

Codificación más limpia de las cajas

La consolidación de los procesos de impresión de cajas ofrece deliciosos resultados

Para algunas personas, un bocadillo Philadelphia de carne con queso es un capricho culinario, mientras que para otras es la base de su dieta. Las finas lonchas de ternera, pollo o cerdo generosamente apiladas en un delicioso y crujiente bollo con abundante queso fundido conforman una delicia para el paladar que se ideó en Philadelphia (EE. UU.) y que ahora se vende en establecimientos de todo el mundo.

Muchos de esos establecimientos son propiedad de nativos de Philadelphia que se trasladaron y no pudieron encontrar el auténtico bocadillo de carne con queso en su nueva ciudad, por lo que decidieron abrir sus propias tiendas. Cuando preparan sus bocadillos tienen la opción de usar las finas y tiernas lonchas de carne de The Original Philadelphia Cheesesteak Co., un fabricante de carne para bocadillos estilo Philadelphia que cuenta con dos centros de procesamiento supervisados por el Departamento de Agricultura de EE. UU. en el corazón de Philadelphia, Pennsylvania.

Durante años, la empresa empleó un proceso de dos pasos para codificar los contenedores de envío corrugados: 1.) imprimir la fecha y los códigos de lote directamente en la caja con una impresora de inyección de tinta con matriz de puntos y 2.) usar un dispositivo de impresión y aplicación de etiquetas para colocar un código de barras UPC en la esquina de la caja. La compañía consolidó estas funciones cambiando a nuestras cuatro impresoras Videojet® de la serie 2300 de grandes caracteres.



Este cambio ha ofrecido jugosos resultados para The Original Philadelphia Cheesesteak Co., que prácticamente ha eliminado las paradas forzosas relacionadas con la codificación y el coste de las etiquetas. Sin embargo, lo mejor de todo es que la tecnología de micropurga de las impresoras Videojet mantiene los cabezales de impresión siempre limpios de polvo y otros residuos, lo que produce códigos siempre claros que en el proceso anterior de dos pasos eran imposibles de conseguir.

“Que los códigos sean nítidos y claros es importante para los procesos de seguimiento, trazabilidad, almacenamiento e inventario, nuevas solicitudes, facturación y cumplimentación de pedidos de nuestra compañía y nuestros distribuidores. Todo está relacionado. Actualmente es la forma en la que las compañías identifican el producto, lo almacenan, mantienen el inventario, recogen y verifican pedidos, distribuyen y facturan. Si los códigos son claros, toda la cadena de suministro también lo será.”

*Jim Trivelis, Presidente
The Original Philadelphia
Cheesesteak Co.*



Centro de procesamiento y sede central de 7500 metros cuadrados de The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

Ventas en múltiples canales

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. fabrica dos tipos de productos: lonchas crudas congeladas y lonchas completamente cocinadas para bocadillos.

El producto se vende a través de varios canales, entre los que se incluyen distribuidores nacionales y regionales, que a su vez venden a clientes como tiendas de comida para llevar, tiendas de comestibles y empresas de catering para campus universitarios y estadios deportivos.

The Original Philadelphia Cheesesteak Co. también suministra un producto etiquetado específicamente para restaurantes de comida rápida y supermercados. Además, la compañía emplea su programa Licensed-2-Sell® para vender productos a otros procesadores y fabricantes que emplean la carne como ingrediente para pizzas, ensaladas, aperitivos y sándwiches preparados. Una cantidad considerable de producto se vende al Ejército de EE. UU.



La pantalla táctil precargada 2300 de Videojet simplifica los cambios

Como The Original Philadelphia Cheesesteak Co. tiene casi 200 SKU de productos, Trivelis afirma que es posible que un operario de línea deba cambiar de código hasta 10 veces al día.

“Si los códigos son claros, toda la cadena de suministro también lo será.”

Un ordenador portátil situado en la oficina de ingeniería de la planta y producción contiene la base de datos general de SKU de productos de la empresa, todos los cuales se han cargado en las cuatro impresoras Videojet de la serie 2300. Para añadir un nuevo SKU, primero se crea en el portátil y después se transfiere a través de una memoria USB a las impresoras. Una vez hecho, se tarda menos de un minuto en seleccionar el código deseado en la pantalla táctil de la impresora.

“Tenemos una solución uniforme de impresión de productos y código de barras UPC para todos nuestros productos, y este formato resulta más fácil de mantener y programar”, asegura Trivelis. “Una vez instalada en las impresoras Videojet, la base de datos global permanece inalterada a no ser que se añadan nuevos SKU o que un cliente solicite un cambio específico de formato, lo que rara vez ocurre. También tenemos la capacidad de ofrecer formatos de código de barras UCC/EAN-128, que nos permite incluir la descripción del producto y el perfil de la compañía en el mismo código.”

Códigos siempre claros a un coste reducido

Todo comienza en sus dos centros de procesamiento de Philadelphia: el primero de 3700 metros cuadrados en el que se elabora el producto completamente cocinado; y el segundo de 7500 metros cuadrados para el procesamiento de alimento crudo, que también constituye la sede de la compañía y aloja las impresoras Videojet de la serie 2300.

La ternera deshuesada envasada, el pollo pelado y deshuesado y el cerdo deshuesado envasado se procesa en grandes envasadoras. A continuación, la carne se adereza y adoba antes de embalarla, congelarla y templarla. Tras cortarla en lonchas, la carne se divide en porciones y se envasa en el centro de procesamiento en crudo, o bien se cocina y se envasa en el centro de alimentos cocinados.

