



Inyección de tinta de caracteres pequeños y grandes
Macswen Historia de éxito

Un productor de especialidades cárnicas amplía su negocio con una sencilla innovación de Videojet

Macswen of Edinburgh, con sede en el Reino Unido, es una empresa familiar en su tercera generación creada inicialmente como una carnicería en la década de 1950. La empresa ha ido pasando por una familia de emprendedores natos y en la actualidad su gestión corre a cargo de James y Jo Macswen, hermano y hermana. El negocio ha celebrado hace poco más de 60 años en activo.

Macswen fue la primera instalación de producción exclusiva de haggis del mundo y se esfuerza por elaborar los alimentos más sabrosos. La creación de productos únicos ha conseguido que Macswen atraiga a clientes adicionales y a que introduzca el haggis en nuevos mercados más amplios. Entre estas innovaciones figuran el primer haggis vegetariano, la gama "Haggis in a Hurry" que se puede calentar en el microondas, además de ediciones especiales, como el haggis de venado y tres aves. También cuentan con una popular gama de morcillas.

“La tecnología de inyección de tinta de Videojet ha revolucionado lo que solía ser un trabajo muy sucio. Es el mejor equipo del mercado. La codificación puede realizarse así de fácil”.



James Macsween, Director gerente
Macsween of Edinburgh

Macsween of Edinburgh ahora representa aproximadamente el 40 % del mercado de haggis. Procesan una media de 8 toneladas de productos al día, lo que se traduce en una media de 25 000 unidades. También constituyen una de las primeras empresas alimentarias de Escocia en reciclar el 100 % de sus residuos.

La continua innovación de Macsween les ha convertido en una empresa galardonada. Entre estos premios se incluyen el prestigioso “Morrisons Award for Outstanding Business” de los galardones IGD Food Industry Awards y el mayor galardón del Guild of Fine Foods, las 3 estrellas doradas (el único haggis de la historia que las ha ganado).

Los pilares de la empresa son la calidad, la innovación y la responsabilidad medioambiental; unos valores que comparte Videojet.

En los últimos años, las iniciativas de desarrollo de productos se han basado en los cambios en cómo los clientes usan y cocinan los productos. Esto ha dado lugar a nuevas soluciones de envasado diseñadas para optimizar la versatilidad y maximizar la comodidad. A su vez, estas novedades han introducido una variedad más amplia de formatos y materiales de envasado, como envases de envoltura de plástico transparente, con forma de salchicha o con el formato circular tradicional, morcillas en lonchas envasadas al vacío y haggis en envases de color negro.

Los envases innovadores, junto con la necesidad de realizar un seguimiento de los suministros por todo el Reino Unido y Europa Occidental, han originado cambios en los requisitos de codificación de productos de la empresa. A medida que el volumen de negocio crecía y Macsween rubricaba contratos con grandes cadenas de supermercados, como Marks & Spencer (M&S), el etiquetado de los productos a mano o con dispositivos manuales se convirtió en una práctica obsoleta y poco eficiente.

Antes, la empresa utilizaba principalmente una pistola teleimpresora que funcionaba al presionarla contra los productos para aplicar las etiquetas de fechas límite de venta en sus productos. Este planteamiento presentaba una falta de control intrínseca, especialmente a medida que aumentó el volumen de producción de la empresa. Los minoristas del Reino Unido, como M&S, esperan que sus proveedores sigan unas estrictas directrices de calidad y que establezcan procesos para garantizar una codificación de las fechas precisa y homogénea. De esta forma, pueden proteger la salud de sus clientes y a su propia marca.

James Macsween, Director gerente de Macsween, se puso en contacto con Videojet en busca de una solución de impresión y codificación automatizada que le ayudara a satisfacer la nueva demanda de una mayor trazabilidad. Inicialmente, precisaba una solución para dos necesidades de codificación:

1. Codificación de etiquetas con toda la información de publicación que se incluye en un lazo de nylon que va en torno a un haggis con envoltura de plástico.
2. Codificación de la fecha del calendario juliano con precisión y claridad en envases de color negro intenso de morcillas en lonchas.

A FAMILY COMPANY
FOUNDED
1953

MACSWEEN





La variación de los materiales y los colores de los envases se traducía en que la solución de impresión debía presentar un carácter flexible, y no ser un modelo universal. Dado el amplio abanico de tecnologías y productos que ofrece Videojet, Macsween pudo seleccionar un proveedor para satisfacer todas sus nuevas necesidades de impresión y codificación. Así, pudo disfrutar de unas ventajas enormes en cuanto a sencillez de integración y requisitos de formación, unos aspectos que pueden abrumar a los clientes a la hora de invertir en nuevos proveedores y equipos de envasado.

