



Pflegeprodukte für Männer auf dem Vormarsch: Kennzeichnungslösungen helfen Marken zu schützen und zu stärken



Die Experten bei Videojet für Kosmetika, Körperpflegeprodukte und Reinigungsmittel befassen sich mit der steigenden Beliebtheit von Pflegeprodukten für Männer. Zudem untersuchen sie, wie sich dies bei der Kennzeichnung vorgeschriebener Informationen auf die Hersteller auswirkt.

Der Markt für Männerpflegeprodukte umfasst schon längst nicht mehr nur die essentiellen Rasierprodukte und Parfums. Männer kümmern sich heutzutage viel mehr um ihr Aussehen als früher, was den Markt für Haut- und Haarpflegeprodukte für Männer, z. B. Feuchtigkeitscreme, Pomaden, Bartöle, Körperhaarentfernungsprodukte und Concealer. Der YouTube-Star und Kosmetiker Manny Gutierrez sagt seinen drei Millionen Abonnenten, dass es für Make-up weder Geschlechtergrenzen noch Regeln gibt. Die Daten der Industrie unterstützen diese Aussage. Laut Prognosen von Euromonitor soll der Markt für Körperpflegeprodukte für Männer jährlich um 5,2 % wachsen und im Jahr 2020 einen Wert von 60 Milliarden USD erreichen.¹ Ein Großteil dieses Wachstums kann der wachsenden Beliebtheit von Körperpflegeprodukten für Männer zugeschrieben werden.

Die anhaltende Verbreitung von Bärten trägt ebenso einen wichtigen Anteil zu diesem Trend bei. Männer pflegen gerne ihre Bärte, und viele neue Produkte wie Conditioner, Öle und Seren für Bärte erfüllen nun die daraus hervorgehende Nachfrage.

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

Vielfalt ist der Schlüssel

Die Art der Verpackung muss berücksichtigt werden, wenn Sie entscheiden, welche Kennzeichnungslösung für die Anwendung am besten geeignet ist. Pflegeprodukte für Männer decken ein breites Spektrum an Substraten ab, von Kunststoff und Glas bis hin zu Beschichtungen und Metallen.

Körperpflegeprodukte für Männer werden mit einer Reihe von Verpackungsformen und -untergründen produziert, daher muss die Art der Verpackung berücksichtigt werden, wenn Sie entscheiden, welche Kennzeichnungslösung für die Anwendung am besten geeignet ist. Hersteller müssen mit den Trends und Verpackungsanforderungen Schritt halten, um Männern die Produkte für ihr tägliches Pflegeritual liefern zu können. Dieser Markt hat sich in Richtung der herkömmlichen Verpackungsmaterialien bewegt, wie z. B. Glasflakons und Flaschen sowie kleine Metall Dosen. Tuben werden auch immer beliebter, da sie es als eine der am besten geeigneten und kostengünstigsten Verpackungslösungen dem Verbraucher ermöglichen, fast 100 % des Produkts aus der Verpackung herausdrücken zu können. Wegen des großen druckbaren Bereichs für die Marke ist der Platz für die Kennzeichnung von vorgeschriebenen Informationen im Allgemeinen eingeschränkt.



Eine kürzlich von Videojet durchgeführte Umfrage ergab, dass viele Hersteller Chargencodes und Ablaufdaten auf Produkten aufbringen. Eindeutige Kennzeichnungen für Einzelprodukte ermöglichen die Rückverfolgbarkeit in der Lieferkette und verringern das Risiko von Fälschungen und die Umleitung von Produkten. Außerdem weisen Kennzeichnungen Verbraucher auf Ablaufdaten hin und erleichtern Produktrückrufaktionen.

89 % der befragten Kunden meinten, dass es von der Größe des Produkts bzw. dem verfügbaren Platz auf dem Produkt abhängt, wie und wo sie die Kennzeichnung platzieren.² Hochwertige Kennzeichnungen sind gut lesbar und beeinträchtigen dabei das Gesamterscheinungsbild des Produkts nicht.

