



Grafik Mürekkep
Püskürtme
PackPost Örnek
durum incelemesi

Videojet PackPost'a yüksek hızlı adresleme ve posta öğelerinde kişiselleştirme sağlar

PackPost, İngiltere'de Buckinghamshire'da bulunan lider bir posta çözümleri sağlayıcısıdır. Büyük çokuluslu birinci sınıf şirketlerden daha küçük şirketlere kadar değişen müşterilerine, tüm broşür, taşıyıcı, polifilm, zarf ve kartpostal gereksinimleri için tam bir yazdırma ve postalama çözümü sunmaktadır.

PackPost, abone yayıncılık, yayıncılık, posta ile sipariş, perakende, eğlence ve bağış sektörlerinde uzmanlaşmış şirketlerin ihtiyacını karşılar. PackPost'un İngiltere ile yurtdışı için veri yönetimi, kişiselleştirme, posta hizmetleri ve posta danışmanlık hizmetleri, profesyonel hizmet tekliflerine uyacak kapsamlı bir kodlama ve adresleme çözümü gerektirir.

Şirket, piyasadaki durgunluğa rağmen mürekkep püskürtmeye artan taleple beraber büyüdü. PackPost'un üretim ekibi, bu talebi karşılamak için haftada 5 gün zorlu 12 saatlik vardiyada çalışarak haftada ortalama 1.500.000 paket işlemektedir.



“Videojet, bize makinenin sadece müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamakla kalmayıp ayrıca gelecekteki ihtiyaçlarına da uyum sağlayacağına dair güven verdi.”

Trudy Marshall,
PackPost Satış ve Pazarlama Müdürü



Çıktılar malzemeye göre değişebileceği için baskı hızı verimlilik sağlamak amacıyla en üst düzeydedir.



PackPost bu yüksek hızlı uygulama nedeniyle, barkodlarla grafikleri yazdırmada en yüksek standartlara sahip olduklarından emin olmak için, mevcut yazıcılarının yerine sektördeki en iyi adresleme ekipmanını arıyordu.

Yurtdışı posta birleştirme işlemleri ve yakın zamandaki şirket süreç değişiklikleri yazdırma gereksinimlerinde önemli bir geliştirme ihtiyacına neden oldu. Barkod grafik kalitesi, yabancı karakterler, yatay yerine dikey yazdırma konusundaki sektör gereksinimleri de üretim hatlarında yeni Grafik Baskı makinelerinin kurulması ihtiyacına yol açtı.

PackPost'un önceki mürekkep püskürtme sistemi, baskı teknolojileri konusunda müşteri taleplerine ayak uyduramıyor ve yeni müşteri isteklerini karşılayamıyordu, bu da PackPost'u alternatif üreticiler aramaya teşvik etti.

Satış ve Pazarlama Müdürü Trudy Marshall şunları söyledi: “Değişimin nedeni, yüksek kaliteli barkod basma olanağıydı. Bize yüksek kaliteli grafik görüntüleri gerekiyor.”

Üretim Amiri Calvin Drury şunları ekledi: “Değişimin zamanıydı, mevcut makinelerimizde artan bakım masraflıyla sorun yaşıyorduk. Sıklıkla mekanik sorunlardan kaynaklanan arızalar meydana geliyordu ve bakım programı kapsamlı olmayıp zaman alıcıydı.”

Trudy şunları ekledi: “Yeni bir tedarikçi ararken, Videojet'in posta işletmecisi müşterilerine telefon ettik ve BX makineleri hakkında çok olumlu görüşler aldık. Ayrıca, Videojet tarafından sağlanan ürün desteğini araştırdık ve etkilendik. Harika bir sunum gördük ve o zamandan beri mevcut makinelerimizin yerine Videojet'ten 3 tane makine daha satın almaya karar vererek yıl sonu yatırım programımızı 250.000 pounda arttırdık.”





Posta çözümleri sektörü yüksek hacimli ve düşük karlıdır, bu yüzden Grafik sektöründe kalite ile üretkenlik bir adresleme makinesinde aranan başlıca faydalardır. Duruş süresinde azalma çok önemlidir; bulaşmayan bir çözüm sağlamak için mürekkebin hemen kuruması gerekir ve baskının kalitesi şerit ve diğer baskı ürünlerinde tutarlı olmalıdır.

Videojet sadece PackPost'un yazdırma gereksinimlerini karşılamakla kalmayıp ayrıca, yeni hat dışı hata önleme işleviyle Grafik üretim sürecinde değerli zaman tasarrufu sağlayan bir çözüm sundu. Hat dışı hata önleme özelliği ile veri işleme ve müşteri hesabı ekipleri, tüm projeyi müşteriyle beraber elektronik olarak yönetebilir ve dosyayı baskıya hazır olduğunda üretime gönderebilir.

