intelligente CLARiTY™ peut limiter la saisie aux quelques points essentiels pour lesquels le processus l'exige – et même à ce moment, elle peut limiter la saisie à des choix de formats et de contenu régis par des champs prédéfinies, afin de réduire considérablement le risque d'erreurs de la part de l'opérateur.

Ce risque d'erreurs peut être réduit davantage grâce à Code Assurance, CLARiSUITE™, parmi lesquelles CLARiSOFT™ et CLARiNET™. Ces technologies fonctionnant sur PC et en réseau éliminent le besoin de créer des codes sur chaque imprimante, fournissent une source centralisée afin de garantir que le bon code est utilisé, et connectent les imprimantes à des sources de données fiables, à des solutions de contrôle qualité et à des systèmes de suivi de produits à l'échelle de votre entreprise.

Plus l'organisation investit dans Code Assurance, plus le risque d'erreurs de l'opérateur et d'erreurs de codage onéreuses diminue. Code Assurance n'est pas une technique unique, mais une suite de possibilités qui s'étendent de l'opérateur individuel à l'ensemble de l'exploitation. Elle permet à n'importe quelle organisation de parvenir à un équilibre optimal entre les coûts et les avantages.

La mise en œuvre d'une interface utilisateur intelligente

Lorsqu'il s'agit d'évaluer et de mettre en œuvre des solutions d'intégrité du codage, de nombreuses entreprises commencent par l'interface utilisateur. L'objectif est ici de gérer et d'appliquer des paramètres acceptables pour le message codé, mais également d'éliminer toute erreur de l'opérateur dans le processus de sélection du travail d'impression. L'interface utilisateur de l'imprimante peut être personnalisée à l'aide de diverses fonctionnalités dans la poursuite de ces objectifs :

- Nécessité pour les utilisateurs de disposer d'habilitations séparées pour la création de codes et la sélection de tâches d'impression.
- Restriction des types de paramètres de codage que peut saisir l'opérateur, ou autorisation de sélection d'une tâche d'impression uniquement depuis une liste valide, créés et stockés à l'avance.
- Attribution d'un nom significatif aux travaux stockés, reflétant le produit qui est codé.
- Sélection des dates au moyen d'un calendrier afin d'éliminer les erreurs issues de formats de dates variant d'une région à l'autre ou d'un produit à l'autre.
- Attribution de décalages de dates, de telle sorte, par exemple, qu'une date limite de consommation ne puisse être sélectionnée qu'à partir d'une liste de dates valides autorisées pour le produit.

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

- Mise en correspondance des dates limites de consommation et des dates limites de vente, de façon à ce qu'une fois que la date limite de vente est sélectionnée, une date limite de consommation correcte soit automatiquement générée.
- Définition de règles de calendrier empêchant les opérateurs de sélectionner des dates spécifiées, telles que les week-ends ou les périodes de vacances, et empêchant également le système d'utiliser ces dates dans des calculs automatiques de dates.
- Restriction de la sélection de données à une liste déroulante afin d'éliminer le risque de fautes de frappe.
- Envoi d'invites pour les champs requis et la confirmation des saisies correctes avant que l'opérateur ne soit autorisé à lancer le travail d'impression.
- Confirmation des données avant chaque changement de travail d'impression afin de garantir que le bon travail a été sélectionné.

Ces objectifs doivent être atteints tout en donnant toujours la possibilité à l'opérateur de faire son travail simplement et efficacement. En concevant l'interface Videojet CLARiTY™, par exemple, nous avons spécifié un grand écran tactile de 264 mm (10.4") et imaginé l'affichage dans un souci de simplicité de fonctionnement – avec des polices de caractère faciles à lire, des couleurs faciles à interpréter et des touches sur lesquelles il est facile d'appuyer.



Noms de messages

La présentation de noms descriptifs dans une liste simplifie la sélection des messages



Listes de sélection

Lorsque des données variables doivent être saisies, les listes de sélection font que la saisie manuelle n'est plus nécessaire



Logique sur les dates

Le contrôle intégré des dates et des décalages de dates réduisent les risques d'erreurs dans la saisie des dates



Fonction WYSIWYG

La vérification visuelle permet de confirmer l'exactitude des données à imprimer

CLARiTY™ présente des caractéristiques d'intégrité du codage dans des formats offrant une facilité de lecture et d'interaction.

En plus de la sélection par calendrier, des menus déroulants, des invites de champ et des autres fonctionnalités de Code Assurance décrites ci-dessus, la conception physique de l'interface CLARiTY™ fait qu'il est pratiquement impossible pour un opérateur raisonnablement attentif de se tromper dans la création de codes ou la sélection d'une tâche d'impression.

