

Kozmetikler, Kişisel Bakım ve Ev Bakımı Plastik şişe ve kaplarda kod kalitesini optimize etme

Zorluk

Renkli plastik şişeler, kavanozlar ve kaplar, kişisel bakım ve ev bakımı ürünlerinin kalabalık raflarda dikkat çekmesine ve markanızın gelişmesine yardımcı olur. Ancak, renkli plastik üzerinde kodların okunması genellikle zordur, silinerek çıkabilir veya ambalaj üzerine doğru şekilde yerleştirilmesi zor olabilir. Net olmayan, kalıcı olmayan veya hatalı yerleştirilmiş kodlar marka itibarınızı zedeleyebilir.

Videojet avantajı

Videojet, renkli plastikte, şişelerde, kavanozlarda ve kaplarda istediğiniz kodu elde etmeniz için geniş kapsamlı çözümler sunar.

- Videojet, 640'tan fazla uygulamaya özel sıvıyla, diğer endüstriyel kodlama ve işaretleme imalatçılarına göre daha fazla sıvı ve sarf malzemesi imal eder ve plastik ambalajınız için hangi mürekkebin en iyisi olduğunu belirlemenize yardımcı olabilir.
- Videojet, hemen hemen her uygulama için kalıcı bir kod çözümü sağlayan en kapsamlı lazer işaretleme sistemleri seçeneklerini sunar.
- Videojet'in gelişmiş termal transfer üstbaskı teknolojisi, doğrudan şişelere, kavanozlara veya kaplara yerleştirilmiş önceden basılmış etiketlere yüksek kaliteli kodlama üretir.

Kişisel bakım ve ev bakımı şişelerinin, kavanozlarının ve kaplarının %80'inden fazlası HDPE veya PET'ten üretilmiştir¹.

Bu alt tabakalar, malzeme yüzeyi, şekli ve rengi nedeniyle kodlama zorlukları teşkil eder. Renkli plastik ambalajınız için en uygun kodlama çözümünü elde etmek üzere şu üç adımı izleyin.

1. Kod ihtiyaçlarınızı değerlendirin

En uygun kod çözümü ürüne ve ambalaja özeldir. Ürünleriniz için en iyi kodlama çözümünü belirlemeden önce kodlama gerekenizi düşünmeniz ve kod hedeflerinizi tespit etmeniz çok önemlidir. Önce şu soruları göz önüne alın:

Kodun dikkat çekmesi gerekiyor mu?

Yüksek kontrastlı kodlar müşterinin bir kodu bulmasını kolaylaştırdığı halde, müşterinin dikkatini çekmesi için tüm ürünlerin göze çarpması gerekmez. Örneğin, son kullanma tarihleri tüketicinin net bir şekilde göreceği şekilde olmalıdır, ancak ürünü geri çağırma veya izleme için kullanılan standart parti/lot bilgisi aynı yüksek kontrastı gerektirmeyebilir. Yüksek kontrastlı kodlar, tüketici için gerekli değilse, marka resminden de çıkartılabilir. Kod içeriğinin yüksek kontrastlı bir kod gerektirip gerektirmediğini veya daha az dikkat çeken bir kodun ürününüz için daha fazla istek uyandırıp uyandırmadığını belirleyin.

Kod çıkar mı?

Kalıcı kodlar genellikle en uygun olmalarına karşın, plastik ambalajlama, plastik esnekliğini destekleyen pürüzsüz plastikleştiricileri de içerir ancak kodlamanın yapışmasını zorlaştırır. Ayrıca çoğu kişisel bakım ve ev bakımı ürünü mürekkep kodlarını kolayca çıkartabilen içerik barındırır. Kokular, temizlik ürünleri ve detarjanlar döküldükleri takdirde, genelde plastik üzerindeki kodu dağıtır veya çıkartır. Buna ek olarak, bazı kişisel bakım ve ev bakımı ürünleri kodu zaman içinde aşındırabilen ıslak ortamlarda kullanılmaktadır. Ancak, müşterileri ve markayı korumak için çoğu üründe kalıcı kod kullanmak önemlidir. Örneğin, çoğu ev bakımı kimyasalı tüketicilere zararlı olabilir, bu nedenle doğru şekilde işaretlenmelidirler. Kalıcı kodun önemli olup olmadığını belirlemek için ürününüzün niteliklerini değerlendirin.

Kod nereye yerleştirilmeli?

Gözden kaçan kod yerleşimi genellikle hem kontrast hem de kod kalıcılığını etkileyebilir. Mümkünse, doğrudan plastik yerine bir etiket üzerine kodlamayı düşünmek, özellikle koyu renkli şişelerde kod kontrastını ve kalıcılığını artırır. Genellikle, farklı bir renkte önceden basılmış bir şişe veya etiketteki alanlar olan baskı pencereleri de kod kontrastını artırabilir.

¹ Euromonitor ambalajlama veritabanı. 2012 ambalaj türü tahminlerine göre.

2. En uygun kodlama teknolojisini belirleyin

Plastik üzerine kodlama yapabilen çok çeşitli kodlama teknolojileri vardır. Her biri, kodlama ihtiyaçlarınızın karşılığında değerlendirilecek farklı seçenekler sunar.