"Üretim hattımız zamana karşı çok duyarlıdır, hat dışı hata önleme özelliği, iş başına 2-3 saat kazandıracaktır. Artık üretim ekibimizin bir baskı örneği hazırlamasına ve Veri Müşteri Hizmetleri Ekibimizin kopyaları müşteriye onaylatmasına ihtiyaç duymuyoruz. Bu da, üretim ekibinin posta teslim tarihlerini tutturmak için daha önemli konulara odaklanmasını sağlıyor."

Ayrıca, yazılım arabiriminde True Type Yazı Tipinin (TTF) kullanılması, üretim hattında tam olarak PDF provasında görülen şekilde baskı yapılmasına olanak tanıyor. Bu tutarsız yazı tiplerini önüyor ve müşteriler için harika bir satış özelliği olacak şekilde, müşterinin istediği herhangi bir şeyi yazdırma olanağı sağlıyor. "TTF bize yabancı karakter basma olanağı vererek, dünyadaki her ülkeye posta göndermemizi sağladı."

Yazdırma kafasını döndürme avantajı, arka sayfanın dikey tasarım olmasını sağlıyor ve bu da son kullanıcıların aradığı bir avantaj. "Ön tarafı döndürmek önemli bir özellik. Normalde yalnızca yatay tasarımlar isterdik, artık daha esnek olabiliyoruz. TTF'nin dikey pakette döndürülmesi, daha önceden karşılanamayan çok sayıda müşteri gereksinimini karşılıyor. Müşteriler daha önce baskı kısıtlamalarımızı karşılamak için yazı tiplerini döndürerek arka panel tasarımına uyum sağlıyorlardı."

“Duruş süresi azaldı. Bir kere çalışmaya başladık mı, sorun olmuyor.”

Calvin Drury,
PackPost Üretim Amiri



Videojet BX'in yüksek kaliteli baskı özelliği sayesinde, PackPost artık barkod akreditasyonuna sahip.

Videojet BX'in yüksek kaliteli baskı özelliği sayesinde, PackPost artık barkod akreditasyonuna sahip. “Bu sektörde barkod akreditasyonu çok önemli. Bunu elde etmek için, inç başına düşen nokta sayısı, belirlenen standarda uymalı ve Videojet'in makineleri bu standartları karşılıyor.”

Videojet makineleri, bir barkod tarayıcının bilgileri işleyebileceği kadar net ve açık şekilde makine tarafından okunabilecek biçimde barkod basılmasını sağlıyor. Doğru, taranabilir barkodlar konusunda güvence vermek, ortaklar arasındaki ilişkiyi geliştirir ve okunamayan veya hatalı barkodların düzeltilmesi için daha az zaman harcanarak işin daha verimli olmasını sağlar.

TTF ve yurtdışı posta birleştirme işlemlerinde, dünya çapında bir posta çözümü sunmak için grafik görüntüler gereklidir. Görüntüler değişken olmalıdır, “Grafik basabilmek bizim için oldukça önemli. Videojet makinesiyle barkodu, adresi ve posta pulunu tek bir yazdırma kafasıyla basabiliyoruz.”

Grafik Sektörüne Sürdürülebilir Postanın girişi. Bu, posta şirketlerine posta maliyetlerini azaltma fırsatı sağlar. Bu ekonomik ortamda ve bu sektörün yüksek hacimli düşük karlı yapısıyla, masrafları azaltıp karlılığı destekleyen her yöntem bir avantajdır.

Videojet, veritabanındaki adreslerin Videojet kullanıcı arabirimi yazılımı aracılığıyla baskı makinesiyle eşlenmesini sağlayarak posta çözümü sağlayıcılarının gereksinimlerine destek olur. Bu, doğru posta adreslerinin basılacağı konusunda güven sağlar. Ayrıca Videojet, temizleme sıvısı ve atık mürekkebin toplanıp imha edilmesi için atık imha hizmeti sunar.

PackPost BX yazıcı kullanmaya başladığından beri çeşitli faydalar fark etti. “Duruş süresi azaldı ve tek kafa daha az sarf malzemesi, daha az ayar ve daha az bakım demek.”





Yeni Videojet BX ile günlük işletme görevleri sorulduğunda, Calvin bunu şöyle tanımladı: “Başlatılması çok kolay. Videojet’i kullanmak çok daha kolay ve üretim zamanından tasarruf sağlıyor. Sıvıları değiştirmek için yalnızca kabini açıyorsun, hızlı, çabuk ve daha temiz. Önceki makineye göre çarpma veya sıcaklık değişimine karşı daha az hassas.”

Trudy diyor ki: “Sarf malzemelerinde %20 tasarruf hesapladık, bu üretkenlikteki tasarrufları kapsamıyor.”

