

N.º de artículo 10861

Ligeramente
salado



Documento descriptivo



Tinta Tintas de color para envasado listo para la venta



El entorno minorista constituye un mercado en constante evolución con un mayor énfasis en el envasado, que no solo protege los productos a lo largo de la cadena de suministros sino que también anima a la venta directa del producto, lo que comúnmente se conoce como “envasado listo para la venta” (RRP, por sus siglas en inglés).

Se trata de un segmento creciente en el sector del envasado que superó los 54 000 000 000 \$ en 2011, según un estudio realizado por “Smithers Pira” (autoridad mundial en cadenas de suministro de los sectores de envasado, papel e impresión). Las previsiones para el periodo comprendido entre 2011 y 2017 muestran un continuo crecimiento global, lo que dará lugar a un aumento de la demanda en las operaciones de envasado listo para la venta.

El reto:

El diseño innovador de la marca es una parte esencial del envasado listo para la venta, ya que garantiza que los paquetes resulten visualmente atractivos para captar la atención del consumidor; no obstante, podría considerarse que la impresión necesaria de datos de producción obligatorios, como la descripción del producto, la cantidad y las fechas de caducidad resta valor a la marca en general. Las operaciones de envasado encuentran cada vez más difícil lograr un equilibrio entre el aumento del volumen de RRP y las exigencias de la normativa sobre codificación, unido a la presión interna de la reducción de costes y la necesidad de producir un envasado atractivo que mantenga la solidez de la marca.

La ventaja de Videojet:

En Videojet, reconocemos la importancia de las características de rendimiento de la tinta, como la adhesión, el tiempo de secado y el contraste, en los pasos de impresión en línea de las operaciones de nuestros clientes. La misma importancia se concede al modo en que los clientes utilizan dicha información impresa para ayudar a aumentar la productividad, eficacia y rapidez de reposición de las estanterías. Videojet cuenta con un equipo de especialistas en aplicaciones y químicos especialistas en tinta que reconocen la enorme importancia de simples atributos como el color para lograr significativas mejoras comerciales. Como ejemplo, Videojet ha trabajado recientemente con un importante proveedor europeo de productos de papel y construcción para implementar la impresión de color directo en línea en envasado externo para reforzar su marca, y reducir los desechos y la ineficacia de su cadena de suministros. Esta empresa se enorgullece enormemente del color de su marca y del mensaje de sostenibilidad ambiental que este representa. Además, al usar diversos colores directos en su envasado externo, este cliente ha sido capaz de diferenciar más fácilmente el inventario y reducir significativamente el número de errores de selección, con lo que aumenta la eficacia de la cadena de suministros.

Con más de 640 tintas y fluidos en su catálogo, Videojet comprende el valor de las tintas específicas para aplicaciones, no solo para afrontar los retos de envasado sino también para ayudar a mejorar el rendimiento comercial. La reciente presentación de una gama de tintas de color de alta calidad y resolución formuladas específicamente para la impresión sobre envasado en cajas crea nuevas oportunidades para utilizar el color con el fin de lograr objetivos comerciales.

¿Qué factores generan el crecimiento del envasado listo para la venta?



En los mercados de bienes de consumo rápido (FMCG, Fast Moving Consumer Goods), la fragmentación de los medios de comunicación tradicionales (como TV, radio y cine) y la mayor conciencia del impacto de las propuestas en el punto de venta, junto con los múltiples requisitos de RRP por parte de minoristas y propietarios de marcas, están haciendo que las tiendas minoristas tengan un entorno de marketing mucho más poderoso.

Como resultado, se prevé que la demanda mundial de cajas corrugadas decorativas crezca a un ritmo dos veces mayor que el de los corrugados en su conjunto.



