



✦ Решения в области лазерной
маркировки
MULTIVAC Пример внедрения

MULTIVAC и Videojet — два ведущих международных бренда, которые связаны тесным сотрудничеством.

Компания MULTIVAC является мировым лидером в области производства горизонтальных термоформирующих машин для заполнения и запечатывания упаковки. В их обширный портфель решений входят запайщики лотков (трейсилеры), камерные машины для вакуумной упаковки, машины с ленточными конвейерами, системы контроля качества и комплексные готовые решения. В компаниях группы MULTIVAC по всему миру работает свыше 4200 сотрудников, 1500 из них — в главном офисе компании в Меммингене, Германия.

Компания MULTIVAC, основанная в 1961 г., предоставляет уникальный опыт и профессиональные знания для своих клиентов в пищевой, фармацевтической и медицинской отраслях, а также в отрасли промышленных товаров. Она предлагает клиентам трейсилеры и термоформовочные упаковочные машины.

Узнайте, почему системы маркировки Videojet идеально подходят для упаковочного оборудования MULTIVAC, создавая оптимальное сочетание скорости и стабильности с надежной международной сетью сервисного обслуживания.

MULTIVAC и Videojet — это международные компании, работающие с заказчиками и проектами по всему миру. Их главное сходство заключается в основополагающих корпоративных ценностях. Всесторонняя поддержка и предоставление оптимальных решений для любых задач чрезвычайно важны для обеих компаний. Томас Марквардт (Thomas Marquardt), региональный менеджер по продажам компании MULTIVAC, описывает стандартный процесс поиска решения: «Мы всегда начинаем поиск индивидуального решения для клиента с упаковки или ее оформления. На этом этапе определяются важнейшие параметры: от размера упаковки до мелких деталей. Также мы определяем, следует ли делать упаковку простой для разгерметизации и необходима ли возможность ее повторной герметизации».

Для каждого отдельного клиента компания MULTIVAC разрабатывает и устанавливает основной компонент производственных линий: упаковочную машину. В модульных системах с особыми требованиями устанавливаются дополнительные компоненты,

**«Videojet
обеспечивает
наиболее
эффективную
работу нашего
оборудования!»**

Томас Марквардт,
региональный менеджер по продажам,
MULTIVAC



Компания MULTIVAC имеет представительства на всех континентах — более 70 дочерних компаний по всему миру. Более 1000 консультантов и инженеров сервисной службы используют свои знания и опыт, чтобы предоставлять поддержку клиентам и обеспечивать максимальную доступность всего оборудования MULTIVAC.

такие как решения MULTIVAC для этикетирования и проверки или компоненты от надежных партнеров-производителей. Технологии этикетирования — включая решения Videojet — особенно важны для MULTIVAC, поскольку существует множество различных подходов к выбору решений и, соответственно, множество различных технологий. «Мы можем разработать любые решения, необходимые нашим клиентам», — отмечает Томас Марквардт, региональный менеджер по продажам. Поскольку упаковочные машины и системы этикетирования нередко устанавливаются вместе, часто возникает одна из следующих ситуаций: либо существующая система этикетирования подключается к новой упаковочной машине, либо клиент приобретает подходящий принтер непосредственно у производителя. Если этот производитель — Videojet, это гарантирует вам надежность, производительность и простоту использования оборудования, а также поддержку международной сети сервисного обслуживания.

Подразделение MULTIVAC Marking & Inspection всегда поможет вам установить новый маркиратор. В группе компаний MULTIVAC дочерние компании выполняют функции экспертно-консультационных центров по вопросам технологий этикетирования и проверки. MULTIVAC Marking & Inspection производит собственное оборудование, а также предлагает своим заказчикам высококачественные и надежные системы Videojet.

Кроме того, она предоставляет консультационные услуги по выбору принтера, поскольку упаковочные машины для термоформования подключаются

к маркираторам. «Мы всегда предоставляем нашим клиентам самую точную информацию. В частности, для нас очень важна компетентность в выборе продуктов, в работе с которыми у нас есть положительный опыт. Именно поэтому мы доверяем компании Videojet», — резюмирует Марквардт, сотрудник службы по работе с заказчиками MULTIVAC. Разумеется, некоторые клиенты не прислушиваются к тем или иным рекомендациям и часто внедряют собственные решения в целях экономии. Однако очень скоро они понимают, что это затратное и неудачное капиталовложение. «Некоторые клиенты сначала склоняются к недорогим решениям по маркировке, которые на первый взгляд могут казаться привлекательными с финансовой точки зрения. Недостатком такого подхода является то, что через полгода нам приходится устанавливать новый принтер», — заявляет Томас Марквардт. — Обычно недорогие принтеры чрезвычайно неэффективны, особенно на высоких скоростях линий».

