

## Cosméticos, cuidado personal y del hogar

# Consideración de la tecnología de codificación durante el diseño del envase

### El reto

El diseño del envase es una parte esencial de la identidad de la marca, y un envase bien diseñado puede marcar la diferencia entre un producto líder de mercado que destaca y cualquier otro producto. Aunque se dedica una cantidad considerable de trabajo al diseño del envase, los códigos suelen ser una ocurrencia tardía en este proceso. Sin embargo, un código desplazado, distorsionado o descuidado en su envase puede arruinar cualquier diseño perfectamente ejecutado. Los códigos poco atractivos son difíciles de leer por parte de los clientes y dañan el aspecto impecable deseado de un envase bien diseñado. La consideración de la tecnología de codificación durante el diseño del envase puede reducir el riesgo de obtener un código con mal aspecto y, de este modo, mejorar su envase y su marca.

### La ventaja de Videojet

Videojet colabora con los clientes para evaluar y comprobar los envases en nuestros laboratorios de muestras internos, antes de recomendar la solución de codificación perfecta para su envase. Nuestras tecnologías de codificación avanzadas incluyen:

- Impresión sin contacto con inyección de tinta continua (CIJ) con tintas especializadas para la mayoría de sustratos
- Impresión basada en tinta con inyección de tinta térmica (TIJ) en papel y sustratos porosos
- Sistemas de marcado por láser para códigos permanentes en numerosos tipos de envases diferentes
- Tecnología basada en cintas con sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) para films flexibles

### No permita que un código incorrecto estropee un envase magnífico.

#### Optimice su código para que se adapte al diseño de su envase.

El envase es una herramienta de marketing esencial para las marcas de cosméticos y de productos de cuidado personal y del hogar, y un elemento visual inmediatamente reconocible para los clientes. Los clientes confían en los envases atractivos para encontrar sus productos favoritos en las estanterías de las tiendas, y un diseño de los envases especialmente interesante puede atraer nuevos compradores con la imagen que transmite. Las empresas de cosméticos y de cuidado personal y del hogar emplean cantidades considerables de tiempo y dinero en desarrollar e implementar su envase ideal. Sin embargo, la codificación no se suele tener en cuenta durante el proceso, si bien puede tener un impacto considerable en el aspecto del producto terminado.

Si los códigos de lote y caducidad aparecen desplazados, distorsionados o con un aspecto poco atractivo, cualquier envase elegantemente diseñado puede parecer barato e incluso hacer que los clientes huyan del producto. La contemplación del contenido del código y la tecnología de codificación durante el proceso de diseño del envase puede ayudar a garantizar que el envase final tenga el mejor aspecto posible y evitar que un código incorrecto arruine lo que podía haber sido un diseño excelente. Comprender las diferentes tecnologías de codificación disponibles para el mercado de envases le permite aprovechar el proceso de fabricación en lugar de luchar contra él.

Tenga en cuenta las siguientes cuestiones cuando empiece el proceso de diseño de su envase.

### 1. ¿De qué material estará fabricado su envase?

El tipo de sustrato del envase suele depender la mayoría de las veces de la forma del producto, sus características y su uso. No obstante, el tipo de material del envase también influye directamente en la calidad y durabilidad del código. El aspecto y la durabilidad de un código dependen de la tecnología de codificación utilizada para aplicarlo, y el tipo de envase es el factor más importante a la hora de determinar qué tecnología de codificación es óptima para el sustrato de su envase. Por ejemplo, determinados tipos de plásticos pueden suponer un reto para la codificación debido a una adhesión insuficiente de la tinta o una falta de contraste.

Para garantizar un código óptimo, evalúe las diferentes capacidades de la tecnología de codificación variable en el sustrato que desee. Si se requiere un tipo específico de material de envasado para su producto, considere la opción de añadir un área especial en la que se aplicará una tecnología de codificación específica. Por ejemplo, los cartones a menudo pueden incluir pequeñas áreas en las que se elimina un recubrimiento o barniz difícil de codificar para que las soluciones de codificación basadas en tinta se adhieran mejor a la superficie. Estas áreas suelen llamarse máculas de reserva y también pueden crearse en etiquetas o áreas de superficies con patrones muy complejos. Se pueden crear ventanas de impresión similares, en las que se cambia un segmento del color del envase o la etiqueta, prácticamente en cualquier tipo de envase para mejorar la legibilidad del código.