Todas las regiones, tanto de países desarrollados como emergentes, están experimentando cambios en la estructura del mercado minorista; las principales tendencias son:

- El crecimiento constante de la cuota de mercado de supermercados e hipermercados que generalmente adoptan un comercio minorista de formato fijo que implica la creciente adopción de envasado listo para la venta.
- Es evidente un mayor crecimiento en la cuota de mercado de las tiendas de superdescuento, lo que crea un crecimiento adicional de la demanda de envasado listo para la venta. Esta tendencia es especialmente pronunciada en Europa donde van en aumento las cajas expositor que incorporan una impresión decorativa y revestimientos interiores blancos. En cambio, en el sector de las tiendas con descuento de EE. UU. las cajas corrugadas tienden a comprarse sin abrir.
- El crecimiento en múltiples supermercados y otros establecimientos, como estaciones de servicio, centros de ocio y tiendas de alimentación. Estos nuevos formatos para comercio minorista aumentarán la venta de conveniencia por impulso de productos consumidos "en ruta", con determinados formatos de productos y paquetes asociados, lo que crea una tendencia hacia cajas exteriores de transporte más pequeñas para dar servicio a estos establecimientos.



En Europa, el RRP representa aproximadamente el 50 % del envasado corrugado de bienes de consumo rápido. También se está adoptando cada vez más en EE. UU., lo que queda evidenciado por el reciente anuncio de un acuerdo de licencia relativo a envasado de dos piezas listo para la venta entre DS Smith y RockTenn.

En los mercados emergentes, las cadenas de supermercados occidentales están impulsando la expansión del moderno comercio minorista de alimentación mediante la inversión en establecimientos minoristas a través de la adquisición, empresa conjunta y emplazamientos completamente nuevos. La mayoría de los países emergentes no están del todo dotados para gestionar las nuevas demandas que el RRP genera en las instalaciones de envasado y requieren un considerable desarrollo de infraestructuras para adaptarse a la moderna cadena de suministros y distribución.

El aumento de la demanda provoca un aumento de los retos que deben tenerse en cuenta.

“El envasado listo para la venta (RRP, por sus siglas en inglés) es, sin duda, la cuestión del comercio minorista que más influencia tiene en el envasado corrugado en los mercados de bienes de consumo rápido.”

Lin Zhu

Directora de desarrollo de tintas



Nuevos retos para las instalaciones de envasado en cajas



El “envasado listo para la venta” ofrece múltiples ventajas a los clientes a través de una mayor rapidez de reposición de las estanterías, la reducción de situaciones de rotura de stock y la mejora de la productividad de comercialización impulsada por el minorista. No obstante, la introducción de corrugados más decorados también plantea a las instalaciones de envasado nuevos retos entre los que se encuentran:

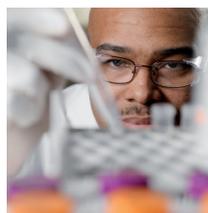
El aumento del número de SKU tiene como efecto indirecto la creación de costes adicionales para el negocio ya que aumenta la necesidad de espacio de almacenamiento. La utilización de una gran cantidad de distintas cajas corrugadas decoradas puede añadir también complejidad al proceso de producción, ya que últimamente ha aumentado la frecuencia de cambios de producto.

En muchas cajas corrugadas decoradas se utilizan generalmente diseños preimpresos, lo que puede generar inflexibilidad en las operaciones de envasado al limitar la posibilidad de realizar cambios de última hora para personalizar envases. Como resultado, puede aumentar la cantidad de desechos generados ya que los cambios en el diseño obligan a desechar el envasado existente. Esto no solo provoca en el negocio costes y desechos innecesarios sino que además puede añadir retrasos mientras los clientes esperan a que se diseñe y produzca el nuevo envasado.

1. Proliferación de SKU
2. Aumento de los costes de almacenamiento
3. Complejidad del envasado preimpreso
4. Necesidad de realizar cambios para personalización a última hora
5. Aumento de desechos



Videojet ayuda a los clientes a solucionar algunos de estos problemas con su serie 2300 de impresoras de inyección de tinta de alta resolución para cajas exteriores. Estos sistemas se han diseñado y fabricado para imprimir de manera fiable códigos alfanuméricos, códigos de barras y gráficos precisos de alta calidad en tiempo real. El uso de codificadores de cajas exteriores de grandes caracteres puede reducir la cantidad de datos preimpresos aplicados a las cajas y ofrecer una solución económica de gran flexibilidad.



¡Ahorro de 128 000 £ (150 000 euros) en nueve meses!

Un gran productor de aperitivos con sede en el Reino Unido acudió a Videojet con un problema similar. Habían adquirido una gran cantidad de diferentes cartones para cajas exteriores preimpresos para proveer una gran variedad de productos que recibían regularmente ofertas promocionales. El uso de un gran volumen de SKU a menudo aumentaba los costes de producción de la empresa y estaban gastando 20 000 £ (23 500 euros) anuales solo en envasado desechado.

