



Новые требования к маркировке с использованием уникальных идентификационных номеров для производителей средств личной гигиены

Никола Рэпли (Nicola Rapley)



(01) 13579246801237
(10) A1B2C3D4
(17) 2016 07 21

Purpose
.....Analgesic

heating pad

**Никола Рэпли, менеджер
отдела по работе
с производителями
косметики, средств личной
гигиены и бытовой химии
в Videojet Technologies,
рассматривает ключевую
роль маркировки
в сегменте средств личной
гигиены, обращая особое
внимание на новые
нормативные требования
к использованию
уникальных
идентификационных
номеров (UDI).**

Videojet Technologies — мировой лидер на рынке оборудования для промышленной маркировки продукции. Наша компания является поставщиком оборудования для промышленной маркировки, сопутствующих аксессуаров, программного обеспечения, расходных материалов и сервисного обслуживания. Наша цель — стать партнером производителей, чтобы повысить эффективность их работы, защитить их бренды, обеспечить развитие и помочь им соответствовать текущим тенденциям и нормативным требованиям. В сегменте продукции для личной гигиены средства женской гигиены и мужские контрацептивы относятся к продукции 2 класса, поскольку они соприкасаются с человеческим телом. Это означает, что в США многие компании, которые до настоящего времени использовали простые решения для нанесения сведений о дате, пакете и партии, теперь должны наносить новые, более сложные коды, чтобы соответствовать нормативным требованиям американского Управления по санитарному надзору в отношении уникальных идентификационных номеров.

Уникальная идентификация изделий (UDI) — это метод, используемый для маркировки и идентификации медицинских изделий, входящих в цепь поставок в сфере здравоохранения. Каждая версия или модель изделия будет иметь уникальный номер, который назначен производителем. Этот номер должен быть указан на продукции и на упаковке в формате, подходящем для чтения и для автоматического считывания (AutoID).

tracet®
tion for infusion
ormal immunoglobulin f
us administration



(01)86912345678900
(21)1323424679
(17)081015
(10)X252061322

Enceptractet®

50 g/l; solution for infusion
Human normal immunoglobulin for
intravenous administration

5 g in 100 ml

5 g in 100 ml

Эти стандарты были разработаны на Международном форуме регуляторов медицинских изделий (IMDRF) при участии американского Управления по санитарному надзору и Европейской Комиссии, чтобы обеспечить улучшенный и согласованный подход к безопасности пациента. Данные стандарты также помогут оптимизировать уход за пациентами, благодаря возможности отслеживания медицинских изделий в процессе их реализации и использования. Стандарты вступили в силу в сентябре 2016 года и будут внедряться поэтапно в отношении четырех классов изделий: класса I (низкий риск), класса II (высокий риск), класса III (самый высокий риск), а также имплантируемых устройств, приборов для поддержки и жизнеобеспечения. Это означает, что производители должны быть готовы к выполнению нормативных требований.

Разборчивость и контрастность имеют решающее значение для маркировки, обеспечивающей отслеживание согласно нормативным требованиям, а также для штрихкодов с высокой скоростью считывания, наносимых на средства личной гигиены и упаковку медицинского оборудования. Важно, чтобы производители использовали подходящие решения по маркировке, обеспечивающие соблюдение законодательных требований к уникальным идентификационным номерам. Актуальность технологии зависит от материала, на который наносится маркировка. Термоструйные принтеры позволяют наносить более сложную маркировку и печатать линейные штрихкоды, альтернативные шрифты, логотипы и двухмерные коды (например, коды GS1 DataMatrix и QR-коды) на картоне на высоких скоростях без ущерба для качества печати.



Каплевые струйные принтеры — это гибкое решение, которое позволяет наносить до 5 строк текста, а также двумерные и линейные штрихкоды на различных упаковочных материалах, в то время как термотрансферные принтеры идеально подходят для печати изображений с высоким разрешением на гибкой упаковочной пленке и этикетках.

Идеальным решением для нанесения нестираемой маркировки является лазерный маркиратор. Лазерная маркировка — это бесконтактный метод, обеспечивающий такие преимущества как высокое качество кодов, устойчивость маркировки, а также экономия на расходных материалах. Videojet предлагает углекислотные, ультрафиолетовые и твердотельные (YAG) лазеры различной мощности, которые позволяют решать широкий спектр задач по маркировке на различных материалах.

Videojet обладает обширными знаниями и опытом в области маркировки. Эксперты Videojet готовы помочь вам подобрать лучшее решение для ваших задач.



Наш телефон: **8-800-23456-06**

Адрес эл. почты:

campaign.russia@videojet.com

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