El color del material de envasado también puede influir en la calidad del código. Por ejemplo, si un producto de limpieza requiere plástico HDPE, pero también se requiere un código de alto contraste para facilitar la lectura por parte del cliente, considere la opción de utilizar colores más claros en el plástico para lograr el mayor contraste con el código. Otra opción es incluir aditivos especiales al envase en el convertidor para ayudar a garantizar la optimización de las tecnologías de codificación variable. Por ejemplo, DataLase® es un producto que se puede añadir a los envases o las etiquetas y que permite que un haz láser coloque una marca oscura y nítida en la superficie del envase, creando un aspecto de código preimpreso.

## 2. ¿Qué contenido se incluye en el envase?

El contenido indicado en el exterior de un envase es muy importante, ya que con él se informa a los clientes cumpliendo con la normativa. No obstante, puede ser difícil mantener actualizada y precisa la información del contenido del envase. Determinar qué contenido se imprimirá y qué tecnología se utilizará para imprimirlo puede ayudar a optimizar el diseño y la eficacia del envase. Con frecuencia, casi todo el contenido se imprime en el convertidor de envases, no en la fábrica del producto. Esto reduce la flexibilidad de fabricación, supone costes de gestión de inventario adicionales y da lugar a posibles errores de envasado, como el etiquetado incorrecto de productos.

Si su producto cambia con frecuencia o tiene numerosos aromas y colores, o si ofrece distintos diseños de envase según la temporada, considere incluir menos información preimpresa y utilizar soluciones de codificación variable durante la fabricación del producto para personalizar el envase.

La tecnología de codificación avanzada a menudo puede imprimir en línea una gran cantidad de la misma información preimpresa, en el lugar de fabricación. La impresión en línea variable le permite imprimir iconos, códigos de barras, texto y otra información directamente en su envase durante la fabricación, lo que puede reducir el inventario preimpreso y las complejidades de tener numerosos tipos de envases diferentes. También proporciona la flexibilidad de personalizar productos fácilmente con información de temporada, promocional o específica para una zona simplemente pulsando un botón y prácticamente sin ningún coste adicional.

## 3. ¿Cómo utilizan los códigos sus clientes?

La provisión de códigos que los clientes puedan leer después de la venta puede aumentar la fidelidad a la marca, garantizar la autenticidad del producto y proporcionar datos de marketing de gran valor. Sin embargo, la logística de las interacciones con los clientes puede resultar difícil. La codificación variable permite incluir códigos únicos en cada envase, los cuales los comerciantes utilizan cada vez más para el seguimiento y la autenticación de productos. Esta identificación unitaria de productos, cuando se combina con sitios web y aplicaciones móviles o en línea, también se puede utilizar para iniciar una conversación con los clientes y fomentar la interacción con la marca mediante juegos promocionales, códigos de barras escaneables y números de registro. Por ejemplo, se pueden añadir códigos únicos a envases de champú o detergente que luego, al introducirlos en línea, ofrecen puntos de fidelidad. Estos tipos de programas captan a los clientes y pueden ofrecer numerosos datos acerca de ellos y la compra.



Código ilegible y desplazado

Código en perfecto estado con DataLase® en una ventana

## Beneficios

Videojet puede ayudarle a utilizar la tecnología de codificación variable para integrarla a la perfección en sus diseños de envasado y reducir la necesidad de contenido de código preimpreso. Nuestro equipo de ventas especializado colaborará con usted para asesorarle acerca de las ventajas de las diferentes tecnologías de codificación y crear códigos de muestra que le ayuden en el diseño de su envase. Con una gran variedad de tecnologías de codificación avanzadas y más de 640 líquidos y suministros específicos para las aplicaciones, Videojet cuenta con una solución de codificación para prácticamente cualquier envase.

**Deje que Videojet le ayude a seleccionar la solución adecuada para lograr sus objetivos de producción y satisfacer sus necesidades de rendimiento.**

Llame al **91 383 12 72**  
visite **www.videojet.es**  
o envíe un correo electrónico a  
**informacion@videojet.com**

Videojet Technologies, S.L.  
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,  
Nave B1A, P.I. Valportillo,  
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2017 Videojet Technologies, S. L. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso. DataLase es una marca comercial registrada de DataLase Ltd.