Sürekli Mürekkep Püskürtme (CIJ). CIJ, kıvrımlı yüzeyler ve yüksek hızlı hatlar için ideal, son derece çok yönlü bir mürekkep tabanlı kodlama teknolojisidir. Mürekkep kodları genelde dayanıklıdır ancak yanlışlıkla silmeye veya zamanla aşınmaya karşı hassas olabilir. Kod kalitesinin düşmesine normalde plastik türü, ürün dökülmesi veya ürünün kullanım ortamı yol açar. Bu sebeplerin çoğu mürekkep formülü ile azaltılabilir. Renkli şişelerinizin, kavanozlarınızın veya kaplarınızın uzun ömürlü bir koda sahip olmasını sağlamak için doğru mürekkebi seçmek şarttır. Yapışma, kuruma süresi ve dayanıklılık için farklı mürekkepler tasarlanmıştır. Siyah, genellikle standart CIJ mürekkep rengi olduğu halde, koyu veya metalize ambalajlar için uygun değildir. Siyah veya koyu renk bir şişede siyah veya koyu mavi mürekkep, sarı, beyaz veya kırmızı mürekkebe göre daha düşük kontrast sağlar. Videojet, 640'ın üzerinde uygulamaya özel sıvı ile, plastik şişelerinizde, kavanozlarınızda ve kaplarınızda ideal yapışma ve kontrast sağlayan çok sayıda CIJ mürekkep rengi sunar.

Lazerli İşaretleme. Lazerler, kod oluşturmak için plastik yüzeyle tepkimeye girerek doğrudan şişede veya etikette kalıcı kod oluşturur. Kalıcı olmasına karşın, belli şişe türleri veya etiketler üzerinde lazer işaretlemeyle üretilen bazı kodlar düşük kontrastlı kodlar üretir. Lazerler, son derece kalıcı bir kod gerektiren ev temizleme ürünleri, ıslak ortamlarda kullanılan banyo ve duş ürünleri veya ambalaj tasarımı nedeniyle kodun gözden kaçırılmasını istemeyen markalı ürünler için idealdir. Videojet, CO₂, Fiber ve UV lazer teknolojisine sahip işaretleme ve kodlama lazeri seçeneklerinde liderdir ve daha düşük güçte daha fazla kodlama seçeneği sunan en kapsamlı mercek boyutlarına sahiptir.

Termal Transfer Üstbaskı (TTO). TTO teknolojisi, erimiş reçineyi ısıtıp esnek ambalaj üzerine basmak için elektronik bir baskı kafası kullanır. TTO, doğrudan plastik şişelere, kavanozlara veya kaplara kodlama yapmak için uygun olmamakla birlikte, uygulamadan önce, önceden basılmış etiketlere veya termal giydirmeli ambalajlara baskı yapmak için ideal bir seçenek olabilir. TTO çoğu etiket türünde yüksek kod kontrastı ve iyi yapışma sağlar, ambalaj tasarımınızda bozulmaya yol açmadan yüksek çözünürlükte barkodlar, logolar, renk numaraları, içerik bilgileri, grafikler ve başka veriler basabilir.

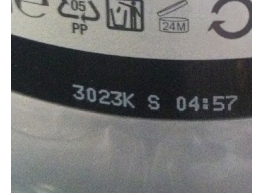
3. Örnek testler yapın

Plastikler ve renkler arasındaki değişkenlik nedeniyle, üretime başlamadan önce kodlama çözümünüzü test etmeniz önemlidir. Bu testler, teknolojinin, kodlama ihtiyaçlarınızı kontrast, kalıcılık ve yerleşim bakımından karşılayıp karşılamadığını belirlemenize yardımcı olabilir.

Videojet, örnek laboratuvarı hizmeti sunar ve ambalajınızda farklı teknolojiler kullanan çeşitli kodlar sağlar. Laboratuvar tüm ambalajlarınız için en uygun teknolojiyi önerebilir ve kodlama çözümünüze yatırım yapmadan önce bilinçli bir karar vermenize yardımcı olan numuneler yollar.



Renkli şişeye siyah CIJ kodu



Deodorant kutusuna beyaz CIJ kodu



Kalıplanmış kutuda laser kod



Sprey şişesine doğrudan laser kod

Sonuç olarak

Plastik şişeler, kavanoz ve kaplar marka konumunuzu ileri götürmek için avantajlıdır ancak kodlaması zor olabilir. Videojet, plastik şişelerinize, kavanozlarınıza ve kaplarınıza kodlama yapmanıza yardımcı olabilir. Deneyimli satış ekibimiz kodlama gereksinimlerinizi belirlemenize yardımcı olabilir, farklı kodlama teknolojilerinin takasını müzakere edebilir ve kodlama kararınızda kendinize güven duymaya yardımcı olmak için size ambalajlamanızla ilgili örnekler sunabilir. Videojet, geniş ileri düzey kodlama teknolojileri yelpazesi ve uygulamaya özel 640'tan fazla sıvı ve sarf malzemesiyle, plastik ambalajlamanız için kodlama çözümüne sahiptir.

Tel. **0216 469 7982**,
e-posta: **sales.turkey@videojet.com**
veya web sitesi: **www.videojet.com.tr**

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüya Sok.
No:11 Atasehir Istanbul

©2013 Videojet Technologies Ltd. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Ltd.'nin ilkelerinden biri de devamlı ürün iyileştirme. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirmede bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

VIDEOJET