



Sürekli Mürekkep  
Püskürtme  
Grupo Siro  
Durum incelemesi

# Grupo Siro'da ambalajlama üretkenliği gelişmektedir. Fırınlara ayak uydurmaktadır.

**Grupo Siro; 3.800 çalışanı, yıllık 320 milyon kiloluk üretimi ve 489 milyon Euro'luk geliriyle İspanya'nın gıda sektöründeki en büyük sanayi gruplarından biridir. İspanya menşeli şirket, diğer yedi faaliyet alanıyla birlikte kendi ekmek ürünlerini, Mercadona için Hacendado markasıyla unlu mamulleri üretmekte ve ABD'deki distribütörü olan H.E.B süpermarketler zincirine ek ürünler ihraç etmektedir.**

Grupo Siro, İspanya'nın Paterna (Valencia) şehrindeki tesislerinden birinde kabuksuz ekmek, hamburger ekmeği ve soslu sandviç ekmeği imal etmektedir. Fabrika, 200 çalışanıyla haftanın yedi günü, günün 24 saati, günde yaklaşık 340.000 birim üretmektedir. Mevzuat ve müşteri gereksinimlerinin yönlendirmesiyle, bu birimlerin her biri tüketiciler için son kullanma tarihiyle ve dahili izlenebilirlik için iç kod ve üretim saatıyla kodlanmaktadır.

Videojet'in 15 yıldan uzun süredir müşterisi olan Grupo Siro, ekmek poşetlerine kod basmak için üretim tesisinde Videojet'in 10 adet eski Sürekli Mürekkep Püskürtmeli (CIJ) yazıcı modeline sahipti. Grupo Siro, yazıcıların performansından çok memnun kaldı ve onları yükseltmeyi etkin biçimde düşünmüyordu. Ancak, CIJ teknolojisinin en son nesli Grupo Siro'nun ilgisini çekmişti. CIJ teknolojisinin en yeni neslinin avantajlarının farkına varan Grupo Siro, piyasadaki yeni CIJ teknolojisinden yana karar verdi. Sadık bir müşteri olan Grupo Siro, Videojet'in en son nesil CIJ teknolojisi olan 1000 Line hakkında daha fazla şey öğrenmek istedi.

**“1000 Line toplam güvenilirlik sunar.  
Kurulduğundan bu yana hiç hat kesintisi  
yaşamadık. Bize gönül rahatlığı veriyor.”**

Joaquín Menent, Paterna, İspanya'daki Grupo Siro fabrikasının  
Bakım Şefi.



**Grupo Siro; 3.800 çalışanı, yıllık 320 milyon kiloluk üretimi ve 489 milyon Euro'luk geliriyle İspanya'nın gıda sektöründeki en büyük sanayi gruplarından biridir. İspanya menşeli şirket, diğer yedi faaliyet alanıyla birlikte kendi ekmek ürünlerini, Mercadona için Hacendado markasıyla unlu mamulleri üretmekte ve ABD'deki distribütörü olan H.E.B süpermarketler zincirine ek ürünler ihraç etmektedir.**

**GRUPO SIRO**

**Bunun üzerine Videojet satış ekibi Videojet'in 1000 Line yazıcılarının tüm yeni avantajlarının tanıtımını yaptı ve uzmanlaşmış numune laboratuvarlarında Grupo Siro'nun ürünlerinin numunelerini üretti. Grupo Siro test sonuçlarından son derece memnun kaldı ve üretim hatları için V410 mürekkep kullanan 11 adet yeni 1000 Line yazıcı satın almaya karar verdi. 1000 Line'ı rakiplerinden ayıran şey, yazıcının performansı ve yeni Smart Cartridge™ sıvı dağıtım sistemi ve CleanFlow™ yazdırma kafasını da içeren mühendisliğinin basitliği idi.**

Videojet 1000 Line yazıcılar, ekmek poşetlerinin üstüne kod basmak için ambalajlama hatlarına kuruldu. 20-30 dakika pişirildikten sonra, ürünlerin ısı oda sıcaklığına getirildi. Bu işlem tamamlandıktan sonra, ürün dilimlendi ve önceden biçimlendirilmiş şeffaf plastik poşetlere yerleştirildi. Poşete bir poşet kilidi takılmadan önce, ekmek poşetleri CIJ yazdırma kafasının altından geçti ve poşetleri üst kısmı Grupo Siro'nun standart koduyla kodlandı. Yazdırma kafası hattın üzerinde, aşağıya dönük olacak şekilde stratejik olarak yerleştirilmiştir, bu sayede Grupo Siro'nun, üretim ortamında toz ve parçacık birikmesini ve yazdırma kafasını tıkanmasını engellemesine yardım eder.

Üretim sırasında, özellikle hattın başlatılması ve durdurulması sırasında hat hızında dalgalanmalar olduğundan, yüksek kaliteli kodlama sağlamak için bir kodlayıcı da kullanıldı.

Grupo Siro, 1000 Line'a yükseltme yaptıktan sonra üretkenliğinde, kod kalitesinde ve operasyonunun temizliğinde bir artış gördü. Bu eskiden akıllara takılan bir konuydu, Grupo Siro artık dikkatini işlerinin öteki bölümlerine verebiliyor. “Videojet 1000 Line sayesinde,” diyor Menent, “Kodlama artık bizim için bir sorun değil, işimizin daha önemli yönlerine odaklanmamıza yardımcı oluyor.”

