



Оптимальное
решение
Dutch Gold Honey
Пример внедрения

Производитель меда, компания Dutch Gold Honey экономит бюджет при помощи решения по маркировке от Videojet

В 1946 году увлечение пчеловодством семейной пары Ральфа и Луэллы Гамбер превратилось в процветающий бизнес с 66-летней историей. Dutch Gold Honey стала крупнейшей семейной компанией по производству меда в США. Продукция компании Dutch Gold Honey, расположенной в Ланкастере, штат Пенсильвания, включает 12 сортов меда, органический мед и три разновидности кленового сиропа. В соответствии с потребностями клиентов, продавцов, учреждений общественного питания и производителей продуктов питания компании Dutch Gold Honey приходится упаковывать свой мед в широчайший ассортимент различных емкостей: от эластичных пластиковых бутылок емкостью восемь унций до автоцистерн.

Для быстрого и аккуратного нанесения маркировки на продукцию и упаковку в соответствии с требованиями клиентов компания Dutch Gold Honey использует комплексное решение от Videojet Technologies Inc.

Совершенствование процесса маркировки на нескольких производственных линиях

Компания Dutch Gold Honey стремилась упаковывать продукцию и наносить маркировку наиболее эффективным методом, при этом продолжая удовлетворять меняющиеся потребности своих клиентов. Если продукт промаркирован неправильно, он может быть не принят на склад или, что еще хуже, после поступления на полки магазина его, возможно, потребуется снять с продажи.

"После того как мы внедрили программу CLARISUITE, мы избавились от 99,9 % ошибок, допущенных при маркировке".

Джим Герлах, диспетчер производства



"Правильная маркировка — обязательное условие для отслеживания движения продукции по цепочке поставок".

Джилл Кларк, директор по продажам и маркетингу

"Используя подобную систему, мы уверены, что поставляемая на рынок продукция имеет нужную маркировку, при этом мы избавлены от вопросов по возвратам на склад или иных проблем, связанных с хранением продукции", — продолжает Кларк.

Требования к маркировке усложняются с каждым годом, но компания Dutch Gold Honey продолжает успешно соответствовать рынку и потребностям клиентов. Система CLARISUITE позволяет компании расширять производство с уверенностью в том, что вся информация, нанесенная на упаковки, верна и соответствует требованиям.



Videojet 1000 серии печатает в онлайн режиме

Компания столкнулась с многочисленными трудностями.

1. Разнообразные требования к упаковке

У многих клиентов Dutch Gold Honey очень специфические требования к маркировке. Компании приходилось регулярно иметь дело с более чем 300 различными вариантами маркировки. Плюс специальная маркировка на время праздников и в соответствии с уникальными запросами клиентов. Нанесение правильной маркировки на нужные продукты в нужное время является критически важной производственной задачей.

2. Отсутствие координации между первичной и вторичной маркировкой

Информация, нанесенная на продукт, должна соответствовать информации, нанесенной на упаковку. При этом обе маркировки должны соответствовать этикетке на продукте. При любом из трех несоответствий существует риск возможной доработки и отзыва продукции.

3. Частые изменения в производственной линии.

В среднем компания Dutch Gold Honey меняет задания по маркировке на одной линии от трех до шести раз в течение рабочей смены. В прошлом каждая смена задания занимала 5–10 минут. Операторы физически подходили к принтерам и вручную вводили задания для обоих принтеров. Ручная процедура предполагает возможность ошибок по причине "человеческого фактора", что может повлечь брак и отрицательно сказаться на производительности.

"Нам нужно было лучше интегрировать работу принтеров для печати на бутылках с принтерами для печати на упаковках, — говорит Джим Герлах, диспетчер на Dutch Gold Honey. — После сотрудничества с Videojet на протяжении более 30 лет у нас установились прочные отношения. Мы обратились к ним, чтобы получить помощь в решении данной проблемы".

Преимущества прочных партнерских отношений

Герлах и руководитель отдела обслуживания производства Dutch Gold Xose Торрес тесно сотрудничали с командой Videojet, чтобы определить потребности системы маркировки и найти оптимальное решение для выполнения операций по нанесению информации через сеть.

Совместно команда разработала решение для маркировки, сочетающее в себе следующие элементы:

- Обновление производственных линий и принтеров
- Объединение через сеть при помощи программы ?контроля за качеством маркировки CLARISUITE

Программа предназначена для улучшения системной интеграции между тремя мелкосимвольными каплеустрейными принтерами Videojet 1000 серии, которые наносят маркировку на пластиковые бутылки различных форм, и шестью крупносимвольными каплеустрейными принтерами Videojet 2350, печатающими на упаковочных ящиках разных размеров. Вся необходимая для маркировки информация извлекается из базы данных Dutch Gold Honey во время производственного процесса по печати. Кроме того, Dutch Gold использует функцию "Управления сообщениями" системы CLARISUITE, которая обеспечивает надежное и рациональное управление данными, позволяя Герлаху и Торресу централизованно создавать, хранить и редактировать сообщения.

