



Termal Transfer Üst
Baskısı
Utz Quality Foods
Örnek Durum
İncelemesi

Videojet'in termal transfer üst baskısı, Utz Quality Foods için tasarruf imkanları yaratıyor

Birincil ambalaj kodlaması için sıcak damga makinelerini on yıllar boyunca kullanan tuzlu çerez üreticisi Utz Quality Foods, termal transfer üst baskının faydalarını keşfetti. Bu faydalar arasında bakımda %33'lük bir tasarruf, kodların değiştirilmesi için daha az kullanım dışı kalma süresi ve tabii ki kod değişikliği için daha az süre de yer alıyor.

Hanover, PA merkezli Utz'daki makine operatörleri için, sıcak damga üzerindeki bir kod bloğunun değiştirilmesi en az beş dakika sürüyordu ve bu süre dakikada 100 paket markalayan bir hat için masraflı bir kullanım dışı kalma süresiydi. Kodun değiştirilmesi aynı zamanda cımbızların, 7/16 inç'lik ve 9/16 inç'lik İngiliz anahtarlarının kullanılmasını da gerektiriyordu ve bu durumda kod değişikliği işinin sıkıntısını artırıyordu. Kod yanlış yazdırılırsa, işlerinden ürünlerin çıkarılması için hatalı baskıya sahip paketlerin yırtılarak açılması ve paketlerin imha edilmesi gerekiyordu.

Ancak Videojet Technologies Inc.'e ait Videojet DataFlex® termal transfer üst baskılarının Utz'un Hanover'daki dört tesisinden üçünde kullanılmaya başlamasıyla şirkette birçok değişiklik yaşandı.

“Videojet DataFlex çalışmaya başlar başlamaz dakikada 120 paket markaladı. Bu hız ve yazıcıyı aralıklı ambalajlama hatlarında da kullanabilme düşüncesi beni etkiledi.”

**Bob Epley, Ambalajlama Bakım Müdürü
Utz Quality Foods**



En yüksek hat hızlarında bir sürekli olarak net kodlar yazdırmanın yanı sıra, kod değişiklikleri de yeni fiyat ve son kullanma tarihi oluşturmak için bir dokunmatik ekranda birkaç dokunuş yapmak kadar kolay oluyor. Bu da, termal transfer üst baskıya sahip hatlarda kod değişikliği için kullanım dışı kalma süresinin ve üretim kaybının neredeyse tamamen ortadan kalması anlamına geliyor.

Utz Quality Foods 1921'de William ve Salie Utz'un yazlık evlerinin mutfağında saatte 50 pound'luk bir üretim hızıyla Hanover Home Brand patates cipslerini üretmeye başlamasıyla kuruldu. 1970'lerin ortasından itibaren Utz ürün yelpazesini çubuk kraker, mısır cipsi, patlamış mısır, peynir çubuğu ve diğer lezzetleri atıştırmalıkları içerecek şekilde genişletti. Şirket tatil dönemleri gibi yılın çeşitli zamanlarındaki atıştırmalık ve parti karışımlarıyla ün kazandı.

UTZ'nin bakım bölümüne elektrik teknisyeni olarak 1976'da katılan Epley, şirketin tüm ürünler dikkate alındığında bir milyon paketten fazla üretim yaptığını söylüyor. Bu rakam, belki de şaşırtıcı olmayan bir şekilde, büyük oranda esnek ambalajlama ve öncelikli olarak plastik torbaları içeriyor. Ayrıca Utz çubuk krakerler, peynir topları ve atıştırmalık/parti karışımları için metal kutular da üretiyor. Epley ve ekibi için ürün kodlamada en büyük zorluk, hat hızı oluyor.



Şirketin dört tesisi de Hanover'ı merkez alan beş kilometrelik bir çember içinde yer alıyor ve ambalajlama bakım müdürü Bob Epley bu dört tesisi de her gün ve kimi günlerde birden fazla kez ziyaret ediyor. High Street tesisi patates cipsi ve bir miktar mısır cipsi ile tortilla cipsi üretiyor ve şirketin genel merkezi de bu tesis içinde yer alıyor. Broadway tesisi çubuk kraker üretimine ev sahipliği yaparken, Kinding Lane tesisi peynir çubukları, patlamış mısır ve mısır/tortilla cipsi gibi mısır ürünlerinin çoğunun üretimini gerçekleştiriyor. Carlisle Street tesisi ise tüm ısıtma ve yığın kırtarma işlemlerini gerçekleştiriyor. Şirket toplama 50 adet ambalaj şekillendirme, doldurma ve kapatma makinesine sahip ve bu makinelerin her biri birincil ürün kodlaması için bir sıcak damgadan veya bir Videojet DataFlex termal transfer yazıcısından yararlanıyor.

“Videojet termal transfer baskı kullanma, operatörlerin endişelenmesi gereken unsurlardan birinin eksilmesi anlamına geliyor.” diyor Epley.

Esnek ambalajlar genellikle iki kod satırı (fiyat, son kullanma tarihi ve parti numarası ve üretici kodları gibi Utz'a özel bilgiler) ile doğrudan markalanıyor. Metal kutularda, fiyat, son kullanma tarihi, parti numarası ve üretici kodlarının yanı sıra dahili müşteri numarasını da içeren üç veya dört satır bilgi basınca karşı hassas etiketler üzerine yazdırılıyor. Etiket daha sonra metal kutuya yapıştırılıyor. Bazı metal kutular plastik streç kılıfı kaplanıyor ve kod termal transfer yazıcısıyla doğrudan kılıfın üzerine markalanıyor; bu işlem sıcak damga plastik streç kılıfı eriterek metal kutuya yapışmasına neden olacağından sıcak damga ile gerçekleştirilemiyor.



