

Более четкая маркировка коробок

Консолидация процессов печати на коробках дает прекрасные результаты

Филадельфийский сэндвич с мясом и сыром является кулинарным лакомством для одних людей и повседневной едой для других. Тонкие ломтики говядины, курицы или свинины в булке Аморозо с большим количеством расплавленного сыра — этот аппетитный сэндвич родом из Филадельфии, но теперь его можно найти в закусочных по всему миру.

Многие из этих заведений принадлежат выходцам из Филадельфии, которые сменили место жительства, но не смогли найти аутентичного блюда в новом городе и решили открыть собственное дело. Когда они готовят свои сэндвичи, есть вероятность, что используемые ими нежные, тонкие

ломтики мяса поставляются компанией The Original Philadelphia Cheesesteak Co. — нишевым производителем стейков для филадельфийских сэндвичей, располагающего двумя производствами в центре Филадельфии, находящиеся под контролем Министерства сельского хозяйства США.

В течение многих лет в компании использовался двухэтапный процесс маркировки гофротары: 1.) печать даты и партии непосредственно на коробке с помощью каплеструйного принтера с точечной матрицей, и 2.) использование принтера-аппликатора для наклейки шестизначного штрих-кода на угол коробки. Компания консолидировала эти функции, внедрив четыре крупносимвольных принтера Videojet* 2300 Серии.



В результате компании The Original Philadelphia Cheesesteak Co. удалось значительно повысить эффективность работы. Практически полностью были устранены связанные с маркировской простои линии и исключены расходы на этикетки. Но самое важное, что уникальная технология микроочистки принтеров Videojet позволяет защитить печатающие головки от пыли и других загрязнений, тем самым, обеспечивая постоянную высокую четкость печати, которая была невозможна при прежней двухэтапной маркировке.



«Четкая, понятная маркировка важна как для нашей компании, так и для наших дистрибьюторов для отслеживания, учета складских запасов, реорганизации, выставления счетов и исполнения заказов. Все эти задачи взаимосвязаны. Сегодня именно так компании идентифицируют продукты, хранят их, управляют складом, собирают и подтверждают заказы, осуществляют поставку и выставление счетов. Четкая маркировка задает темп работы для всей цепи поставок».

Джим Тривелис, президент компании The Original Philadelphia Cheesesteak Co.



Главный офис и производство компании The Original Philadelphia Cheesesteak Co. площадью 7400 кв. м

работы для всей

Многоканальные продажи

Тhe Original Philadelphia Cheesesteak Со. выпускает два типа продукции — сырые замороженные и полностью готовые стейки для сэндвичей. Продукция продается по нескольким каналам, включая национальных и региональных дистрибьюторов, которые в свою очередь, работают с такими заказчиками, как закусочные, семейные гастрономы и компании, поставляющие еду для стадионов и институтов.

Тhe Original Philadelphia Cheesesteak Со. также поставляет продукты под магазинной маркой для сетевых ресторанов быстрого обслуживания и магазинов повседневных товаров. Кроме того, в рамках элеменсвоей программы Licensed-2-Sell® компания продает продукты другим производителям, которые используют мясо в качестве ингредиента для пиццы и салатов, закусок и готовых «У нас есэндвичей. Также крупным заказчиком компании является по марк Министерство Обороны США

Поскольку компания The Original Philadelphia Cheesesteak Co.



Сенсорный экран принтера Videojet 2300 с загружаемыми данными позволяет легко переключаться между продуктами. выпускает около 200 наименований продукции, по словам

Тривелиса, оператор линии может менять задание на печать до 10 раз за день.

На ноутбуке, расположенном на производстве и в техническом отделе, хранится база данных всех

идентификаторов товарной продукции (SKU), которая полностью загружается на все четыре принтера Videojet 2300 Серии. При появлении новой единицы продукции на компьютере создается ее номер SKU, которые затем переносится с помощью USB на принтеры. Здесь выбор нужного номера на сенсорном экране принтера представляет собой

элементарную задачу, на которую требуется менее минуты.

«У нас есть единое для всех наших продуктов решение по маркировке и работе с шестизначными штрих-кодами, и для нас такой вариант проще в эксплуатации и программировании, — добавляет Тривелис. — Глобальная база данных, загруженная на принтеры Videojet, не меняется, пока не добавятся новые номера продукции или не поступит запрос от клиента на изменение формата маркировки, что происходит редко. У нас также есть возможность создавать штрих-коды формата UCC/EAN-128, что позволяет включать в код описание продукта и профиль компании».

Постоянно четкая маркировка — снижение затрат

Все начинается в производственных сооружениях в
Филадельфии: в цехе площадью 3700 кв. м, где выпускаются
полностью готовые продукты, и в цехе площадью 7400 кв. м.
для переработки сырой продукции. В этом
же здании размещается главный офис
компании и установлены принтеры Videojet

2300 Серии .

Намного проще в

Бескостная говядина в коробках, бескостное филе курицы без кожи и бескостное филе курицы без кожи и бескостная свинина в коробках закупаются на крупных мясоперерабатывающих заводах. Затем мясо подвергается обработке с добавлением специй и маринадов, после чего оно упаковывается, замораживается и выдерживается. После нарезки мясо либо делится на порции и упаковывается в цехе сырой продукции, либо готовится и компани после упаковывается в цехе готовой продукции.