Después los pedidos se preparan y envían, lo cual planteaba a The Original Philadelphia Cheesesteak Co. ciertas dificultades a causa del ineficaz proceso de dos pasos de codificación de los contenedores corrugados. De acuerdo con Trivelis, las viejas impresoras de inyección de tinta con matriz de puntos solían imprimir códigos borrosos o emborronados, y los dispositivos de impresión y aplicación de etiquetas solían averiarse con frecuencia, con lo que los trabajadores debían colocar a mano las etiquetas y abandonar sus otras tareas.

“Todos nuestros clientes pedían mayor calidad en la información del producto y el código de barras UPC, y ese era uno de los motivos por el que usábamos el sistema de impresión y aplicación de etiquetas”, recuerda. “Cada vez hay más distribuidores que se pasan a los sistemas de escaneado automático y hay penalizaciones económicas cuando los códigos son ilegibles, además del riesgo de perder al cliente, así que necesitábamos mejorar el sistema.”



“Este tipo de sistema de impresión es mucho más sencillo de gestionar y considerablemente más limpio.”

Consolidación de los procesos de codificación

Al comprender que sería más rentable y eficaz combinar los dos procesos en uno, Trivelis y su personal de ingeniería y fabricación comenzaron a analizar las impresoras de inyección de tinta de grandes caracteres, hasta que al final optaron por cuatro impresoras Videojet de la serie 2300 y las instalaron en la planta de procesamiento en crudo. Tres de las impresoras reciben productos de tres líneas distintas, mientras que la cuarta se ocupa de una única línea.

“Los dispositivos de impresión y aplicación de etiquetas y las impresoras de matrices de puntos no podían mantener la velocidad que necesitábamos”, afirma Trivelis. “Los dispositivos de impresión y aplicación de etiquetas tardaban tiempo en configurarse, y cada cambio de código requería unos cuantos minutos.

La compañía observó resultados positivos de inmediato. Las impresoras ofrecían datos variables siempre claros, como la fecha, código de lote, código de producto y código de barras UPC, en hasta 30 cajas por minuto, lo que se traduce en 12 000 cajas en cada turno de ocho horas y 60 000 cajas semanales.

Impresoras Videojet® Serie 2300

La serie 2300 de Videojet es una familia de tres impresoras de inyección de tinta de alta resolución y grandes caracteres que ofrece calidad de impresión uniforme y líder de su clase en materiales de embalaje poroso y secundario. Estos sistemas se han diseñado y fabricado para imprimir siempre códigos alfanuméricos, códigos de barras y gráficos precisos y de alta calidad en tiempo real, con una gama de alturas de cabezal de impresión para ajustarse a sus necesidades de impresión. Para imprimir información variable como códigos de barras, fechas, ingredientes, logotipos y gráficos, las impresoras de la serie 2300 de Videojet combinan una impresión de alta resolución con una sencilla interfaz de usuario que permite seleccionar e imprimir mensajes rápida y fácilmente, sin posibilidad de errores.



Rendimiento más limpio

Pero lo más importante es la tecnología de micropurga de las impresoras, que evita el desperdicio de tinta y los tiempos de inactividad porque los operarios de las líneas no tienen que detener la línea para preparar, purgar y limpiar el cabezal de impresión.

Toda la tinta empleada durante el proceso de micropurga se recicla automáticamente para volver a utilizarla y evitar que se malgaste o se despilfarre, lo que asegura la limpieza de la zona de trabajo, algo impensable con las impresoras de inyección de tinta de matrices de puntos. Además, la interfaz de usuario también incluye advertencias de tinta agotada y supervisión de uso de tinta, lo que permite a los operarios añadir nueva tinta sin detener la producción, motivo adicional por el que las velocidades de producción han mejorado para The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

“Mis empleados me han dicho que se consigue ahorrar una cantidad de tiempo considerable, y esa es otra de las razones por la que están a favor de este tipo de sistema de impresión”, asegura Trivelis. “Es mucho más fácil de manejar y mucho más limpio.” Actualmente, las impresoras de la serie 2300 de Videojet están montadas en un carro de cuatro ruedas fabricado y diseñado específicamente para que se deslice dentro y fuera de las líneas, lo que permite moverlas si es necesario para mayor comodidad.



Código de caja de The Original Philadelphia Cheesesteak Co. con fecha, lote de producto y códigos de barras

“Cuando empezamos a plantearnos la consolidación de procesos, comprendimos que los datos variables de las cajas debían ser legibles, especialmente los códigos de barras UPC, y que además la impresión debía estar totalmente automatizada. No queríamos dedicar personal para la realización de ese proceso.”

El futuro

Trivelis espera rentabilizar la flota original de impresoras Videojet de la serie 2300 en un año gracias al ahorro de tinta, etiquetas y mano de obra. Scott Holdredge, Director de fabricación, asegura que las impresoras Videojet de la serie 2300 forman parte de una estrategia de automatización general del centro de procesamiento de The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

La impresión de datos variables cobra cada vez más importancia para poder responder a clientes de mercados tan lejanos como las Bermudas, el sureste asiático o el Caribe, y ofrecer códigos claros y legibles a los distribuidores. Gracias a la impresión, la caja tiene un aspecto más atractivo para los clientes”, asegura. “Así puede ver lo que está comprando.”

Para obtener más información, visite:
www.videojet.eu/es/meat-poultry-coding



P.I. Valportillo, C/ Valgrande, 8. Edificio Sotohenar, Nave B1A / 28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono 91 383 12 72 Fax 91 383 93 25