



Marcado por láser
Ascensia
Diabetes Care
Historia de éxito

Las impresoras láser de Videojet ayudan a Ascensia Diabetes Care a eliminar las etiquetas, con un ahorro estimado de dos millones de dólares en 5 años

Ascensia Diabetes Care, anteriormente Bayer Diabetes Care, ha estado a la cabeza durante más de 70 años en el suministro de sistemas para análisis de glucosa en sangre destinados a pacientes. Comprometida con la innovación continua, esta empresa internacional está mejorando la salud y la vida de las personas con diabetes. La cartera de productos de Ascensia incluye medidores, tiras reactivas y dispositivos de punción que ayudan a los pacientes a gestionar con eficacia su enfermedad y a mejorar su calidad de vida.



En Ascensia fabrican más de diez productos que comercializan en más de 50 países de todo el mundo. Esta empresa, que ha alcanzado el éxito en su sector, está experimentando un aumento de la demanda, con unos volúmenes de producción que llegan a 30 000 kits de medición y 300 000 viales de tiras reactivas al día. Para satisfacer esta demanda, Ascensia utiliza las soluciones de cadena de suministros (SCS) de RRD, un proveedor de cadena de suministros acreditado por la ISO 13485 con instalaciones en los Estados Unidos y Europa para envasar sus kits de diabetes.

Para la codificación de los cartones de sus kits para diabetes, en Ascensia utilizaban anteriormente etiquetas preimpresas con códigos variables, como el lote, la caducidad y los números de serie. Se ha demostrado que el uso de etiquetas preimpresas es complejo y costoso. Todas las etiquetas deben recibir la aprobación de Ascensia antes de pasar al envasado. Además, mientras la normativa de serialización empezaba a implementarse en todo el mundo, en Ascensia también se enfrentaban a diversos desafíos debido a las diferentes regulaciones para la codificación de los cartones. Uno de estos desafíos era la posibilidad de que Rusia prohibiera el uso de etiquetas en los envases de dispositivos médicos, como ya había hecho en el pasado con los productos farmacéuticos. En Ascensia necesitaban una solución de codificación que eliminara la complejidad de las etiquetas preimpresas, que ofreciera flexibilidad para posibilitar unos cambios rápidos de código, que fuera fácil de utilizar y que cumpliera los requisitos de serialización.

Las impresoras láser de Videojet han permitido a Ascensia cumplir la normativa y reducir la complejidad y los costes.

Conscientes de los retos, Videojet ha trabajado en estrecha colaboración con RR Donnelley, el proveedor de cadena de suministros acreditado de Ascensia, para desarrollar una solución personalizada e integral para la manipulación y la impresión de los materiales. En Ascensia analizaron muchas opciones de codificación, pero dada la complejidad y la cantidad de contenido de cada cartón, determinaron que la impresión láser era la alternativa más económica.

Además, el equipo de Videojet podía proporcionar las dos configuraciones de etiquetado necesarias para cumplir los requisitos de Estados Unidos y la Unión Europea.

En última instancia, Videojet ofreció seis impresoras láser de 30 W (modelo 3330) para la instalación de RRD en Estados Unidos, además de otras unidades instaladas en otros lugares de todo el mundo. El sistema de marcado por láser de Videojet se ajustaba a todos los requisitos de codificación para el contenido de los kits, incluidos los siguientes:

- Información específica del país
- Códigos de barras UPC, EAN y UDI (lineales y 2D)
- Número de lote y fecha de caducidad
- Información del registro del país en los idiomas locales

Con los láseres y el software de Videojet, en Ascensia pueden imprimir toda la información que necesitan, tanto estática como variable, directamente en el cartón del kit. Les agradó especialmente el hecho de que, durante la implementación de la nueva solución de codificación, no tuvieron que cambiar el material de los cartones que usaban para los kits. Mike Wilcox, gestor de proyectos sénior para Servicios de Ingeniería en Ascensia, afirmó lo siguiente: “Al mejorar la flexibilidad de la línea, hemos podido implementar rápidamente los cambios en el etiquetado de los cartones. La eliminación de las etiquetas ha conllevado un ahorro significativo de costes”.

En Ascensia señalaron el programa de contenido, las opciones de idioma y los conjuntos de caracteres estándares del software SmartGraph™ de Videojet como características importantes a la hora de decidir.

Gracias al cambio de las etiquetas al marcado por láser, en Ascensia prevén un ahorro estimado de **dos millones de dólares en 5 años**. Con este éxito, el equipo también se está planteando usar las impresoras láser en sus líneas de viales. En Ascensia estarían dispuestos a volver a trabajar con Videojet y creen que la impresión por láser es el futuro de la codificación para sus negocios.

“Los sistemas integrales de segunda generación presentan un diseño muy innovador. RRD y Videojet colaboraron para desarrollar una solución personalizada e integral para la manipulación y la impresión de los materiales”, comenta Mike Wilcox, gestor de proyectos sénior para Servicios de Ingeniería.



Teléfono: **+34 911984405**
Correo electrónico:
informacion@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2018 Videojet Technologies, S. L. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos.

Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