Termal transfer üst baskı, esnek yüzeyle temas eden bir yazdırma kafasına ve şeride sahiptir ve temiz yüksek çözünürlüklü barkodlar, metinler ve grafikler olmak üzere gerçek zamanlı görüntüler oluşturur. Utz için, ürün kodlama makinesinin sürekli olarak okunabilir kodlar üretirken yüksek ürün hattı hızını destekleyebilecek kadar sağlam olması gerekir. Utz'un sıcak damgalarıyla böyle bir durum söz konusu değildi ve Epley'in termal transfer yazıcılarını satın almasının nedenlerinden biri de buydu.

Epley daha fazla araştırma yaptı ve bir sektörel yayında Videojet'in DataFlex yazıcısıyla ilgili bilgilerle karşılaştı. Bu yazıcı hem sürekli hem de aralıklı yazdırma yapabildiği için Epley'in dikkatini çekti. Aralıklı yazdırma genellikle metal kutu kodlamasında kullanılırken, Utz esnek ambalajlar için her iki biçimden de yararlanıyor.

O sırada Epley bir paket üreticisiyle bir deneme gerçekleştiriyordu ve Videojet DataFlex yazıcısını da denemeye dahil etmeye karar verdi. Yazıcı kurulduktan sonra, Epley'in kodlama sorunlarının çözümünü bulduğunu fark etmesi uzun sürmedi.

Birkaç ay sonra, Utz üç Videojet DataFlex yazıcısı daha satın aldı; hemen ardından iki adet daha satın alarak eski termal transfer üst baskılarının altısını da değiştirdi. Bugün şirket 16 Videojet DataFlex yazıcısına sahip ve böylece daha fazla şerit uzunluğundan yararlanıyor ve bu da şerit değişiklikleri arasında daha fazla zaman geçtiği anlamına geliyor.

Makine operatörü Steve Sneeringer ambalajlama hattını işleten yoğun bir çalışan ve Sneeringer için zaman verimliliği çok önemli. İşte bu nedenle yapılması gereken daha acil işler varken sezgisel olmayan grafik kullanıcı arabirimi zamanın boşa harcanmasına ve hayal kırıklıklarının artmasına neden olabiliyordu.

“Eskiden kullandığımız termal transfer yazıcıların üzerindeki ekranlarla çalışmak kolay değildi” diyor Sneeringer. “Artık kodu değiştirmek için yapmam gereken tek şey, dokunmatik ekrana dokunmak, fiyatı ve ardından da son kullanma tarihini girmek oluyor. Bu iş yalnızca bir dakika alıyor.”

Sıcak damgayla karşılaştırıldığında hem zamandan hem de paradan tasarruf etmemizi sağlayan başka bir unsur da daha verimli şerit kullanımıdır. "Videojet DataFlex yazıcıları sayesinde, tek bir rulo şeritle 250.000 paketi markalayabiliyoruz." diyor Sneeringer. "Sıcak damga kullanırken, kodun büyüklüğüne bağlı olarak tek bir mürekkep rulusuyla 6.000 ilâ 15.000 paketi markalayabiliyorduk. Ayrıca, Videojet DataFlex yazıcısı şerit azaldığında beni bilgilendiriyor ve şerit bittiğinde şerit değişimini yapabilmemiz için kendini kapatıyor."

"Dakikada 140 paket kodladığınızda, günde bir milyon paket kodlamanız için uzun bir süre geçmesi gerekmez." diyor Epley. "Eskiden, sürekli kodlama yaptığımızda dakikada 150 pakete ulaşıyorduk."

Videojet DataFlex yazıcılarının kullanıldığı üretim hatlarında ürün kodlama nedeniyle kullanım dışı kalma süresi neredeyse tamamen ortadan kalktı. "Termal yazdırma kafasının da arada sırada değiştirilmesi gerekiyor, ancak bu zaten aşınması beklenen bir tüketim malzemesidir." diyor Epley. "Bir yazdırma kafasıyla 22 milyon paket markaladık. Yazdırma kafasının değiştirilmesi gerektiğinde bunu kendimiz halledebiliyoruz

ve yazdırma kafasını hızlıca ve kolayca değiştirebiliyoruz. Onarım işlerinin çoğunu kendi bakım personelimiz gerçekleştiriyor. Videojet iyi bir servis bölümüne sahiptir; bize iyi tepkiler veriyorlar, ancak ihtiyacımız olmadığı için onları çok sık aramıyoruz."

Epley, Utz'un çeşitli tesislerindeki tüm sıcak damgaları termal transfer yazıcılarla değiştirmenin biraz zaman alacağını söylüyor. Videojet DataFlex yazıcıları o kadar başarılı oldu ki, yeni birimlerin satın alınması artık tartışma konusu bile olmuyor. "Bir ihtiyaç ortaya çıktığı anda ihtiyaç karşılanıyor" diyor Epley. "Satın alma emrini dolduruyorum ve herhangi bir tartışma yaşamıyoruz."

Sneeringer gibi makine operatörlerinin bu durumdan memnun olduğu bir gerçek, çünkü cımbızların kullanıldığı zahmetli kod değişiklikleri artık Utz'un zengin tarihinin bir parçası oluyor.

"Videojet termal transfer baskı kullanma, operatörlerin endişelenmesi gereken unsurlardan birinin eksilmesi anlamına geliyor." diye ekliyor Epley. "Kurulumunu yaptıktan sonra onu unutup başka şeylere odaklanıyorsunuz. Bu makineler, takip edilecek unsurlar listesinin alt sırasında yer alıyor."



0216 469 7982 numaralı telefonu arayın
ya da şu web sitesini ziyaret edin:
www.videojet.com.tr

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.
No:11 Atasehir Istanbul

©2013 Videojet Technologies Inc. Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya teknik özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

