



Термотрансферная
печать
Пример внедрения
в компании Utz
Quality Foods

Оборудование Videojet для термотрансферной печати позволяет компании Utz Quality Foods сократить расходы

После десятилетий использования оборудования для горячего тиснения для основной маркировки продуктов производитель подсолненных легких закусок Utz Quality Foods осознал преимущества термотрансферной печати. Это позволило снизить расходы на техническое обслуживание на 33% и сократить время простоев, связанных с изменением маркировок, не считая времени, затрачивавшегося на само изменение маркировки.

Для операторов машин компании Utz, расположенной в Ганновере, штат Пенсильвания, замена маркирующего блока в аппарате для горячего тиснения занимала не менее 5 минут. Такие простои обходились дорого, учитывая, что при нормальной работе линия маркировала 100 упаковок в минуту. Для изменения маркировки был необходим пинцет и гаечные ключи на 7/16 и 9/16 дюйма, что делало задачу еще более трудоемкой. В случае неправильной маркировки приходилось вскрывать пакеты и извлекать из них продукты. Естественно, такие пакеты были безнадежно испорчены.

Но ситуация изменилась, когда компания Utz начала использовать термотрансферные принтеры DataFlex® компании Videojet Technologies Inc. на трех своих заводах в Ганновере.

«Принтер Videojet DataFlex работает с высокой скоростью и обрабатывает 120 пакетов в минуту. Такая скорость, а также возможность использования принтера на производственных линиях, работающих в старт-стопном режиме, покорили меня».

**Боб Эпли, менеджер по техническому обслуживанию упаковочных линий
Utz Quality Foods**



Помимо неизменно четких маркировок даже при высоких скоростях работы линии есть еще одно преимущество. Это возможность простого изменения маркировок, когда для ввода новой цены или срока годности достаточно всего нескольких прикосновений к сенсорному дисплею. Благодаря использованию термотрансферных принтеров на производственных линиях компания практически избежала от простоев из-за изменения маркировок, что позволило увеличить объемы выпускаемой продукции.



Компания Utz Quality Foods была основана в 1921 г., когда Уильям и Сали Утц в своей летней кухне начали производство картофельных чипсов Hanover Home Brand. Тогда производительность составляла около 23 кг в час. Начиная с середины 70-х годов XX века компания Utz расширила ассортимент продукции, который теперь включает сладкие крендели-претцели, кукурузные чипсы, воздушную кукурузу, сырные спиральки и другие вкусные закуски. В разные времена года, например в праздники, легкие закуски компании и их смеси для вечеринок пользуются неизменной популярностью.

Четыре завода компании расположены в радиусе трех километров в Ганновере. В течение дня менеджер по техническому обслуживанию упаковочных линий Боб Эпли посещает все четыре завода, иногда по нескольку раз. На заводе, расположенном на Хай-стрит, производятся картофельные чипсы, а также некоторые сорта кукурузных чипсов и чипсов тортильи. Там же расположена штаб-квартира компании. Завод на Бродвее производит претцели, а на Киндиг-Лэйн изготавливается большая часть продукции из кукурузы, например сырные спиральки, воздушная кукуруза, кукурузные чипсы и чипсы тортильи. На заводе, расположенном на Карлайл-стрит, выполняются все операции в котлах и массовая обжарка. Компания эксплуатирует 50 формовочно-фасовочно-упаковочных автоматов. В каждом из них для основной маркировки продукции используются либо аппараты горячего тиснения, либо термотрансферные принтеры.

Эпли, начавший работать электриком в отделе технического обслуживания в 1976 году, говорит, что компания производит более миллиона упаковок различных продуктов в день. Неудивительно, что на заводах компании используется большое количество гибких упаковок, преимущественно пластиковых пакетов. Кроме того, компания Utz также выпускает претцели в жестяных банках, сырные шарики и смеси легких закусок. Самая большая сложность, с которой сталкивается Эпли при маркировке продукции, — это скорость работы производственной линии.

«Благодаря использованию термотрансферных принтеров Videojet у наших операторов стало на одну заботу меньше», — говорит Эпли.

Маркировка наносится непосредственно на гибкие упаковки. Обычно она состоит из двух строк: цена, срок годности и техническая информация компании Utz, например номер партии и коды производителя. Для жестяных банок используются чувствительные к давлению этикетки, на которых печатается три или четыре строки информации, включающие внутренний номер клиента, а также цену, срок годности, номер партии и коды производителя. Затем этикетки прикрепляются к жестяным банкам. Некоторые жестяные банки заключены в эластичный пластиковый рукав. В этом случае маркировка наносится прямо на пластик с помощью термотрансферного принтера. Это нельзя сделать с помощью аппарата для горячего тиснения, поскольку он расплавляет пластик.