Hersteller sind mit der Entwicklung der Verpackungstrends einer größeren Vielfalt von Materialien ausgesetzt, die eine direkte Auswirkung auf die gewählte Kennzeichnungslösung haben kann. Tatsächlich gaben 47 % der Umfrageteilnehmer an, mit acht oder mehr verschiedenen Verpackungsarten³ zu arbeiten und dabei Chargennummern ebenso wie 2D-Barcodes auf das Produkt aufzubringen. Des Weiteren entstehen am Markt neben einer neuen Generation von umweltverträglicher „grüner Verpackung“ auch kleinere Produktgrößen für Kosmetika und Körperpflegeprodukte, die dem Verbraucher mehr Flexibilität und -mobilität ermöglichen.



² Quelle: TechValidate. <https://www.TechValidate.com/TVID/D14-838-E1B>

³ Quelle: TechValidate. <https://www.TechValidate.com/TVID/F25-C60-8DF>

Die richtige Kennzeichnungstechnologie für Ihre Anwendung

Es ist wichtig, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der die Produktmarke versteht, um Kennzeichnungslösungen für alle Situationen anbieten zu können. Hersteller von Körperpflegeprodukten für Männer räumen der Qualität einen höheren Stellenwert ein als der Geschwindigkeit einzelner Herstellungsschritte der Produktionslinie. Das bedeutet, das Aussehen eines Codes oder einer Kennzeichnung ist sehr wichtig.

Angefangen bei den passenden Farben und Formen, sowie der Platzierung der Kennzeichnung, arbeitet Videojet eng mit seinen Kunden zusammen. Dies sorgt dafür, dass jedes Detail berücksichtigt und damit das Verpackungsdesign ergänzt wird. Laserlösungen wie CO₂ sind beliebt, wenn es um die Kennzeichnung von Männerpflegeprodukten geht, weil sie zur Aufbringung eindeutiger Codes, Logos und Texte direkt auf Etiketten und Verpackung verwendet werden können. Laser ist auch ideal für Glas, da er ein sehr hochwertiges Ergebnis erzeugt, vor allem wenn er zum Entfernen der obersten Farbschicht auf dekorierten Flaschen verwendet wird.



Continuous Ink Jet (CIJ)



- Vielfältige Möglichkeiten für eine direkte Kennzeichnung auf Verschlüssen, Verpackungen und Etiketten, vor allem für unterschiedliche Verpackungsgrößen und -formen
- Aufgrund seiner geringeren Anschaffungskosten ist der CIJ-Druck die ideale Lösung für Kunden, die 2D-Codes, Los- oder Chargennummern drucken wollen

Thermal Ink Jet (TIJ)



- Hochauflösende Kennzeichnungen auf Kartons, Papier und anderen Spezialbehältern
- In der Regel mit HP-Kartuschen verwendet; verhindert Verschütten von Tinte, beugt so Verschmutzungen vor und ist einfach in die Produktionslinie zu integrieren

Thermotransferdruck (TTO)



- Ideal für flexible Verpackungen, z. B. beim Kennzeichnen von Folien vor dem Befüllen
- Ermöglicht das Kennzeichnen von Schlauchbeuteln mit Nummern, Logos, Namen und sogar Barcodes

Laser-Kennzeichnungssysteme



- Vielseitig und benutzerfreundlich; geeignet für verschiedene Untergründe, z. B. Kartonagen, Plastik, Glas und andere Verpackungstypen
- Ohne den Einsatz von Tinte oder Lösungsmittel fallen bei der Verwendung von Lasern zusätzliche Verbrauchsmittel weg und die Umweltbelastung wird verringert

Produktwechsel-Geschwindigkeiten sind ebenfalls ein wichtiger Faktor für die Hersteller von Männerpflegeprodukten. Sie verarbeiten häufig viele verschiedene Produktarten in kurzen Produktionsläufen, daher gibt es regelmäßig Wechsel, die auch ein gewisses Fehlerpotenzial bergen. Die meisten Produkte von Videojet verwenden die CLARiTY™-Schnittstelle, eine einfache Universalschnittstelle, die bei der Druck-Einrichtung hilft und dafür sorgt, dass die richtigen Codes auf die richtigen Produkte gedruckt werden – dies reduziert Fehler, Nacharbeit und Ausschuss. Die Möglichkeit, Produkt-Umrüstzeiten zu reduzieren und die Codesicherheit zu erhöhen, bedeutet einen größeren Schwerpunkt auf die Produktion legen zu können.