На повышенных скоростях такие принтеры наносят недостаточно чистую и устойчивую маркировку. Ради высокой скорости приходится жертвовать качеством. Именно таким образом выбранная технология маркировки влияет на качество готовой продукции упаковочной машины, оказываясь слабым местом производственного процесса. «Одним словом, наши машины делают ваши деньги», — так Марквардт лаконично описывает преимущества решений своей компании. Основное внимание уделяется высокой скорости упаковки продукции и удобству работы. Для этого оборудование должно быть максимально простым, высокоавтоматизированным и требовать минимального вмешательства оператора.



MULTIVAC
BETTER PACKAGING



Высококачественное решение по маркировке быстро окупается, независимо от используемой технологии печати. Саму же технологию необходимо выбирать в зависимости от производимой продукции и сферы применения. «Если необходимо наносить маркировку на бумагу в один цвет, стандартным решением будет использование каплеустройного принтера. Другие методы печати в этом случае непрактичны», — объясняет Томас Марквардт. Для других сфер применения лучше всего подходят термотрансферные принтеры, а также относительно недавняя разработка Videojet — углекислотные лазеры.

Хотя решения для нанесения маркировки непосредственно на упаковку с помощью лазера не очень широко распространены в Германии и других странах Европы, преимущества этой инновационной технологии Videojet очевидны для Томаса Марквардта. Эти преимущества связаны с дополнительными возможностями решения и его экономичностью. «В определенных сферах применения лазерный маркиратор — это оптимальное решение», — отмечает Томас, который ожидает, что это решение будет использоваться все чаще. — Кроме универсальности лазерные маркираторы обладают многими другими преимуществами и позволяют решать множество производственных задач».

Ключевыми преимуществами этого решения также являются гибкий интерфейс, простота синхронизации, возможность быстрой перенастройки и практически полное отсутствие необходимости в расходных материалах.

Все решения MULTIVAC легко настраиваются. Интерфейс маркираторов Videojet отличается простотой использования и поддерживает комплексный набор команд.

Хотя маркираторы могут работать и автономно, термоформирующие машины и системы Videojet взаимодействуют друг с другом. Таким образом, упаковочное оборудование и маркираторы полностью синхронизированы. Синхронизацию можно выполнять различными способами: с вращающимися датчиками, а также с устройствами измерения времени или с цифровыми приборами повторной подачи продукции для поддержания скорости загрузки. В результате на упаковку всегда наносится корректная маркировка в соответствии с техническим заданием.

Кроме того, важными аспектами являются безопасность и интеграция печатающего устройства в контур безопасности. При такой интеграции упаковочное оборудование останавливается, как только открывается корпус лазера. Кроме того, лазер моментально отключается, если открыть корпус упаковочной машины или остановить ее работу с помощью переключателя безопасности.

Дополнительными преимуществами систем лазерной маркировки Videojet, которые отличают их от решений конкурентов, являются очень быстрая адаптация во время выбора задания и возможность печатать практически любые типы изображений.

По своему опыту Томас Марквардт знает, что это оптимальный выбор для сложных сфер применения, например для нанесения графических изображений или иероглифов.

Один наш клиент из Китая выдвинул особое требование к оборудованию MULTIVAC: обеспечить использование минимального количества изнашиваемых частей и расходных материалов. Для этой задачи идеально подходит лазерный маркиратор, например углекислотный лазер Videojet.

После успешного этапа планирования эта система маркировки продемонстрировала высочайшие показатели в ходе эксплуатации, поскольку простота работы и интегрированные функции гарантии качества обеспечили снижение количества ошибок в маркировке практически до нуля.

Все это делает решение Videojet непревзойденным во всех аспектах. Томас Марквардт резюмирует: «Videojet обеспечивает наиболее эффективную работу нашего оборудования!»



Наш телефон: **8-800 23456-06**

Наш адрес:

campaign.russia@videojet.com

Наш веб-сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Мы ведем непрерывную работу по улучшению наших продуктов и оставляем за собой право изменять конструкцию и параметры продуктов без предварительного уведомления.

