



✦ Системы лазерной маркировки
Пример внедрения на
кондитерском производстве

Лазерный маркиратор Videojet 3320 выполняет высококачественную маркировку коробок тортов в компании Coppenrath & Wiese и практически не требует обслуживания.

Кондитерская компания Coppenrath & Wiese — крупнейший производитель замороженных десертов в Европе. Две трети замороженной выпечки, приобретаемой в этой части света, поступают с современной фабрики, на которой ежедневно производится до 260 тысяч тортов с кремом.

Для этой компании, как и для любого семейного бизнеса, качество и свежесть продукции имеют первостепенное значение. Именно поэтому для маркировки продукции в этой компании используются высококачественные системы Videojet Technologies, лидера в области решений для маркировки и печати.

Революционная идея о том, что можно взять свежий торт или изысканное пирожное прямо из морозилки, дала начало истории успеха, длящейся уже почти 40 лет. Команда, изначально состоявшая из 35 человек, превратилась в крупнейшую в Европе компанию-производителя замороженных тортов, пирожных и выпечки, в которой работает более 2 000 сотрудников.

Меттинген — это пример идеального средневекового городка, расположенного между Оснабрюком и Райне в земле Текленбург, с населением в 12 000 жителей, множеством лошадей, зелени и сельскохозяйственных угодий. Рядом с ним расположена фабрика лидера европейского рынка. Аромат свежей выпечки встречает посетителей сразу же, как только они переступают порог фабрики, а воздух наполнен запахом корицы и ванили. Именно здесь кондитерская компания Coppenrath & Weise каждый день выпекает более четверти миллиона десертов и пирожных с кремом, а также небольшие хлебобулочные изделия, например, пончики, профитролли и разнообразные булочки.

Вернер Тикен уже ждет нас на фабрике. Он занимает должность главного инженера и отвечает за привлечение сторонних служб технической поддержки и закупку запасных частей. Кроме того, он отвечает за строительство фабрики. Он замечает восхищение на лицах посетителей и говорит: «Если долго работать здесь, то можно научиться определять, что именно выпекается в настоящий момент, просто по запаху». В этот раз выпекались богемские яблочные штрудели, деликатес компании Coppenrath & Wiese.

«Гибкая, чистая
и быстрая поточная
маркировка:
система работает
уникально».



Вернер Тикен (Werner Teeken), главный инженер
кондитерской компании Coppenrath & Wiese



Производитель традиционных кондитерских изделий поддерживает свою репутацию поставщика высококачественных продуктов, постоянно модернизируя процессы эксплуатации и внедряя инновации в бизнес. Даже сегодня заполнение кремом или выкладывание основы для пирожного выполняется вручную под лозунгом «Где еще вы найдете такое качество?»

На участке фабрики, где выполняется упаковка тортов и пирожных, становится ясно, что чрезвычайная забота о качестве продукции распространяется и на упаковку.

Запатентованные полистироловые коробки для тортов обрабатываются с помощью клеевых аппликаторов Nordson Machines и упаковщиков лотков Meurer. Среди этого оборудования можно обнаружить и лазерный маркиратор Videojet 3320. Через корпус, сделанный из материала Plexiglas®, можно услышать только слабое шипение, когда на упаковку наносится срок годности и маркировка партии в высоком разрешении, что происходит 24 часа в сутки 300 дней в год.

Кондитерская компания
Coppenrath & Wiese
и Videojet: история
растущего успеха

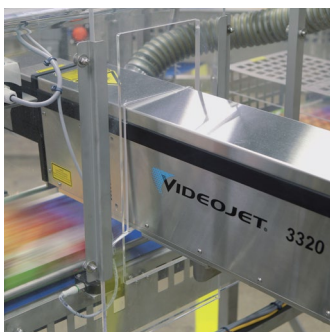
Компания Coppenrath & Wiese решила приобрести лазерный маркиратор Videojet неслучайно: обе компании поддерживают деловые отношения на протяжении двух десятилетий. Вернер Тикен вспоминает: «В 1992 году мы открыли эту фабрику здесь, в Меттингене. Мы воспользовались этой возможностью и изучили весь рынок в поисках лучшего капле струйного принтера для наших задач». В отборе и тестировании участвовало оборудование трех известных производителей, но в итоге был выбран принтер Videojet Excel 170i. Тот факт, что устройства до сих пор находятся в эксплуатации, свидетельствует об их надежности. Непревзойденная даже в то

время передовая концепция управления позволяет чрезвычайно просто работать с принтером.

Помимо капле струйных принтеров компания Coppenrath & Wiese уже почти четыре года использует лазерные маркираторы. Еще одно состязание между именитыми производителями привело к еще одной победе: была выбрана система лазерной маркировки Videojet 3320. Причиной этого решения стало то, что технология, надежность и простота работы с системой Videojet решили задачи производителя тортов и выпечки, ставящего качество продукции на первое место. Норберт Цабель (Norbert Zabel) отвечает за управление данными, необходимыми для маркировки всех продуктов компании. Никто в фирме не знает принтеры и маркираторы лучше, чем он. Он относится к системе Videojet 3320 с таким же энтузиазмом, как и в первый день ее работы. «Вы можете найти подход к устройству очень быстро. Если вы способны работать с компьютером, у вас не будет никаких проблем с лазерным маркиратором», — говорит Цабель.