El uso de una solución de codificación de Videojet para sustituir parte del contenido preimpreso permitió al centro producir una serie de cajas con un diseño más flexible, lo que significaba que podían codificar cualquier mensaje personalizado en las cajas y cambiar el mensaje o la marca muy rápidamente. Como resultado de esto, redujeron el número de SKU de 112 a tan solo 20. De este modo se redujo el espacio de almacenamiento, el capital de trabajo y los desechos, además de suponerles un ahorro de 128 000 £ (150 000 euros) en nueve meses.

Tintas de color complementarias a las marcas



Además de los retos señalados anteriormente, existe mucha preocupación por el riesgo de que una marca pueda quedar oculta o de que su presentación pueda resultar menos atractiva que la de las marcas de la competencia; esta es la razón por la que los profesionales de marketing de marca ponen gran cuidado y consideración en el diseño de envasado de sus productos.

“En Videojet comprendemos que los clientes necesitan comunicar propuestas que inviten al consumo en el punto de venta para contribuir a consolidar la marca y estimular las ventas, por lo que desean aprovechar al máximo el envasado para marketing y promoción.”

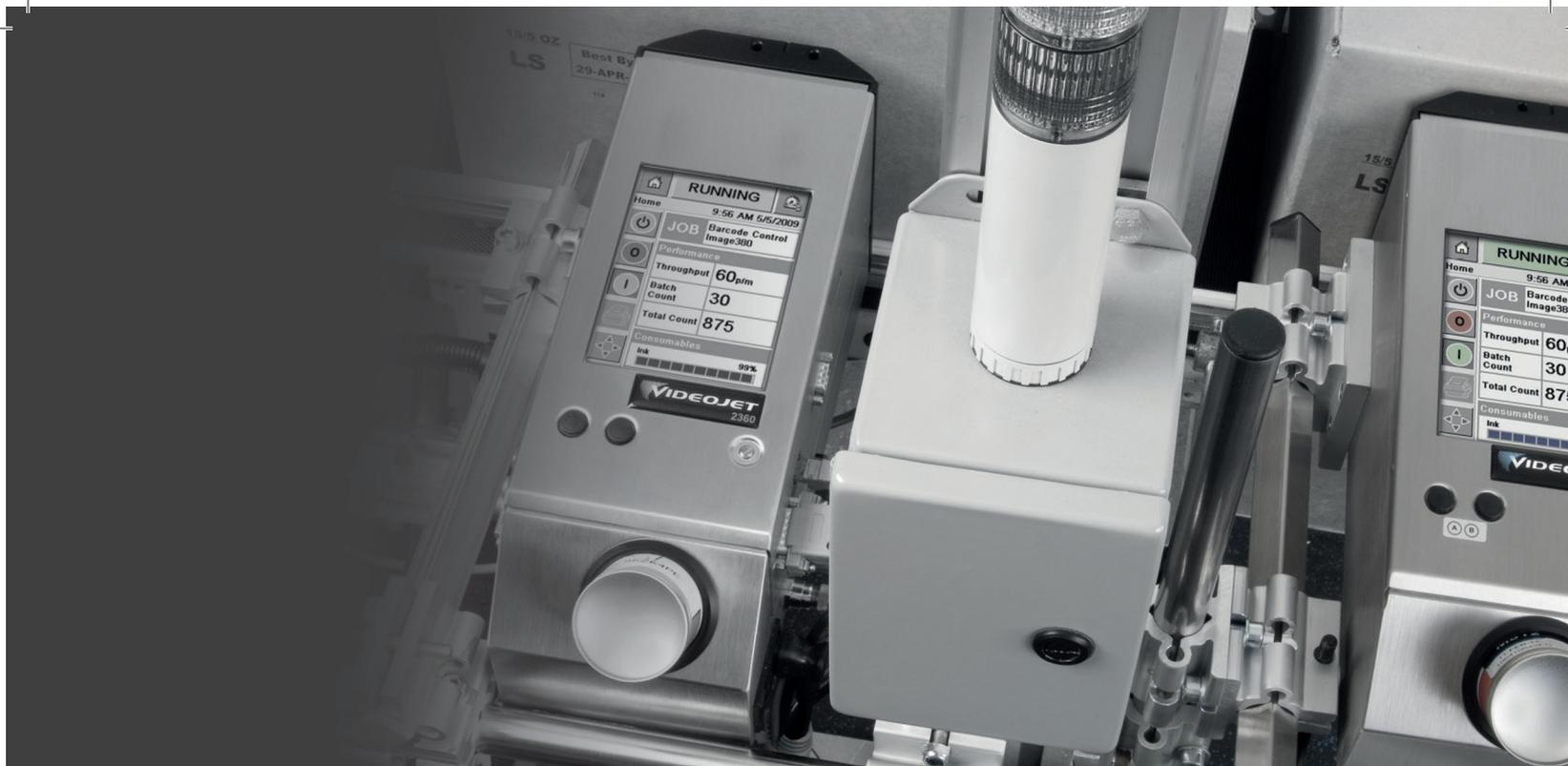
Ping He

Química de plantillaAnálisis,
análisis de superficies, análisis de substratos

Esto puede representar un conflicto entre las prioridades de los responsables de marca y las de los equipos de la línea de envasado. Videojet puede ayudar a los clientes a acortar distancias al ofrecer una nueva gama de tintas que pueden complementar a la marca. A través de una gama de seis tintas de colores intensos, las operaciones de envasado pueden codificar sus productos con los datos de producción necesarios sin perjudicar el material gráfico del envasado.

Los colores de inyección de tinta se pueden usar para aumentar la funcionalidad y el interés visual en el envasado de productos al mismo tiempo que se mantiene su objetivo principal, que es aplicar códigos impresos duraderos de alta calidad con fines de trazabilidad.





Las tintas de color Videojet proporcionan un alto rendimiento en diversos materiales de papel poroso y cartón kraft de diferentes grados, incluidos aquellos con un alto contenido de material reciclado.

Ya sea para aplicaciones de uso general o especializadas, las tintas de color Videojet están diseñadas para proporcionar una serie de ventajas en una amplia gama de requisitos industriales y de aplicación.