Повышение производительности с помощью системы защиты от ошибок Code Assurance

После выбора аппаратного и программного обеспечения компания Videojet тесно сотрудничала с Dutch Gold Honey для подготовки к их внедрению. В течение недели они занесли в базу CLARISUITE клиентскую информацию, такую как срок реализации/срок годности, номер партии, данные штрихкодов, параметры упаковки и графические изображения. В 15 шаблонов было добавлено более 300 различных вариантов маркировок, при этом каждое сообщение формировалось при сканировании оператором уникального штрихкода. После установки новые принтеры были подключены к сети и соединены с центральной базой данных сообщений.

Команда Videojet не только установила и протестировала аппаратное и программное обеспечение, но и провела обучение операторов и обслуживающего персонала компании Dutch Gold Honey на месте, чтобы помочь им быстрее адаптироваться и приступить к работе.

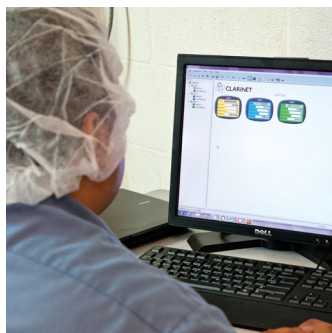




Videojet 2350 наносит маркировку на упаковочные ящики



Маркировка, отпечатанная каплеустройной печатью, на пластиковой бутылке



Экран программы CLARiSUITE

Новое решение для контроля правильности маркировки от Videojet было успешно интегрировано с производственной линией компании Dutch Gold. Результаты внедрения:

1. Был упрощен процесс смены сообщений.

Для завершения смены сообщения оператору достаточно просканировать три штрихкода с листа учета работы. Сообщение извлекается из базы данных и направляется принтерам, наносящим печать на бутылки, и маркираторам упаковок. Это позволило компании Dutch Gold Honey сэкономить около пяти минут на каждой настройке, то есть до 1,5 часа в день или 7,5 часа в неделю, и практически полностью исключить ошибки.

"После установки системы CLARiSUITE мы уверены, что благодаря уникальным штрихкодам и номерам, которые Videojet позволяет создать в базе данных, наша маркировка правильная, — заявляет Торрес. — Больше никаких ошибок! С тех пор как мы внедрили систему CLARiSUITE, у нас не было никаких ошибок в маркировке".

2. Стандартизируйте процесс создания сообщений

После получения задания по нанесению маркировки Торрес открывает шаблон, установленный Videojet, и заполняет поля, такие как наименование покупателя, количество ящиков, размер бутылок и другие. Новое сообщение сохраняется в базе данных и наносится на продукцию и упаковки при сканировании соответствующего штрихкода. Торрес считает весь процесс "очень простым".

3. Предоставьте актуальную информацию по работе производства

Сидя за компьютером, Торрес всегда знает, какие линии работают, а также какая у них скорость и продуктивность. Данная информация позволяет оперативно принимать решения для улучшения продуктивности.

Неоценимое спокойствие

В настоящее время компании Dutch Gold Honey удалось повысить доходность инвестиционных вложений за счет устранения ненужных переработок и брака, а следовательно, сокращения затрат на рабочую силу.

Благодаря системе CLARiSUITE в сочетании с принтерами Videojet компании Dutch Gold Honey удалось уменьшить простои на производстве. *"Наши принтеры работают практически без простоев, — говорит Торрес. — Мы включаем их утром и выключаем вечером. Они обслуживаются почти самостоятельно, что позволяет моей команде сосредоточиться на более важных задачах".*

"Перед тем как прибыть на место для установки программного обеспечения, проектная группа Videojet точно определила наши требования, чтобы мы получили наибольшую выгоду от нового решения по маркировке".

Джим Герлах, диспетчер производства

Основные особенности системы CLARiSUITE

Система CLARiSUITE Контроль за качеством маркировки от Videojet позволяет свести к минимуму ошибки в маркировке, исключив человеческий фактор в процессе настройки сообщения, а также гарантирует, что продукция клиента соответствует нормативным требованиям по точности и удобству отслеживания продукции. Дополнительные функции:

- Выбор задания. Использование ручных сканеров для выбора соответствующего задания для печати гарантирует автоматическую загрузку правильных сообщений и их готовность к использованию на всей производственной линии.
- Подключение устройств. Подключайте сканеры и кодеры одновременно в одной точке для повышения производительности.
- Проверка штрихкодов. Чтобы гарантировать правильный выбор сырья или точность штрихкодов грузовых контейнеров, сканеры могут быть размещены в различных точках производственной линии. Если сканер обнаруживает нечитаемую или неправильную маркировку, он может привести в действие сигнал тревоги, отклонить продукт или остановить линию.

Система защиты от ошибок Code Assurance

Решение для контроля правильности маркировки от Videojet гарантирует нанесение нужной информации в определенном для печати месте на сам продукт или его упаковку.

Преимущества:

- Повышение производительности
- Уменьшение риска, необходимости доработки и отзыва продукции
- Надежное и организованное управление данными
- Защита торговой марки



Хосе Торрес, руководитель отдела обслуживания производства Демонстрация смены сообщения

“Мы уверены в правильности маркировки. Больше никаких ошибок!”

Хосе Торрес, руководитель отдела обслуживания производства

Звоните по телефону **8-800-23456-06**
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© 2016 Videojet Technologies Inc. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