В термотрансферных принтерах используется печатающая головка и риббон, вступающие в контакт с гибкой подложкой. Они печатают изображения, в том числе четкие штрихкоды, текст и графику с высоким разрешением в режиме реального времени. В компании Utz любое оборудование для маркировки продукции должно быть достаточно надежным и печатать хорошо читаемую маркировку на высокоскоростных линиях. Оборудование для горячего тиснения, использовавшееся компанией Utz, не могло похвастаться такими возможностями. Это было одной из причин, по которым Эпли заинтересовался термотрансферными принтерами.

Эпли провел исследование и изучил информацию о принтерах Videojet DataFlex в отраслевых публикациях. Эти принтеры привлекли его внимание, поскольку могли печатать как в непрерывном, так и в старт-стопном режиме. Компания Utz взяла на вооружение оба режима для печати на гибких упаковках, но печать в старт-стопном режиме чаще всего используется для маркировки жестяных банок.

В то время Эпли проводил испытания оборудования для производства пакетов и решил использовать принтер Videojet DataFlex на пробной линии. После установки принтера он быстро понял, что нашел решение, которое избавит его от проблем, связанных с маркировкой.

Через несколько месяцев компания Utz приобрела еще три принтера Videojet DataFlex, а некоторое время спустя — еще два. Эти принтеры заменили все шесть ранее использовавшихся термотрансферных

принтеров. Сегодня на линиях компании работает 16 принтеров Videojet DataFlex, причем для них используются риббоны увеличенной длины, что позволяет заменять их еще реже.

Оператор Стив Снингер обычно очень занят работой на упаковочной линии, поэтому ему очень важно экономить время. Когда у вас много неотложных задач, например, неудачный графический пользовательский интерфейс может отнимать время и срывать планы.

«В ранее использовавшихся нами термотрансферных принтерах были неудобные дисплеи», — говорит Снингер. «Теперь, чтобы изменить маркировку, мне необходимо всего лишь коснуться дисплея, ввести цену и срок годности. Это занимает всего одну минуту».

Кроме того, более эффективное использование риббона позволяет сократить время и расходы по сравнению с горячим тиснением. «Благодаря принтерам Videojet DataFlex мы можем промаркировать 250 тысяч пакетов с помощью одного рулона риббона», — говорит Снирингер. «При горячем тиснении с помощью одного чернильного рулона мы могли маркировать от 6 до 15 тысяч пакетов в зависимости от размера маркировки. Кроме того, принтер Videojet DataFlex сообщает мне об исчерпании запасов риббона. Когда он заканчивается, принтер выключается, и мы можем заменить риббон».

«Благодаря скорости маркировки на уровне 140 пакетов в минуту, мы спокойно маркируем миллион упаковок в день», — добавляет Эпли. «При непрерывной маркировке мы достигали скорости 150 пакетов в минуту».

На линиях, где используются принтеры Videojet DataFlex, практически прекратились простои, связанные с маркировкой продуктов. «Конечно же, иногда необходимо заменять печатающую термоголовку, но это расходная деталь, которая изнашивается», — говорит Эпли. «Мы промаркировали 22 миллиона пакетов с помощью одной печатающей головки. У нас имеются запасные печатающие головки,

поэтому мы можем быстро и просто заменять их. Наш отдел технического обслуживания выполняет большую часть ремонтных операций. У компании Videojet хорошая сервисная служба, которая быстро реагирует на наши заявки, но мы звоним туда нечасто, поскольку в этом нет необходимости».

По словам Эпли, потребуется какое-то время, чтобы заменить все оборудование для горячего тиснения на заводах Utz термотрансферными принтерами. Принтеры Videojet DataFlex показали себя настолько хорошо, что приобретение новых принтеров Videojet теперь даже не обсуждается. «Как только возникает необходимость в таком принтере, мы получаем его», — говорит он. «Я размещаю заказ на покупку, и по нему не возникает никаких вопросов».

Это очень радует операторов машин и, в частности, Снирингера, поскольку это означает, что утомительная процедура изменения маркировок с помощью пинцетов ушла в прошлое и стала еще одной перевернутой страницей насыщенной истории компании Utz.

«Благодаря использованию термотрансферных принтеров Videojet у наших операторов стало на одну заботу меньше», — добавляет Эпли. «Вы настраиваете принтер, забываете о нем и концентрируетесь на других вопросах. Он требует очень мало внимания».



Наш телефон: **(985) 960-11-34**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc. 2013 г. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

 **VIDEOJET®**