



Lazer markalama  
Ascensia  
Diabetes Care  
Sektörel Çalışması

# Videojet lazer yazıcılar Ascensia Diabetes Care firmasının, etiketleri saf dışı bırakarak 5 yılda tahmini 2 milyon dolar tasarruf yapmasına yardımcı oluyor.

Eski adı Bayer Diabetes Care olan ve hastalara kan şekeri ölçüm sistemleri sağlayan Ascensia Diabetes Care 70 yıldan uzun süredir bu alanda öncü bir firma. Sürekli olarak yenilikler ortaya koymak üzere azimle çalışan bu küresel şirket diyabetli insanların sağlıklarını ve yaşamlarını iyileştiriyor. Ascensia hastaların sağlık durumlarını yönetip hayat kalitelerini etkin bir şekilde iyileştiren ölçüm cihazları, ölçüm çubukları ve delme cihazları gibi ürünlerden oluşan bir ürün portföyü sağlamaktadır.

Ascensia dünya çapında 50 ülkede pazarladığı ürünlerin 10 çeşitten fazlasını kendisi üretiyor. Sektörünün başarılı şirketi bir talep artışı yaşıyor; üretim hacimleri günde 30.000 metre kit ve 300.000 adet ölçüm çubuğu şişesine ulaşmış durumda. Bu talebi karşılamak için Ascensia, Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'da tesisleri olan ve ISO 13485 onaylı tedarik zinciri RDD'nin Tedarik Zinciri Çözümleri'ni (SCS) kullanır.

Önceleri Ascensia, diyabet kiti kolilerinin kodlanmasında parti, son kullanma tarihi ve seri numaraları gibi değişken kodlar içeren önceden basılı etiketler kullanıyordu. Önceden basılı etiketleri kullanmanın zahmetli ve masraflı olduğu fark edildi. Ambalajlanmadan önce tüm etiketlerin Ascensia tarafından onaylanması gerekiyor. Bununla birlikte seri oluşturma mevzuatları dünya çapında kullanılmaya başlayınca Ascensia, koli kodlamasıyla ilgili değişen mevzuatlar nedeniyle de zorluklarla karşılaşmaya başladı. Bu zorluklardan biri de Rusya'nın, daha önce ilaç ürünlerinde yaptığı gibi tıbbi cihaz ambalajlarında etiket kullanımını yasaklama olasılığıydı. Ascensia'nın, önceden basılı etiketlerin oluşturacağı karmaşayı ortadan kaldıracak, kodlamada yaşanan hızlı değişiklikler ve kullanım kolaylığı için esneklik sağlayacak, ayrıca seri oluşturma mevzuatlarını karşılayacak bir kodlama çözümü bulması gerekiyordu.



**Videojet lazer yazıcılar Ascensia'nın mevzuat gereksinimlerini karşılayıp karmaşa ve masrafları azaltmasına yardımcı oldu.**

Zorlukların bilincinde olan Videojet, malzeme işleme ve yazdırmaya yönelik özel ve anahtar teslim bir çözüm üretmek üzere Ascensia'nın güvenilir tedarik zinciri sağlayıcısı ile yakın bir çalışma yürüttü. Ascensia birçok kodlama seçeneğini değerlendirdi ancak ortaya çıkacak karmaşa ve her bir kolide yer verilmesi gereken içeriklerin miktarı hesaba katıldığında kendileri için en ekonomik yöntemin lazer markalama olduğunu anladı.

Dahası, Videojet ekibi hem ABD hem de Avrupa Birliği'nin gereksinimlerini karşılayacak iki farklı etiketleme yapılandırması sağlamayı başardı.

En sonunda Videojet, dünya genelinde tesislere kurulumu yapılan ek birimlerle birlikte RRD'nin ABD tesisi için altı adet 3330 model 30 Watt lazer yazıcı sağladı. Videojet lazer markalama sistemi aşağıdakileri kapsayan kit içeriklerine yönelik tüm kodlama gereksinimlerini karşıladı.

- Ülkeye özgü bilgiler
- UPC, EAN ve UDI barkodlar (doğrusal ve 2D)
- Parti numarası ve son kullanma tarihi
- Yerel dillerde ülke kayıt bilgileri

Videojet lazer yazıcı ve yazılımları sayesinde Ascensia, hem kalıcı hem de değişken gerekli tüm bilgileri doğrudan kit kolilerinin üzerine yazdırabiliyor. Yeni kodlama çözümünün uygulanma sürecinde mevcut kit kartonlarının malzemesini değiştirmeyecekleri için de özellikle memnun oldular. Ascensia'nın Mühendislik Hizmetlerinden Sorumlu Kıdemli Proje Yöneticisi Mike Wilcox şu ifadeleri kullandı: "Hat esnekliğinin iyileştirilmesi koli etiketlemedeki değişikliklerin hızla uygulanmasına olanak tanıdı. Etiketleri saf dışı bırakmak dikkate değer bir maliyet tasarrufunu beraberinde getirdi."

Ascensia, satın alma kararlarının arkasındaki önemli özelliklerin standard Videojet SmartGraph™ yazılım karakter setleri, dil seçenekleri ve içerik programı olduğuna dikkat çekti.

Etiketler lazer markalamaya geçiş dolayısıyla Ascensia **5 yılda 2 milyon dolar tahmini tasarruf bekliyor**. Böyle bir başarıyla birlikte ekip, şişe hatlarında da lazer yazıcılar kullanmayı düşünüyor. Ascensia tekrar Videojet'le çalışacağını belirtip lazer markalamanın işletmeleri için kodlamanın geleceğini ifade ettiğine inanıyor.

Ascensia'nın Mühendislik Hizmetlerinden Sorumlu Kıdemli Proje Yöneticisi Mike Wilcox, "ikinci nesil anahtar teslim sistemler son derece yenilikçi bir tasarıma sahip. RRD ve Videojet, malzeme işleme ve yazdırmaya yönelik özel ve anahtar teslim bir çözüm üretmek üzere birlikte çalıştı." dedi Mühendislik Hizmetleri Kıdemli Proje Müdürü Mike Wilcox.



Tel: **0216 469 7982**  
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**  
veya **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.  
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah  
Rüya Sok. No:11 Ataşehir İstanbul

© 2018 Videojet Technologies Ltd. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

