



✦ Lazer İşaretl. Sistemleri  
Diageo Baileys Durum  
incelemesi

# Videojet, dünyanın önde gelen içki şirketlerinde yenilikçi kodlama çözümü ile işletme verimliliğini artırmaya yardımcı olmaktadır.

**Baileys'in 1970'lerin sonlarındaki hızlı büyümesinin ardından, Diageo'nun Nangor Road'daki (Dublin, İrlanda Cumhuriyeti) Baileys tesisi 1982'den beri faaliyetini sürdürmektedir. Önemli büyüme, Baileys Original'ın yanı sıra, o tarihten beri Orange Truffle, Biscotti ve Fındık aroması gibi çeşitli yeni ek aromalara yol açan yenilikçi anlayıştan kaynaklanmıştır.**

Diageo; Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray ve Baileys Irish Cream Liqueur dahil olmak üzere, ikonik alkollü içecek markalarının seçkin bir toplamını içeren lider birinci sınıf alkollü içecek şirkettir.

Bugün Diageo, Baileys markası altında ürün çeşitliliği arttıkça hacmin de artmaya devam edeceği tahminleri ile, her yıl 7 milyon kadar koli Baileys üretmektedir. Baileys, Diageo'nun onüç adet birinci sınıf marka içkileri arasında ilk üç içinde olduğundan, Nangor Road, şirket içinde yenilik konusunda yol gösteren öncelikli bir tesistir.



**“Operatörün bakış açısından, Videojet lazerleriyle çalışmak çok daha kolay. Gerçek bir bakım gereksinimi yok.”**

Barry Murray,  
Diageo Operatörü



**Videojet’in 3320 lazer kodlayıcıları, Diageo Baileys’e üretkenliği artırıp, hatlarının çalışma süresini en üst düzeye çıkarırken, yeni ambalaj tasarımlarını geliştirmek için mükemmel baskı kalitesinden yararlanma fırsatı verdi.**

**Yakın zamanlara kadar, Baileys, şişe etiketlerine ve dış koli kutularına son kullanım, parti numarası ve izlenebilirlik bilgilerini yazdırmak için eski mürekkep püskürtme teknolojisini kullanıyordu. Üretim ortamında sıfır kusur için talebin artması, mürekkep püskürtmeli yazıcıların Diageo’nun gereksinim duyduğu performans düzeyine yetişmesini zorlaştırdı. Mühendislik Bakım Müdürü Chris Byrne, sorunları şöyle açıklıyor:**

“Eski mürekkep püskürtmeli ekipman dağınık ve güvenilir olmaz eğilimindeydi ve destek hizmeti, Diageo’ya gereken standartta değildi. Mürekkep püskürtmeli ekipmanın bakımı için çok fazla zaman harcadık, bu da hatların kullanım dışı kalmasına neden oldu.”

2010’da Diageo Baileys, Baileys ürün ambalajlamasını yeniden tasarlamak için birkaç milyon Euro tutarında bir yatırım olan ‘Project Orange’ı başlattı. Project Orange, Diageo Baileys’e, şişeleme hatlarındaki kodlama ve veri girişi başlıca odak noktalarından biri olmak üzere, bir dizi alanda işletme verimliliğini arttırabilecekleri yerlere bakma fırsatı sağladı.

Chris Byrne, Videojet’e, kodlama ve veri girişi zorluklarıyla şişeleme hattında gündelik olarak karşılaştığını ve bunun, işletme performansını ve üretkenliği etkilemeyi sürdürdüğünü anlattı. Bu zorluklar başlıca üç alandı: güvenilirlik, kalite ve operatör kullanılabilirliği.

Kodlama ekipmanı konusunda devam eden sorunların bir sonucu olarak, Videojet’e alternatif bir çözüm önerme fırsatı verildi; onlar da pazar lideri 30W CO<sub>2</sub> Lazer Markalama Sistemi ürünleri olan Videojet 3320’yi önerdi. Diageo’nun proje teklif puanlama kriterleri, büyüme stratejilerinin önemli bir parçasını oluşturduğundan, ağırlıklı olarak yenilik üzerinde odaklandı. Lazer markalaması Nangor Road için yeni bir teknolojiydi. İşletme güvenilirliği, üstün baskı kalitesi ve kullanım kolaylığını kanıtlamaya yönelik kapsamlı deneyleri içeren yenilikçi bir önerinin ardından, Diageo’nun şimdiki ve gelecekteki kodlama gereksinimlerini karşılamak için ideal ortak olarak Videojet seçildi. Chris Byrne şunları söyledi:

“Videojet’in, yenilikçi bir çözümle bizi destekleme konusunda çok daha önde olduğu açıkken, diğer kodlama tedarikçileri benzer niteliktekileri değiştirmek istedi. Daha basit, daha hızlı ve daha güvenilir bir çözüm arıyorduk ve Videojet, bu amaçlara ulaşmakta bizi destekledi.”

Videojet’in 3320 lazer kodlayıcıları, Diageo Baileys’e üretkenliği artırıp, hatlarının çalışma süresini en üst düzeye çıkarırken, yeni ambalaj tasarımlarını geliştirmek için mükemmel baskı kalitesinden yararlanma fırsatı verdi. Hem şişe etiketine, hem de dış koliye lazer kodlaması standartlaştırma ve Diageo’nun geçmişte gördüğünden çok daha üstün bir kod kalitesi sağladı.