Önceden her ay yeni sarf malzemesi gelirken bakım hizmetinin 6 ayda bir yapılması gerekirdi. Şimdi PackPost 12 ayda bir servis alabilir.

Calvin şunları ekledi: “Destek hizmeti son derece önemli. Bu ortamda harcama ve yatırım yaparken, 24 saat hizmet alabileceğimizden emin olmalıyız.”

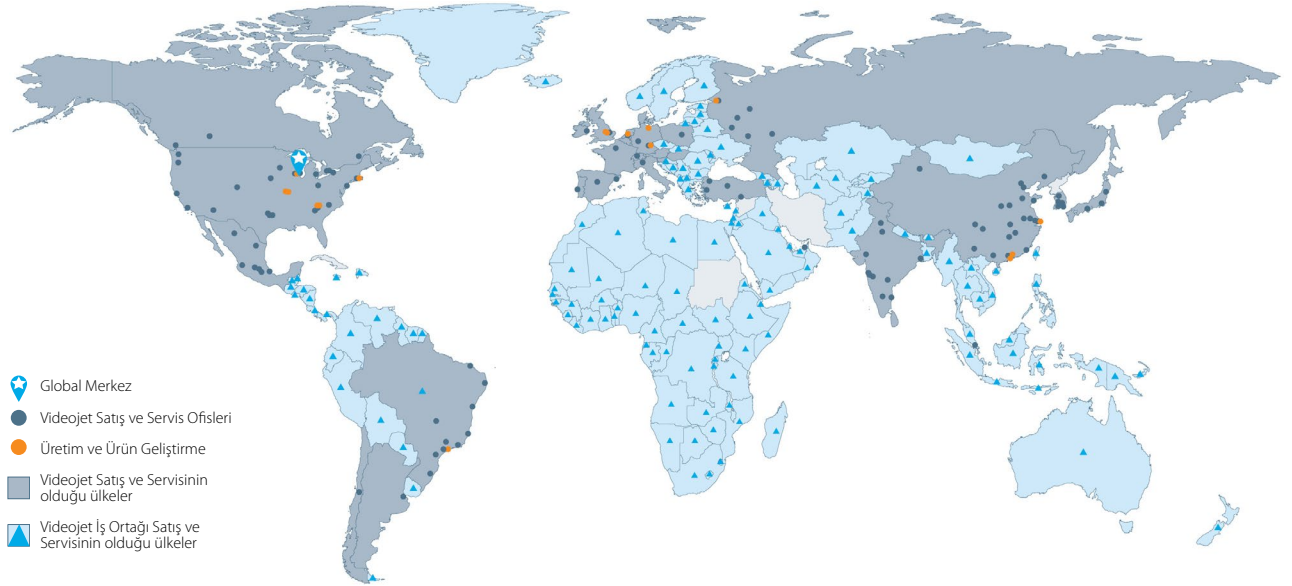
“Videojet’in sunduğu baskı ve destek kalitesinden çok memnunuz. Müşterilerimizden olumlu görüşler aldık. Videojet’in PackPost ile birlikte büyümesini ve uzun yıllar baskı gereksinimlerimize yardımcı olmasını umuyoruz.”

Gönül rahatlığı standart

Videojet Technologies, ürün tanımlama pazarında bir dünya lideridir, hat üzerinde yazdırma, kodlama ve markalama ürünleri, uygulamaya özgü sıvılar ve ürün yaşam döngüsü hizmetleri sunar.

Hedefimiz, ambalajlı tüketici ürünleri, ilaç ve endüstriyel ürünler sektörlerinde müşterilerimizle işbirliği yaparak onların üretkenliğini artırmak, markalarını korumak, geliştirmek ve sektör eğilimleri ile yasal mevzuatın bir adım önünde olmalarını sağlamaktır. Sürekli Mürekkep Püskürtme (CIJ), Termal Mürekkep Püskürtme (TII), Lazer Markalama, Termal Transfer Üst Baskı (TTO), koli kodlama, etiketleme ve çok çeşitli yazdırma seçeneklerindeki müşteri uygulama uzmanlarımız ve teknoloji liderliğimizle, Videojet olarak tüm dünyada 325.000'den fazla yazıcımız kuruludur.

Müşterilerimiz, günde on milyardan fazla ürüne baskı yapmak için Videojet ürünlerine güveniyor. Müşteri satış, uygulama, servis ve eğitim desteği, tüm dünyada 26 ülkede 3.000'den fazla ekip üyesiyle doğrudan sağlanmaktadır. Bunun yanında, Videojet'in dağıtım ağı, 135 ülkede 400'den fazla dağıtıcı ve OEM ile hizmet vermektedir.



Tel: **0216 469 7982**

E-posta: **sales.turkey@videojet.com**

Web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya

Sok. No:11 Atasehir Istanbul

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya teknik özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