Такая простота достигается благодаря системе простого интерфейса оператора (Simple Operator Interface, SOI) компании Videojet. Понятный интерфейс оператора используется на всех лазерных маркираторах Videojet. Значки, кнопки и понятный текст позволяют пользователю интуитивно настраивать все параметры. Простой интерфейс оператора устанавливается на сенсорном экране, ручном терминале или, как на этой производственной линии, на планшетном ПК с доступом к беспроводной сети.





Преимущество использования планшетного ПК состоит в том, что в этом случае можно еще больше сократить количество элементов управления.

Быстрое изменение маркировок по ходу перемещения продуктов

Кондитерская компания Coppenrath & Wiese поставляет свои пирожные и торты в Европу, Россию, США и Австралию. На этих рынках предъявляются очень разные требования к формату срока годности, поэтому в течение цикла маркировка изменяется два или три раза. Порядок следования числа, месяца и года изменяется автоматически, кроме того, месяц указывается в виде сочетания букв. Маркиратор получает значение срока годности из центральной системы, а операторам необходимо всего лишь изменять последовательность дат во время цикла. Можно отобразить все возможные варианты, сокращения, типы расположения и языки.

«Можно даже изменить последовательность букв в списках во время работы. Это на самом деле замечательная функция», — поясняет Цабель. «Мы значительно упрощаем жизнь людям», — добавляет Вернер Тикен. Вот почему простой интерфейс оператора позволяет изменять только предварительно заданные параметры. Норберт Цабель резюмирует: «Для этого необходимо три действия: выбрать, загрузить и запустить». Для пирожных и тортов используется примерно 20 различных макетов. Из-за

разнообразного ассортимента продукции, состоящего из примерно 70 различных видов пирожных и тортов, необходима возможность быстрого и гибкого изменения положения лазерного маркиратора по осям X и Y. Только в этом случае маркировка будет нанесена в правильном месте упаковки. Особенно важно иметь возможность выполнять маркировку по ходу движения продуктов. «Раньше конвейер создавал расстояния между маркировками, но только в одном направлении», — говорит Тикен. Теперь это в прошлом. Благодаря технологии лазерной маркировки можно выполнять печать на этикетках, располагающихся на упаковке под углом, не зависящим от направления перемещения продуктов и скорости конвейера.

Благодаря системе 3320 упаковка создает необходимое общее впечатление.

Цветные иллюстрации деликатесных пирожных и тортов на упаковке возбуждают аппетит. «Мы не хотели бы портить общее изображение бросающимся в глаза полем с датой», — говорит Тикен. Именно в этом случае лазерный маркиратор демонстрирует свои преимущества. Даже если необходимо выполнить маркировку на самом светлом фоне, это не проблема для него. «Мы можем делать высококонтрастные этикетки на фоне практически любого цвета», — говорит Вернер Тикен. Теперь нет проблемы неразборчивых данных.

Еще одно преимущество состоит в том, что при печати даже на маленьких участках маркировка остается кристально четкой. «Благодаря поточной маркировке мы можем сделать поле с датой еще меньше и расположить его идеально», — поясняет главный инженер.

Оборудование обеспечивает максимальную надежность, при этом почти не требуется расходных материалов.

Ранее затраты на чернила и расходные материалы составляли примерно 25 000 евро в год. Благодаря лазерным маркираторам удалось полностью избавиться от этих затрат.

Больше нет такой проблемы как засоренные сопла и загустевшие чернила. «Ранее при сбое в работе принтера нам необходимо было звонить в сервисную службу или быстро устанавливать запасной маркиратор», — вспоминает Тикен. Сегодня ситуация совершенно другая. Оптическая система лазерного маркиратора практически не требует технического обслуживания. Тихое шипение означает, что еще одна упаковка промаркирована.

Взгляд в будущее

Норберт Цабель прогнозирует, что лазерные маркираторы и капле струйные принтеры по-прежнему будут дополнять друг друга. «У каждой системы есть свои сильные стороны, но будущее несомненно за лазерными маркираторами». А что же капле струйные принтеры? Принтер Videojet 2310 выполняет печать фигурного логотипа и штрихкода на коробке с богемским яблочным штруделем со скоростью шесть коробок в минуту. Согласно показаниям на экране картриджи будут работать еще один день и 20 часов. А как насчет лазерного маркиратора Videojet 3320? Просто тихое шипение.



Звоните по телефону **(985) 960-11-34**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Ltd, 2013. Все права защищены.

Мы ведем непрерывную работу по улучшению наших продуктов и оставляем за собой право изменять конструкции и параметры продуктов без предварительного уведомления.