Déplacement de la création et de la gestion des messages hors de l'atelier de production

Grâce à une interface utilisateur intelligente, des habilitations séparées sont requises pour la création de codes et la sélection de tâche d'impression. Cette séparation des tâches permet d'assurer qu'un chef d'équipe, par exemple, ne peut apporter des modifications de codage qui ne devraient pouvoir être effectuées qu'à un niveau de gestion des produits. Au niveau suivant, ces processus sont encore davantage séparés, la création et la gestion de messages étant totalement déplacées hors de l'atelier de production.

En déplaçant ces processus vers un emplacement centralisé, les messages de codage peuvent être élaborés par un individu s'y consacrant pleinement et disposant d'une formation et d'autorisations adéquates, loin des distractions et de la pression de l'environnement de production. Le logiciel CLARiSOFT™ de Videojet offre une solution fonctionnant sous Windows permettant d'isoler et de protéger les processus de création et de gestion de codes en les déplaçant de l'interface de l'imprimante vers un PC local en réseau.

Conçu pour être indépendant de l'imprimante, CLARiSOFT™ offre une solution unique et simple en vue de la création, de l'édition et de la vérification visuelle des messages et de leur envoi vers n'importe quel matériel de codage ou d'étiquetage de l'usine équipé de CLARiTY™. En plus de garantir l'exactitude du code, la gestion centralisée des messages permet une économie d'effort en simplifiant les configurations d'imprimante et en rationalisant les processus de transition. Code Assurance présente de nombreux avantages, parmi lesquels :

- Réduction des frais généraux, sans qu'il y ait besoin de créer différents types de codes pour différents types d'imprimantes, et sans qu'il y ait besoin d'apprendre à travailler avec des logiciels spécifiques aux différentes imprimantes.
- Contrôle et efficacité accrus, dans la mesure où un message unique peut être créé à distance de la ligne de production et fonctionner sur n'importe quelle imprimante.
- Meilleure qualité de codage et diminution des erreurs, grâce à des fonctionnalités telles que la création, via l'assistant de configuration, de champs complexes ou fusionnés tels que les codes barres GS1-128, la connectivité ininterrompue à un vaste éventail de bases de données, l'aperçu avant impression pour confirmation de l'aspect final, et de nombreuses autres fonctions avancées.

Éviter les erreurs de codage sur les emballages et minimiser leur impact sur votre entreprise

Mise en œuvre du contrôle des messages via le réseau et en connexion avec les bases de données

Pour les clients qui désirent accéder au plus haut niveau du système de Code Assurance il suffit simplement d'ajouter CLARINET™ à CLARISOFT™ afin d'y apporter une fonctionnalité de mise en réseau, pour un contrôle total du codage sur l'ensemble de l'usine ou même sur plusieurs usines. CLARINET™ peut être considéré comme un Système de contrôle et acquisition de données (SCADA) dédié au codage et à l'étiquetage.

Fonctionnant grâce à votre réseau en série, Ethernet ou sans fil existant, CLARINET™ peut faire office de système indépendant de contrôle réseau du codage – ou peut être intégré avec des systèmes SCADA, des réseaux d'usine, des systèmes d'exécution de la fabrication et des ERP, et faire partie ainsi d'une solution plus vaste d'assurance qualité à l'échelle de l'entreprise. L'interface universelle de connexion aux bases de données (ODBC) permet le stockage des messages créés avec CLARISOFT™ dans SQL, Access, Excel et dans des bases de données génériques dédiées à la connectivité avec les systèmes informatiques d'entreprise.

À la sélection du travail d'impression, cette connectivité permet d'extraire les informations sur le travail depuis n'importe quel système de codage ou d'étiquetage équipé de CLARITY™, et de renvoyer à l'imprimante ou à l'étiqueteuse le bon message pour ce travail. Les travaux peuvent être sélectionnés à l'aide de l'interface CLARITY™ – ou être scannés à partir d'une feuille de travail à l'aide de lecteurs de codes barres filaires ou sans fil afin de fournir une garantie encore plus élevée contre les erreurs des opérateurs. La fonctionnalité Open Process Control (OPC), qui est la norme dans l'industrie, offre un mécanisme alternatif de téléchargement et de lancement des travaux d'impression, et de visualisation en temps réel des informations sur leur état.

CLARINET™ élimine l'effort de programmation de multiples imprimantes séparément, permettant de gagner du temps sur les configurations et les transitions. Et avec une base de données de messages centralisée et dynamique, il est facile de modifier rapidement les messages imprimés par le matériel de codage. Chaque modification apportée à un message est effectuée une fois et automatiquement mise à la disposition de toutes les imprimantes, ce qui vient étayer les objectifs d'automatisation en vue d'une opération plus productive.