Küresel olarak tanınan, Baileys kadar önemli bir marka ile çalışırken, işlemin her adımında marka yöneticilerinden onay istemek çok önemlidir. Marka bütünlüğünün dikkate alınması son derece önemlidir ve Videojet, marka ekibiyle yakın çalışma ilişkisi yoluyla, ambalaj tasarımıyla sinerji içinde çalışan bir kod kalitesi sunabildi.

"Görsel çalışmayı tamamlayan, marka görüntüsüyle çok ilgili olan bir kod elde ettiğinizde, lazer kullanırken büyük bir farklılık olduğunu açıkça görebilirsiniz. Hem şişe etiketinde, hem de kolilerin kendilerinde Videojet lazer kalitesi o kadar yüksek bir standartta ki, markayı tamamladığını ve görsel çalışmanın bir parçası gibi görüldüğünü söyleyebilirim," diyor Byrne.

Tutarlı kod kalitesi Diageo Baileys için büyük bir iyileştirmeydi, bununla birlikte üstesinden gelmeleri gereken zorluklar, güvenilirlik ve operatör kullanılabilirliğini de içeriyordu. Mühendislik ekibi, eski ekipmanın bakımıyla çok fazla zaman harcadığından (bu, hattın bozulduğu ve üretkenliğin etkilendiği anlamına geliyordu), bakımın azaltılması, iyileştirme alanları listesinde üst sıradaydı.

Diageo, eski kodlama teknolojisinin yerine Videojet 3320 lazerlerinin getirilmesiyle, kullanım dışı kalma ve bakımdan kaynaklanan maliyetlerinde 90,000 € ve kalite sorunlarının azaltılmasından 20,000 € tahmini yıllık tasarrufun yanı sıra, Genel Ekipman Etkinliği'nde %1 tesis tasarrufu sağladı.

"Genel üretkenlik büyük oranda arttı. Daha az kullanım dışı kalma süresi, daha fazla ekipman güvenilirliği ve daha kolay işletim elde ettik," diyor Diageo'nun Ambalaj Mühendisi Ross Phelan.

Diageo'nun veri girişi zorlukları, hatalı veri girişi olasılığını ortadan kaldırmak için bir barkod tarama sistemi içeren Videojet'in Kod Güvencesi çözümlerinden biri kullanılarak giderildi. Manuel bilgi girişinin kaldırılması, operatörler için büyük bir kazançtı ve %100 olarak doğru kodun doğru ürünün üzerinde olduğu konusunda onlara güven verdi. Kodlama hatalarından kaynaklanan ürün geri çağırma ve yeniden çalışma, artık geçmişte kalan bir şey haline geliyor.

"Videojet lazerleri geldiğinden beri çok daha az hata görüyoruz. Arabirim ve barkod tarayıcıları, her iş için bilgi girişini çok basitleştirdi. Operatörün bakış açısından, Videojet lazerleriyle çalışmak çok daha kolay. Gerçek bir bakım gereksinimi yok" diyor Diageo Operatörü Barry Murray.

Videojet 3320 lazerleri, Diageo'nun, yine Project Orange'ın parçası olarak satın alınan yeni Kronos Topmodule etiketleme sistemlerine yerleştirildi. Videojet, küresel olarak Kronos ile güçlü bir OEM stratejik ilişkisine sahiptir ve işbirliği yaklaşımı içinde, Diageo için kolaylaştırılmış bir kurulum ve mükemmel düzeylerde müşteri hizmetleri desteği sağlamıştır.

"Bu kurulum için hiç endişe etmem gerekmedi. Teslimattan önceki denetimlerimizle, her bir denetim sorunsuz olarak gerçekleştirildi. Videojet'in sağlayabildiği küresel ortaklık, geçmişte karşılaşmadığımız bir şey... kurulumu Almanya'da gerçek OEM ile tamamlamak, tamamen sorunsuz olarak daha iyi bir çözüm sağladı," diyor Byrne.

"Videojet, kalite ve güvenilir ekipman konusunda, en gelişmiş teknolojiye uygun olan yeni makinelerimizde onların ekipmanını kurmak için bize güven veren iyi bir şöhrete sahip. Her zaman bir ekip gibi çalışarak, projeleri müşterilerimiz için mümkün olduğu kadar kolay hale getirdik," diyor Kronos AG'den Key Accounts, Satış Proje Müdürü Manfred Kuhn.

Artık Project Orange sona geldiğine ve yeni Baileys şişesi piyasaya sürüldüğüne göre, Videojet ve Diageo geriye bakıp, başarılarıyla gurur duyabilirler.

"Hem kurulum, hem de kurulum sonrası açısından, Videojet'in destek kullanılabilirliği çok çok iyi. Dış kolilerdeki ve şişe etiketlerindeki gerçek koda baktığımda, başardığımız şeyden hayli gurur duyduğumu belirtmeliyim. Elbette mutlu olacağım...Hepimizin büyük bir iş yaptığımızı düşünüyorum." diyor Byrne.



Tel: **0216 575 74 84**

E-posta: **sales.turkey@videojet.com**

veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.  
Çubukçuoğlu İş Merkezi  
Küçükbakkalköy Mah  
Rüya Sok.  
No:11 Atasehir Istanbul

©2013 Videojet Technologies Ltd. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc.'in ilkelerinden biri de devamlı ürün iyileştirmedir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirmede bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

 **VIDEOJET®**