Затем осуществляется сбор и отправка заказов, что представляло для компании The Original Philadelphia Cheesesteak Co. определенную сложность из-за неэффективного двухэтапного процесса маркировки гофротары. По словам Тривелиса, старые каплеструйные принтеры с точечной матрицей часто печатали размытые или потекшие коды, а при работе с принтерами-аппликаторами возникали серьезные простои, когда рабочим требовалось вручную наносить этикетки, что отвлекало их от основной работы.

«Все наши клиенты просили повысить качество UPC штрихкодов и маркировки, содержащей сведения о продукции, что стало одной из причин использования принтероваппликаторов, — вспоминает он. — Все больше дистрибьюторов переходят на автоматизированные системы сканирования. Кроме того, нужно помнить о денежных штрафах и потенциальной потере клиентов, если маркировка будет нечитаемой. Нам нужно было как-то с этим справиться».



Консолидация процессов маркировки

Осознав, что объединение двух процессов в один будет намного более эффективным и дешевым, Тривелис и сотрудники на производстве и в инженерном отделе начали изучать возможности крупносимвольных

каплеструйных принтеров, остановившись в конечном счете на принтерах Videojet 2300 Серии, и установив их в цехе сырой продукции. Три принтера работают с продуктами с трех разных линий, а четвертый работает с одной линией.

«Принтеры-аппликаторы и принтеры с точечной матрицей просто не могли работать с нужной скоростью, — говорит Тривелис. — Принтеры-аппликаторы требовали времени на настройку, а на смену задания на печать уходило несколько минут».

Компания сразу же увидела положительный эффект. Принтеры обеспечили постоянную четкую печать данных, включая дату, код партии, код продукта и UPC штрих-код, на 30 коробках в минуту, что равно 12 000 коробок за восьмичасовую смену и 60 000 в неделю.

Принтеры Videojet[®] 2300 Серии

Videojet 2300 Серии — это семейство из трех крупносимвольных каплеструйных принтеров высокого разрешения, которые обеспечивают самое высокое в своем классе качество печати на пористых материалах

и вторичной упаковке. Эти системы гарантируют надежную печать четких высококачественных буквенно-цифровых кодов, штрих-кодов и изображений в реальном времени и позволяют менять высоту

печатающей головки в соответствие с поставленными задачами. Если говорить о печати переменных данных, таких как штрих-коды, даты, ингредиенты, эмблемы и изображения, принтеры Videojet 2300 Серии имеют высокое разрешение и простой пользовательский интерфейс, который позволяет быстро, просто и без ошибок выбирать и печатать нужные сообщения.

Более чистая работа

Особую важность представляет реализованная в принтерах технология микроочистки, которая позволяет избежать нецелевого использования чернил и простоев, поскольку операторам линии не нужно останавливать конвейер для заправки, промывки и очистки печатающей головки.

Все чернила, используемые в процессе микроочистки, автоматически направляются на повторное использование с минимальным количеством отходов или проливов, что обеспечивает чистоту рабочей зоны, что невозможно было достичь при использовании каплеструйных принтеров с точечной матрицей. Кроме того, в пользовательском интерфейсе есть функция отслеживания использования чернил и индикатор малого запаса чернил, что позволяет операторам добавлять новые чернила, не останавливая производство, — это еще одна причина повышения производительности в The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

«Мои сотрудники говорят мне, что эта функция значительно экономит время и стала одним из факторов, убедивших их в эффективности этой системы печати, — говорит Тривелис. — Она намного проще в обслуживании и гораздо чище». В настоящее время, каждый принтер Videojet 2300 монтируется на специально спроектированные и изготовленную по заказу четырехколесные тележки, позволяющие при необходимости перемещать принтеры по линии и за ее пределы, делая их использование еще более удобным.



Маркировка на коробке Original Philadelphia Cheesesteak Co. включает дату, партию и штрих-коды

«Когда мы задумались о консолидации процессов, мы понимали, что различные данные на коробках должны быть легко читаемы, особенно штрих-коды UPC, и при этом печать должна быть полностью автоматизирована. Мы не хотели, чтобы печатью занимались сотрудники».

Будущее

Тривелис ожидает, что исходный парк принтеров Videojet 2300 Серии окупится в течение примерно одного года за счет экономии на чернилах, этикетках и рабочих часах. Скотт Холдредж, производственный директор, говорит, что принтеры Videojet 2300 Серии являются частью общей стратегии автоматизации завода, реализуемой компанией The Original Philadelphia Cheesesteak Co.

Поскольку заказчики на таких удаленных рынках, как Бермуды, Юго-Восточная Азия и страны Карибского бассейна, поддержали требования дистрибьюторов, касающиеся четкой хорошо читаемой маркировки, печать переменных данных становится все более важной. «Печать на коробке производит приятное впечатление на заказчика, — говорит он. — Он может видеть то, что получает».

Дополнительная информация: www.videojet.com/ usa/meat-poultry-coding



+7 (495) 231-7090 / www.videojet.ru / info@videojet.ru

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4, Блок E, подъезд №22, 7 этаж **Телефон**: +7 (495) 231-7090 **Факс**: (495) 231-70-46