

Kozmetikler, Kişisel Bakım ve Ev Bakımı

Ambalajın tasarım aşamasında kodlama teknolojisinden yararlanma

Zorluk

Ambalaj tasarımı marka kimliğinin önemli bir kısmıdır ve iyi tasarlanmış bir ambalaj, pazar lideri bir ürün ile sıradan başka bir ürün arasındaki farkı yaratabilir. Ambalaj tasarımı için önemli ölçekte çalışma yapılır ancak kodlar genelde bu süreçte dikkate alınmaz. Buna karşın ambalajınızda yanlış yerleştirilmiş, bozuk veya okunaksız kodlar, harika bir tasarımı mahvedebilir. Müşteriler ilgi çekici olmayan kodları okumakta zorlanır ve iyi tasarlanmış bir ambalajın pürüzsüz görünümü zarara uğrar. Ambalaj tasarımı sırasında kodlama teknolojilerinden yararlanmak, kötü görünümlü kod riskini azaltarak ambalajınızı ve imajınızı üstün kılar.

Videojet avantajı

Videojet, müşterilerine ambalajları ve markaları için ideal kodlama çözümünü sunmadan önce onlarla birlikte çalışarak özel numune laboratuvarlarında ambalajları değerlendirir ve test eder. İleri düzey kodlama teknolojilerimiz arasında şunlar bulunur:

- Sürekli Mürekkep Püskürtmeli Inkjet (CIJ), birçok malzemeye özel mürekkepleri sayesinde temassız baskı
- Termal Mürekkep Püskürtmeli (TIJ), kağıt ve gözenekli malzemelerde mürekkep tabanlı baskı
- Birçok farklı ambalaj türünde bulunan kalıcı kodlar için lazer markalama sistemleri
- Termal Transfer Baskı (TTO), esnek filmler için kartuşa dayanan teknoloji

Kalitesi düşük kodların eşsiz bir ambalaj tasarımının önüne geçmesine izin vermeyin. Kodunuzu ambalaj tasarımına uyacak şekilde optimize edin.

Ambalaj, kozmetik, kişisel ve ev bakım markaları için kritik bir pazarlama aracıdır ve tüketicilerin derhal fark ettiği tanıdık bir görünümdür. Tüketiciler, mağaza raflarında en sevdikleri ürünleri bulmak için göz alıcı ambalajlarına güvenilirler ve özellikle ilginç ambalaj tasarımları, sundukları görüntüyle ilk kez satın alacak müşterileri kendilerine çekerler. Kozmetik, kişisel bakım ve ev bakımı şirketleri ambalaj vizyonlarını geliştirmek ve uygulamak için önemli ölçüde zaman ve para harcarlar. Bununla birlikte, nihai ürünün görünümü üzerinde önemli bir etkisi olmasına karşın kodlama, süreç boyunca genellikle göz önünde bulundurulmaz.

Yanlış yerleştirilmiş, biçimsiz veya cazibesiz lot, parti ve son kullanma tarihi kodları, akıllıca tasarlanmış bir ambalajın ucuz görünmesine, hatta tüketicilerin üründen uzak durmasına bile neden olabilir. Ambalaj tasarımı sürecinde kod içeriği ve kodlama teknolojisinin göz önünde bulundurulması nihai ambalajın mümkün olduğunda güzel görünmesini sağlayabilir ve kötü kodların mükemmel tasarımları mahvetmesini engelleyebilir. Ambalaj markalamada kullanılacak farklı kodlama teknolojilerini tanımak, üretim süreci ile mücadele etmek yerine bu süreci güçlendirmenize olanak tanır.

Ambalaj tasarımı sürecinizi başlatmadan önce aşağıdaki sorular hakkında düşünün.

1. Ambalajınız hangi malzemeden yapılacak?

Ambalaj malzeme türü, genelde ürünün biçimine, özelliklerine ve kullanımına göre belirlenir. Buna karşılık ambalaj malzemesinin türü kod kalitesini ve dayanıklılığını doğrudan etkiler. Bir kodun görünümü ve dayanıklılığı, bu kodu uygulamak için kullanılan kodlama teknolojisinin bir işlevidir; ambalaj türü ise ambalaj malzemenize uygun optimum kodlama teknolojisinin belirlemedeki en önemli faktördür. Örneğin, belirli türdeki plastiklerde mürekkebin iyi tutunmaması veya kontrast eksikliği kodlama zorluklarına yol açabilir.

Optimum kodun sağlanmasına yardımcı olmak için istenen malzemeye yönelik farklı türdeki kodlama teknolojilerinin özelliklerini değerlendirin. Ürününüz için belirli türdeki bir ambalaj malzemesi gerekirse, belirli bir kodlama teknolojisinin söz konusu olduğu özel bir alan eklemeyi düşünün. Örneğin, kartonlarda genellikle mürekkep tabanlı kodlama çözümlerinin yüzeye daha iyi tutunabilmesini sağlamak amacıyla kodlamanın zor olduğu bir katmanın veya verniğin kaldırıldığı küçük alanlar bulunur. Bunlara genel olarak "renk çakıştırma" kutusu adı verilir ve yoğun desenli yüzeylerin etiketlerinde ve alanlarında da oluşturulabilir. Bir ambalaj segmentinin veya etiket renginin değiştirildiği benzer baskı pencereleri, kod okunaklılığını artırmak amacıyla hemen hemen her ambalaj türünde oluşturulabilir.