“Cuando nos surgió la necesidad de una solución de codificación automatizada, Videojet fue la opción obvia. Si puedo adquirir equipos que faciliten lo máximo posible el trabajo a mi personal, eso se traduce en una ventaja para toda la empresa”, afirmó James Macsween.

Videojet pudo ofrecer una solución para los productos primarios y las cajas externas con sus últimas innovaciones en tecnología de inyección de tinta. Macsween se decantó por cuatro modelos de la sencilla y fiable serie 1000 de Videojet para cumplir sus requisitos de codificación primarios. Entre ellos figuraban dos sistemas de pigmentación Videojet 1710 para marcar texto de alto contraste con un color azul eléctrico en el envase de film flexible negro, un requisito estipulado por el equipo de calidad de M&S. Para esta aplicación específica, se debía imprimir desde debajo de la línea, lo que puede presentar problemas relativos a la calidad de la impresión con impresoras de inyección de tinta continua tradicionales. El exclusivo diseño del cabezal de impresión CleanFlow™ de la serie Videojet 1000 ayuda a garantizar que no hay problemas derivados de la acumulación de tinta en el cabezal de impresión. De esta forma, se eliminan las obstrucciones de la boquilla y se imprimen unos códigos de alta calidad y homogéneos.

“Las impresoras son muy intuitivas, resulta fácil navegar por el sistema y podemos configurar nuevos trabajos de forma rápida y sencilla: ¡es imposible equivocarse de fecha!”

Karen Alexander, Jefa de línea
Macsween of Edinburgh



“La tecnología es eficaz, fiable y muy limpia. Si se cuidan y se siguen los consejos que se muestran en las propias máquinas, pueden funcionar de manera indefinida. El sistema de tinta basado en cartuchos resulta muy sencilla para mi equipo: los cartuchos se introducen y se extraen sin suciedad y se desperdicia mucha menos tinta”, continuó James Macsween.

Además de las impresoras de inyección de tinta continua, Macsween adquirió tres impresoras de inyección de tinta de grandes caracteres Videojet 2300 para ocuparse del etiquetado de sus cajas exteriores. El método anterior consistía en una combinación de etiquetado manual y semiautomático. Con el uso de las impresoras 2300 para imprimir texto de alta resolución y códigos de barras directamente en las cajas, se ha eliminado el coste y los desechos asociados al método de etiquetado previo; además, resulta más limpio y eficaz, y ha logrado códigos del grado A de ANSI.

“Los cambios de la codificación de la caja exterior han supuesto una verdadera transformación. El rendimiento ha aumentado, el tiempo de inactividad se ha reducido y una mayor calidad de impresión ha contribuido a nuestra renovación: ahora ofrecemos una apariencia más profesional. Asimismo, hemos rebajado el coste por impresión y conseguido reducir la cantidad de personal en la línea, lo que nos aporta más tiempo para ofrecer una formación fundamental al personal”, explicó James Macsween.

Los productos más recientes de Videojet incorporan una interfaz de usuario común, que resulta muy intuitiva y fácil de usar. La interfaz CLARiTY presenta una brillante pantalla táctil a color con iconos simples, lo que contribuyó a que los operarios de Macsween pudieran navegar por los sistemas rápidamente. Así, se redujo el tiempo que se precisa para cambiar de trabajo y configurar los mensajes. También permite que todo el equipo de producción maneje las impresoras con eficacia cuando se precisa, sin necesidad de cualquier formación especial o especialistas en los equipos (una ventaja importante para esta empresa familiar).

La interfaz incorpora funciones de Garantía de Codificación, lo que ha supuesto una enorme ventaja para los operarios de Macsween. Por ejemplo, las nuevas impresoras CIJ permiten seleccionar criterios preconfigurados en los campos definidos, lo que reduce en gran medida la probabilidad de que los operarios cometan errores introduciendo la fecha incorrecta. La interfaz CLARiTY, junto con la Garantía de Codificación incorporada, ayuda al personal a diario y permite que la dirección pueda confiar en todo el proceso de codificación.



“Las impresoras son muy intuitivas, resulta fácil navegar por el sistema y podemos configurar nuevos trabajos de forma rápida y sencilla: ¡es imposible equivocarse de fecha!”, confirmó Karen Alexander, Jefa de línea de Macsween.

James y Jo Macsween invirtieron en Servicios Integrales de Videojet para ayudar a garantizar que los equipos se mantuvieran siempre de forma adecuada y que estuvieran funcionando a pleno rendimiento en todo momento.

Según James Macsween: “Las máquinas funcionan sin ningún problema y ahora realizamos muy poco mantenimiento. Algunos de nuestros operarios han utilizado la línea de asistencia técnica para obtener respuestas al instante y han quedado muy satisfechos”.