En especial, las instalaciones operativas que producen “envasado listo para la venta” se beneficiarán de códigos visiblemente atractivos al mismo tiempo que abordan algunos de los retos a los que se enfrentan los productores de corrugados decorados.

Principales ventajas del uso de tintas de color:

- Definición de variantes de productos con distintos colores
- Vinculación de su codificación con su imagen corporativa
- Uso de un color que complementa al material gráfico del envasado, con un aprovechamiento máximo del potencial de marketing
- Ayuda al control de calidad o a la organización de inventario mediante el color directo como eficaz sistema de gestión visual en planta
- Aumento de la productividad en “envasado listo para la venta” mediante el uso de tinta de color para reducir el contenido preimpreso

Las formulaciones pigmentadas utilizadas por los especialistas en tinta de Videojet para desarrollar una nueva gama de tintas de color proporcionan la ventaja añadida de garantía de codificación a través de:

- Mayor inalterabilidad a la luz UV y resistencia al desgaste, en comparación con las formulaciones basadas en colorantes tintóreos
- Mejor resistencia al agua, en comparación con las tintas basadas en colorantes tintóreos, en aplicaciones como el envasado de refrigerados o congelados, donde las condiciones ambientales pueden producir una ligera condensación
- Alta calidad de impresión en una amplia gama de substratos
- Códigos nítidos que optimizan la legibilidad de los códigos de barras



Conclusión

Para mantener el ritmo de la creciente demanda de RRP, las instalaciones operativas deberán estar preparadas para tomar decisiones acertadas sobre las soluciones de codificación que puedan hacer frente a las necesidades fundamentales de su negocio. En Videojet estamos preparados para ayudar mediante soluciones de codificación innovadoras que promocionan la eficacia operativa, además de ofrecer una variedad de tintas de color para colaborar con los objetivos de diseño de envasado de los clientes.

Deje que Videojet le ayude a seleccionar la combinación adecuada de impresora y tinta para cumplir sus objetivos de producción y satisfacer sus necesidades de rendimiento de productos.

Llame al **91 383 12 72**
Correo electrónico
informacion@videojet.com
o visite **www.videojet.es**

Videojet Technologies S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

©2013 Videojet Technologies, S.L. — Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S.L. es mejorar constantemente sus productos.
Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