Ambalaj malzemesinin rengi de kod kalitesini etkileyebilir. Örneğin bir temizlik ürünü için HDPE plastik kullanılması gerekiyorsa ancak müşterilerin kolayca fark edebilmesi için yüksek kontrastlı kodlar kullanılacaksa, en yüksek kod kontrastını yakalamak için plastik renklerinin daha açık olmasına özen gösterin. Başka bir seçenek ise ambalaja, dönüştürücüde özel katkı maddeleri ekleyerek farklı kodlama teknolojilerinin optimize edilmesidir. Örneğin DataLase® ambalaj yüzeyinde koyu renkli net bir işaret yerleştirerek önceden bastırılmış bir kod görünümünü sağlamak üzere bir lazer ışını kullanılabilmesini sağlayan, ambalaj veya etiketlere eklenebilecek bir üründür.

2. Ambalajın içeriğinde neler bulunur?

Bir ambalajın dışındaki içerik, tüketicilerin bilgilendirilmesi ve yasal gereksinimlerin karşılanması açısından önem taşır. Bununla birlikte, ambalaj içeriğinin güncel ve doğru kalmasını sağlamak zor olabilir. Yazdırılan içeriğin ve kullanılan teknolojinin göz önünde bulundurulması, ambalaj tasarımının ve verimliliğin optimize edilmesine yardımcı olabilir. Genellikle, içeriğin tamamına yakını ürün üretim alanında değil, paket dönüştürücüde yazdırılır. Bu nedenle imalat esnekliği azalır, envanter yönetiminin maliyeti artar ve hatalı etiketleme gibi olası ambalaj hatalarının önü açılır.

Ürününüz sık sık değişiyorsa, birçok farklı koku ve renk söz konusuysa ya da mevsimlik ambalaj tasarımları sunuyorsanız; ambalaj özelleştirmesine yönelik ürün imalatı sırasında önceden daha az bilgi basmayı ve çeşitli kodlama teknolojilerinden yararlanmayı deneyin.

Gelişmiş kodlama teknolojisi, hat üzerinde önceden basılmış birebir bilgilerin çoğunu imalat yerinde basar. Çeşitli baskı teknikleri ile simgeleri, barkodları, metinleri ve diğer bilgileri üretim sırasında doğrudan ambalajınızın üzerine basabilirsiniz; bu sayede önceden basılmış envanter ve birçok farklı ambalaj türü bulunmasından doğan karmaşa azalır. Ayrıca size mevsimlik, promosyonel veya bölgesel bilgiler içeren ürünlerinizi; ek masraflar söz konusu olmadan tek bir düğmeye dokunarak kolayca özelleştirebilme olanağı sunar.

3. Müşterileriniz ve tüketicileriniz kodlarınızı nasıl kullanıyor?

Tüketicilerin ürünü satın aldıktan sonra gerçekten okuyabildiği kodlar sağlamak marka bağlılığını artırabilir, ürün orijinalliğini temin edebilir ve paha biçilemez pazarlama verileri sağlayabilir. Buna karşın tüketici etkileşimi lojistiği zor olabilir. Değişken kodlama, perakendecilerin ürünlerini izlemek ve orijinalliğini doğrulamak için sıklıkla kullandığı benzersiz kodların her ambalaja yerleştirilmesini sağlar. Bu ürün birimi tanımlaması, mobil veya çevrimiçi uygulamalarla ve web siteleriyle birleştirildiğinde, müşteri ile iletişim süreci başlatmak üzere kullanılabilir ve promosyonel oyunlar, taranabilir barkodlar ve kayıt numaraları aracılığıyla müşteriler marka ile etkileşime geçmeleri için teşvik edilir. Örneğin şampuan veya deterjan ambalajlarına, internet üzerinden girildiğinde sadakat puanı veren benzersiz kodlar eklenebilir. Bu tür programlar, tüketicilerin ilgisini çeker ve satın alım ile tüketime dair zengin içerikli veriler sağlayabilir.



Okunaksız ve hatalı yerleştirilmiş kod

DataLase® ile camda pürüzsüz kodlar

Sonuç

Videojet, ambalaj tasarımlarınıza sorunsuz şekilde yerleştirebilmeniz ve önceden yazdırılan kod içeriğine olan gereksinimi azaltmanız için değişken kodlama teknolojilerinin kullanımı konusunda yardımcı olabilir. Deneyimli satış ekibimiz, farklı kodlama teknolojilerinin avantajlarını görmek ve ambalaj tasarımınız ile ilgili yardımcı olmak için sizinle iş birliği yapar. Videojet, geniş ileri düzey kodlama teknolojileri yelpazesi ve uygulamaya özel 640'tan fazla sıvı ve sarf malzemesiyle, neredeyse tüm ambalajlamanız için kodlama çözümüne sahiptir.

Üretim hedeflerinizi gerçekleştirip ürün performans gereksinimleriniz karşılamanız için doğru çözümü seçmenize Videojet yardım edebilir.

0216 469 7982 numaralı telefonu arayın,
www.videojet.com.tr sitesini ziyaret edin veya
sales.turkey@videojet.com
adresine e-posta gönderin

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.
No:11 Ataşehir İstanbul

© 2017 Videojet Technologies Inc. —Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün gelişimini ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır. DataLase, DataLase Ltd. şirketinin tescilli ticari markasıdır.

VIDEOJET