

## Şekerleme

# Kalitesi düşük kodların ambalaj tasarımının önüne geçmesine izin vermeyin

## Zorluk

Ambalaj tasarımı piyasada markalarınızı tanımlamanıza yardımcı olur. Müşteriler ambalajınızdaki yanlış yerleştirilmiş, biçimsiz veya dağınık kodları okumakta zorlanır ve iyi tasarlanmış bir ambalajın pürüzsüz görünümü gölgelenir. Ambalaj tasarımı sırasında kodlama teknolojilerden yararlanmak, kalitesiz kod riskini azaltarak ambalajınızı üstün kılar.

## Videojet avantajı

Videojet geniş bir kodlama teknolojisi yelpazesi sunar. Müşterilerimize ambalajları ve markaları için ideal kodlama çözümünü sunmadan önce onlarla birlikte çalışarak özel numune laboratuvarlarımızda ambalajları değerlendiriyor ve test ediyoruz. Videojet ileri düzey kodlama teknolojilerinde şunlar bulunur:

**Mürekkep Püskürtmeli InkJet (CIJ); birçok malzeme için ideal mürekkep sayesinde temassız baskı**

**Termal InkJet (TIJ); kağıt ve gözenekli malzemeler üzerine mürekkep tabanlı baskı**

**Birçok farklı ambalaj türünde bulunan kalıcı kodlar için lazer markalama sistemleri**

**Termal Transfer Baskı (TTO); esnek plastikler ve filmler için ribon tabanlı teknoloji**

## Kalitesi düşük kodların ambalaj tasarımının önüne geçmesine izin vermeyin. Kodunuzu ambalaj tasarımına uyacak şekilde optimize edin.

Şekerleme pazarlarında ambalajlama temel bir pazarlama aracıdır. En sembolik ve dikkat çekici tasarımların cazibesine kapılan tüketicilere marka imajını iletmede kullanılan birincil yöntemlerden biridir. Birçok şekerleme şirketi vizyonunu geliştirmek ve uygulamak için önemli ölçüde zaman ve para harcar.

Ancak, yanlış yerleştirilmiş, biçimsiz veya kalitesi düşük lot, parti ya da son kullanma tarihi kodları tüketicilerin ilgilerini yitirmelerine neden olabilir ve ambalaj tasarımı boşa gider. Ambalaj tasarımı sürecinde kodlamayı dikkate alarak ambalaj yatırımlarınızı ve marka imajınızı koruyun. Kullanılabilecek farklı kodlama teknolojilerini anlamak, üretim süreci ile mücadele etmek yerine bu süreci güçlendirmenize olanak tanır. Ambalaj tasarımı sürecinizi başlatmadan önce aşağıdaki sorular hakkında düşünün.

### 1. Ambalajınız hangi malzemeden yapılacaktır?

Ambalajın türü, genellikle ürünün biçimine, özelliklerine ve kullanımına göre belirlenir. Buna karşılık ambalaj malzemesinin türü kod kalitesini ve dayanıklılığını doğrudan etkiler. Bir kodun görünümü ve dayanıklılığı, bu kodu uygulamak için kullanılan kodlama teknolojisinin bir işlevidir; ambalaj türü ise ambalaj malzemenize uygun optimum kodlama teknolojisini belirlemedeki en önemli faktördür. Örneğin, belirli türdeki plastiklere mürekkebin veya mumun iyi yapışmaması kodlama zorluklarına yol açabilir.

Optimum kodun sağlanmasına yardımcı olmak için, istenen malzemeye yönelik farklı kodlama teknolojilerinin özelliklerini değerlendirin. Ürününüz için belirli türdeki bir ambalaj malzemesi gerekirse, belirli bir kodlama teknolojisinin söz konusu olduğu özel bir alan eklemeyi düşünün. Örneğin, karton kutularda genellikle mürekkep tabanlı kodlama çözümlerinin yüzeye daha iyi tutunabilmesini sağlamak amacıyla kodlamanın zor olduğu bir katmanın veya verniğin kaldırıldığı küçük alanlar bulunur. Yoğun desenli yüzeylerin etiketlerinde ve alanlarında da oluşturulabilir. Bir ambalaj segmentinin veya etiket renginin değiştirildiği benzer baskı pencereleri, kod kalitesini artırmak amacıyla hemen hemen her ambalaj türünde oluşturulabilir.