En çok göze çarpan, Grupo Siro'nun, operasyonel üretkenliğinde önemli ölçüde iyileşme görmesi. Eskiden, hattın yazıcı bakımı yapılırken her vardiyada yaklaşık 15-20 dakika durması gerekiyordu. Grupo Siro, yazıcılarında bakım yapmak için üretim hattını her kapattığında, hatta çalışanlarının hepsine bu kapalı kalma süresi için de ödeme yapıyor. Ayrıca bu süre içinde ürün imalatı da yapamıyorlar, bu da şirketin ek gelirine mal olabiliyor. 1000 Line ile aksama süresi neredeyse yok oldu. Grupo Siro, haftanın yedi günü, günü 24 saati süren üretimi durdurmuyarak, aksama süresini tüm fabrikada günde üç saat azalttı ve önemli ölçüde tasarruflar yaptı.





## Grupo Siro, aksama süresini hat başına günde 1'er saatlik artışlarla azaltabildi.

Aksama süresindeki azalma, öncelikli olarak Videojet'in CleanFlow™ yazdırma kafası ile başarılıdır. Otomatik temizleme işlevi ve pozitif hava verme özelliği ile, bugün piyasanın en gelişmiş yazdırma kafasıdır. Geleneksel mürekkep püskürtmeli yazıcıların kapanmasına ve Grupo Siro'nun önemli ölçüde para kaybetmesine yol açabilen mürekkep ve toz birikmesi azaltan bu eşsiz yazdırma kafası, daha az temizlik gerektirmekte ve müdahale olmaksızın daha uzun süre çalışma sağlamaktadır. 1000 Line ayrıca, Grupo Siro'nun önleyici bakım faaliyetleri arasında daha uzun süre çalışmasını sağladı ve planlı bakım zamanı, üretim programlarına uygun hale geldi.

Ayrıca, eski mürekkep ve takviye şişeleri yalnızca operatörlerin üzerinde değil, tüm fabrika da kirlilik yarattı. Operatörler, ellerine ve kıyafetlerine mürekkep bulaşacağı için eski yazıcıların mürekkep şişelerini taşıma ihtimalinden bile hoşlanmıyordu. Mürekkep depolama ve üretim alanlarına da bulaşarak kirliliğe yol açıyordu.

1000 Line'da kullanılan mühürlü Smart Cartridges™'in yeni tasarımı, Grupo Siro için bu sorunların hepsini ortadan kaldırdı. Operatörler mürekkep değiştirmeyi ve yazıcıya takviye yapmayı artık dert etmiyor. Menent şöyle diyor, "Smart Cartridges™ ile şişe sistemini ortadan kaldırmak, depolama alanlarımızın temizliğinde büyük bir iyileşme ve yazıcı sıvılarının değiştirilmesinde rahatlık ve kolaylık sağladı."

Smart Cartridge™ sıvı dağıtım sistemi dökülmeleri neredeyse ortadan kaldırır, her kartuştaki tüm sıvının kullanılmasını garantiler ve katışık mikroçip doğru sıvının kullanılmakta olduğunu doğrular. İğne ve septum tasarımlı bağımsız kartuş sıvı dökülmelerini ortadan kaldırırken, dahili kese tasarımı kartuştaki tüm sıvının boşaltılmasını sağlayarak sarf malzemesi masrafından tasarruf eder. Eskiden mürekkeple kaplı olan sarf malzemesi dolapları artık tertemiz. Ayrıca, fabrika içinde yarı açık şişeler dolaşmıyor. Grupo Siro artık daha temiz ve daha mutlu bir müşteri.

Sonuç olarak, ekmek poşetlerinde 1000 Line tarafından üretilen net kodlar Grupo Siro'nun karhanesinde çoktan iyileşme sağladı. Grupo Siro, kötü kaliteli kodların, maliyetli ürün iadeleri ve olası düşük satışlar da dahil olmak üzere, markasını ve karlılığını nasıl etkileyebileceğinin farkındadır. Onlar için, ambalaj üzerinde tüketicilerin ve perakendecilerin kolayca bulabileceği çekici bir kod olması önemlidir.

Ayrıca, yüksek kaliteli ürünlerinin göstergesi olan yüksek kaliteli bir kod istemektedirler. Yeni 1000 Line yazıcılarla, kod kalitesi eski nesil CIJ yazıcılardakine göre çok daha üstündür. Dağıtıcı müşterilerinin daha az mal iade etmesi, artık ekmek poşetlerinde görünen daha yüksek kaliteli kodların doğrudan bir sonucudur ve Grupo Siro'nun paradan daha fazla tasarruf etmesiyle sonuçlanmaktadır.

Grupo Siro ve Videojet, yeni 1000 Line yazıcıların satın alınmasından önce de, 15 yılı aşkın süredir yakın ilişki içindeydi. Bu ilişki, 1000 Line'ın satın alınmasıyla, yeni yazıcıları hatlarına entegre etmenin sonucu olarak ortaya çıkan üretkenlik, kalite ve kullanılabilirlik kazanımları sayesinde daha da pekişti. Menent şöyle diyor,

“1000 Line yalnızca şirket için değil, yazıcıyı kullanan tüm operatörlerin gündelik yaşantılarından da anlaşılabacağı gibi, süreçlerimizde büyük bir değişiklik oldu.”

Grupo Siro gelecekte büyümeye devam ettikçe, Videojet onların ihtiyaçlarını karşılamayı dört gözle beklemekte ve gelecekte onlarla birlikte çalışma ihtimalinden heyecan duymaktadır.



Tel: **0216 575 74 84**  
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**  
veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc. Çubukçuoğlu  
İş Mrk. Küçükbakkalköy Mah. Rüya Sok.  
No:11 Ataşehir İstanbul Türkiye

©2013 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. ilke olarak sürekli ürün geliştirmesini benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