Videojet se enorgullece de haber ayudado a esta empresa a automatizar sus procesos de codificación y etiquetado, así como a proporcionar a Macsween nuevas oportunidades para mejorar la eficacia operativa y reducir costes. El equipo de Videojet en el Reino Unido espera poder formar parte de nuevos proyectos a medida que la marca Macsween siga creciendo.

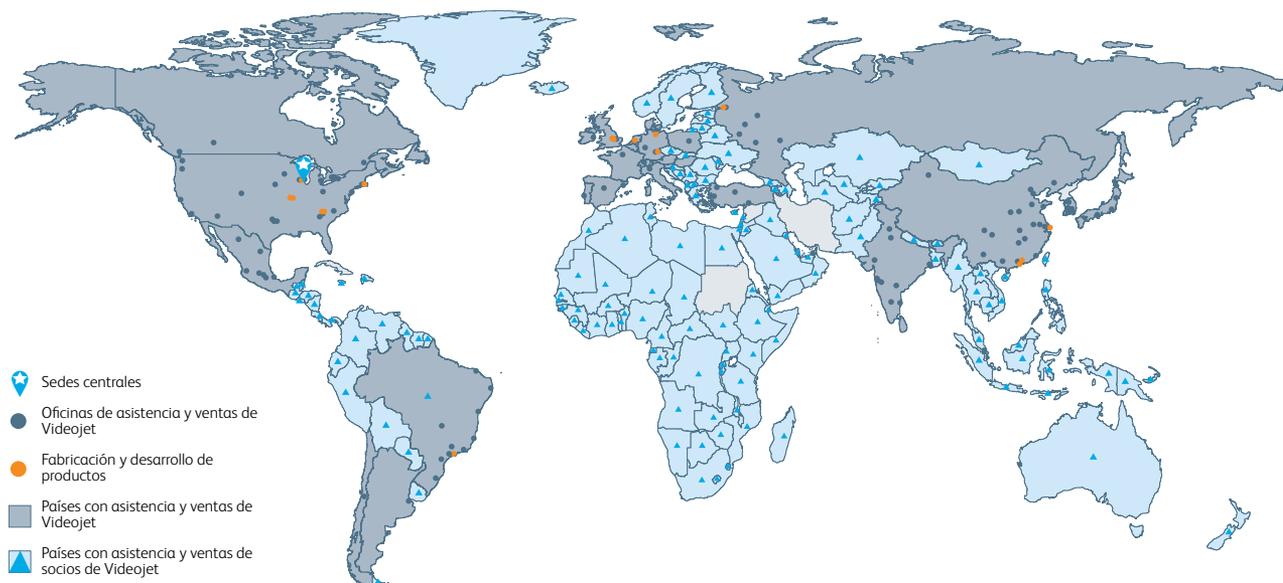
“La tecnología de inyección de tinta de Videojet ha revolucionado lo que solía ser un trabajo muy sucio. Es el mejor equipo del mercado. La codificación puede realizarse así de fácil”, concluyó James Macsween.

La tranquilidad viene de serie

Videojet Technologies es un líder mundial en el mercado de la identificación de productos; proporciona soluciones de marcado, codificación e impresión en línea, fluidos para aplicaciones específicas y servicios para el ciclo de vida de tales soluciones.

Nuestro objetivo es colaborar con nuestros clientes en los sectores de bienes industriales, farmacéuticos y de consumo envasados con el fin de mejorar su productividad, proteger sus marcas y garantizar su crecimiento, además de mantenerse a la vanguardia en las normativas y tendencias del sector. Como expertos en aplicaciones para clientes y líderes en tecnologías de inyección de tinta continua (CIJ), inyección de tinta térmica (TIJ), marcado por láser, sobreimpresión por transferencia térmica (TTO), etiquetado y codificación de cajas y un amplio catálogo de servicios de impresión, Videojet cuenta con más de 325 000 impresoras instaladas en todo el mundo.

Nuestros clientes confían en Videojet para realizar impresiones en más de diez mil millones de productos diariamente. La asistencia de ventas para clientes, aplicaciones, servicios y formación se proporciona mediante operaciones directas con un equipo de más de 3 000 miembros en 26 países de todo el mundo. Además, la red de distribución de Videojet incluye más de 400 distribuidores y fabricantes de equipos originales (OEM), que prestan servicio en 135 países.



Llame al **91 383 12 72**,
envíe un mensaje de correo electrónico a
informacion@videojet.com
o visite **www.videojet.es**.

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2015 Videojet Technologies, S. L. — Todos los derechos reservados.
La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