Paketleme malzemesinin birleşimi de nihai kod kalitesini etkileyebilir. Örneğin, sakızlı şekerleri paketlerken ürünün filmde geçerek basılı görüntüye alttan zarar veren bazı bileşenlerinin etkisini azaltmaya yardımcı olmak üzere yüksek kaliteli film kullanılması dikkate alınmalıdır. Aksi halde, müşterilere gönderildikten haftalar sonra basılı ambalajlarda iyi yapılmama sorunu görülebilir. Bileşenlerin filme geçmesinin önlenmesinde, kodun görüneceği alanda önceden basılmış bir kutuyla film olması da etkili bir engel işlevi görebilir.

## 2. Ürün ambalajında hangi içerik gereklidir?

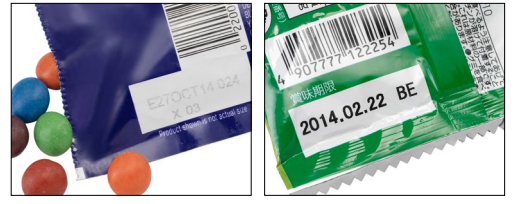
Bir ambalajın dışındaki içerik, tüketicilerin bilgilendirilmesi ve yasal gereksinimlerin karşılanması açısından önem taşır. Bununla birlikte, ambalaj içeriğinin güncel ve doğru kalmasını sağlamak zor olabilir. Ambalaj tasarımındaki içeriklerin neredeyse tümü, ambalajın (ürünün değil) üretildiği yerde yazdırılır. Bu nedenle imalat esnekliği azalır, envanter yönetiminin maliyeti artar ve hatalı etiketleme gibi olası ambalaj hatalarının önü açılır.

Ürünler sık sık değişebilir. Örneğin, elinizde birçok farklı tat ve biçim varsa veya farklı müşteriler için ambalajlama yapıyorsanız, ambalaj özelleştirmesine yönelik ürün imalatı sırasında önceden daha az bilgi basmayı ve çeşitli kodlama teknolojilerinden yararlanmayı düşünün.

Gelişmiş kodlama teknolojisi, hat üzerinde önceden basılmış birebir bilgilerin çoğunu imalat yerinde basar. Çeşitli baskı tekniklerinden yararlanarak tek renkli simgeleri, barkodları, metinleri ve diğer bilgileri üretim sırasında doğrudan ambalajınızın üzerine basabilirsiniz; bu sayede önceden basılmış ambalaj envanteri ve birçok farklı ambalaj türü bulunmasından doğan karmaşa azalır. Ayrıca mevsimlik, promosyonel veya bölgesel bilgiler içeren ürünlerinizi tek bir düğmeye dokunarak kolayca özelleştirebilme olanağı sunar.

## 3. Ürün ambalajının içeriğinde neler bulunur?

Satış sonrası müşterilerinizle etkileşime geçmek marka sadakati oluşturur ve değerli pazarlama verileri sağlar. Değişken kodlama her ambalajda benzersiz kodlar olmasını sağlar. Bu ürün birim tanımlaması, mobil veya çevrimiçi uygulamalarla ve web siteleriyle birleştirildiğinde, müşteriyle iletişim süreci başlatılabilir ve marka etkileşimini teşvik etmeye yardımcı olabilir. Örneğin, bir çikolata kutusunun iç kısmına bir çekilişe erişim sağlayan veya bir oyunda puan kazandıran kodlar eklenebilir. Bu tür programlar, müşterilerin ilgisini çeker ve satın alım ile tüketimle dair zengin içerikli veriler sağlar.



Okunaksız waxjet kodu

Pürüzsüz TTO kodu



Okunaksız ve hatalı yerleştirilmiş kod

Pürüzsüz CIJ 2B kod

## Özet

**Ambalajlar, markanızın imajı ve müşterinin satın alma kararı açısından son derece önemlidir. Kalitesi düşük kodların ambalaj tasarımının önüne geçmesine izin vermeyin.**

**Ambalajın tasarımı sırasında çeşitli kodlama teknolojilerinden yararlanmak üretim sürecini güçlendirmenize olanak tanır.**

**Deneyimli satış ekibimiz farklı kodlama teknolojilerini değerlendirmek ve güvenli bir kodlama kararı vermenize yardımcı olmak için ambalajlamanızla ilgili örnekler sunmak üzere sizinle birlikte çalışabilir. Videojet, ileri düzey kodlama teknolojileri yelpazesi ve uygulamaya özel 640'tan fazla sıvı ve sarf malzemesiyle, yeni ambalajınıza uygun bir kodlama çözümüne sahiptir.**

Tel: **0216 469 7982**

E-posta: **sales.turkey@videojet.com**

veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.

Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.

No:11 Atasehir Istanbul

© 2014 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Ürün tasarımını ve/veya teknik özelliklerini bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

**VIDEOJET**