Qui plus est, ce système de création et de distribution de messages créés une fois et pouvant être utilisés n'importe où réduit considérablement le risque d'erreurs de codage. Et pour encore plus de garantie, des lecteurs peuvent être placés tout au long de la chaîne de conditionnement afin de vérifier en temps réel l'exactitude des codes. Si une erreur est détectée, la balise d'alarme peut être activée et la ligne arrêtée ou le produit automatiquement rejeté. Et avec toutes les données stockées dans un système de gestion de données sécurisé et centralisé, la solution permet également d'assurer une traçabilité fiable des produits.

Avec une configuration adaptable qui répond à l'aménagement physique, à l'architecture informationnelle et aux besoins en matière de codage de chaque usine, CLARINET™ offre une solution d'intégrité du codage efficace – et une grande économie d'effort – à travers une création centralisée des messages et une diffusion automatique des codes aux imprimantes et aux étiqueteuses de l'ensemble de votre entreprise. Les avantages incluent :

- Codage sur emballages précis et constant d'une ligne à l'autre et d'une usine à l'autre, avec une création centralisée des messages et une diffusion automatique vers les imprimantes, les étiqueteuses et les lecteurs de l'ensemble du réseau.
- Réduction des saisies par l'opérateur afin d'augmenter l'efficacité de production et éviter l'introduction d'erreurs au niveau de l'atelier de production.

- Diminution des coûts, avec un système de contrôle centralisé protégeant des gaspillages, recodages et rappels.
- Intégration en option d'un scanner de codes filaire ou sans fil, offrant une configuration permettant d'éliminer les saisies par l'opérateur et de garantir l'utilisation du bon produit et du bon conditionnement.
- Système intégré de validation de codes barres à emplacement fixe en option, pour confirmer que c'est bien le bon conditionnement qui est utilisé.
- en option, interface de visualisation intranet en temps réel des informations relatives aux performances à l'échelle de l'entreprise.
- Affichage des données de performance sur le tableau de bord et des données de production dans des listes de contrôle afin de garantir la traçabilité et d'apporter un soutien en vue d'améliorations continues de l'efficacité.

Premiers pas avec Code Assurance

Afin d'intégrer Code Assurance à votre organisation, vous pouvez commencer par des initiatives aussi simples que la formation complémentaire des opérateurs, l'amélioration de l'ergonomie aux postes de saisie des données et la réalisation de vérifications avant le lancement d'une tâche d'impression. Ces méthodes et les autres méthodes d'intégrité du codage centrées sur l'opérateur peuvent réduire sensiblement le nombre d'erreurs. Mais elle ne sont pas infaillibles.

Lorsque vous êtes prêt à dépasser les méthodes comportementales pour vous diriger vers des solutions minimisant la composante humaine, Videojet peut vous aider – jusqu'à la conception et l'intégration d'un système de contrôle de l'ensemble de la ligne. Quel que soit votre objectif final, la meilleure façon de commencer, c'est avec l'interface Videojet CLARITY™.

C'est la seule interface utilisateur sur le marché conçue pour la mise en œuvre du modèle de Code Assurance de Videojet par le biais des principes du poka-yoke. Et nous la déployons sur une vaste gamme de matériels de codage Videojet, y compris l'unité de surimpression à transfert thermique Dataflex® Plus, la gamme 2300 d'imprimantes haute résolution, l'imprimante à jet d'encre thermique 8510 et bien d'autres. Elle figure également sur nos nouvelles imprimantes petits caractères à jet d'encre continu Videojet 1550 et 1650, conçues pour offrir le meilleur temps de fonctionnement et la meilleure disponibilité de l'industrie.

Avec un écran tactile conçu pour une saisie facile de données approuvées et précises, CLARITY™ peut vous aider à éliminer les erreurs imprimante par imprimante, à l'échelle de votre entreprise. À partir de là, le logiciel CLARISOFT™ et la solution de contrôle réseau CLARINET™ permettent de prendre facilement le contrôle central de tous vos processus de codage et de marquage, en aidant à éliminer la quasi-totalité des postes d'erreurs possibles.

À mesure que vous ajoutez des niveaux à votre solution Code Assurance, vous obtenez des possibilités de création de message centralisées depuis un emplacement unique et la capacité de diffuser à l'ensemble de vos imprimantes des codes conformes aux politiques et ayant fait l'objet d'un contrôle qualité. Vous obtenez la capacité de garantir que les bons codes vont sur les bons produits, réduisant les risques, les recodages et les rappels tout en préservant votre image de marque. Vous rationalisez également la gestion des données et simplifiez les transitions pour gagner en productivité et appuyer vos objectifs en matière d'automatisation.

C'est dans l'ordre des choses, c'est bon pour votre entreprise. Et Videojet est là pour vous accompagner.

Videojet Technologies

ZA Courtaboeuf • Bât Lys • 16 avenue du Québec • 91140 Villebon sur Yvette • France

Téléphone 0810 442 800 (prix d'un appel local) • Fax 01 69 19 70 90

www.videojet.com • info@videojet.com