Da die Branche für Männerpflegeprodukte immer beliebter wird, müssen auch die Hersteller dieser Produkte mitwachsen. Die breite Palette von Videojet Lösungen sorgt dafür, dass die Kennzeichnung ein wichtiger Bestandteil des Verpackungsdesigns ist und durch eine hohe Qualität die Marke optimal ergänzt.

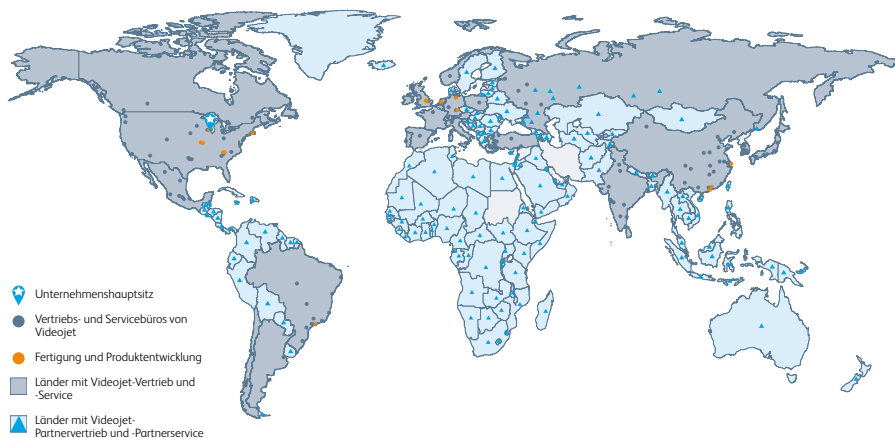


Videojet – worauf Sie sich verlassen können!

Videojet Technologies ist ein weltweit führender Anbieter für die gesamte Produktkennzeichnung. Zur Angebotspalette gehören Lösungen in den Bereichen Inline-Druck, Produktkennzeichnung und anwendungsbezogene Betriebsmittel sowie eine umfangreiche Servicepalette.

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden in den Bereichen für verpackte Konsumgüter, Pharma- und Industriegüter zusammen. Unser Ziel ist es, die Produktivität unserer Kunden zu erhöhen, ihre Marken zu schützen und deren Wert zu steigern sowie bei Branchentrends und neuen Bestimmungen stets einen Schritt voraus zu sein. Wir sind Experten für die Realisierung kundenspezifischer Anwendungen und führender Technologieanbieter für Continuous Inkjet (CIJ), Thermal Inkjet (TIJ), Laser-Kennzeichnung, Thermotransfersysteme (TTO), Verpackungskennzeichnung und -etikettierung sowie Binary-Array-Druck. Weltweit wurden inzwischen mehr als 345.000 Videojet-Drucker installiert.

Täglich vertrauen Kunden beim Bedrucken von über zehn Milliarden Produkten auf die Systeme und Lösungen von Videojet. Vertrieb, Installation, Service und Kundens Schulungen werden von Niederlassungen mit über 4.000 Mitarbeitern in 26 Ländern weltweit direkt übernommen. Zusätzlich wird das Vertriebsnetz von Videojet durch mehr als 400 Distributoren und OEMs ergänzt, die 135 Länder betreuen.



Telefon **+41 (0)62388 33 33**
E-Mail **info.switzerland@videojet.com**

Videojet Technologies Suisse GmbH
Gummertliweg 7
4702 Oensingen

