



Руководство по применению



Кондитерские изделия

## Расширенные возможности маркировки значительно упрощают управление запасами пленки

### Задача

Многие производители кондитерских изделий используют различные типы гибких пленок на поточных оберточных линиях и для фасовки продукции в пакеты. Часто на одной линии используются несколько типов пленки для различных продуктов, заказчиков, разных стран поставки и языков маркировки. Работа с широким ассортиментом упаковок приводит к значительным дополнительным затратам. В брошюре представлена информация о том, как термотрансферные принтеры позволяют сократить многочисленные запасы пленки с предварительно нанесенной маркировкой и, тем самым, уменьшить расходы.

### Преимущества решений Videojet

Компания Videojet предлагает производителям кондитерских изделий эффективные решения для маркировки, разработанные ведущими специалистами в технологии термотрансферной печати.

- Компания Videojet поможет выбрать правильное решение для печати с учетом особенностей вашего производства, для этого специалисты компании сначала сделают пробную маркировку на вашей упаковке.
- Запатентованная Videojet безмуфтовая система подачи риббона сокращает простои, связанные с техническим обслуживанием, и увеличивает эффективность применения ленты.
- Компания Videojet сотрудничает с большинством крупнейших поставщиков оборудования, что позволяет легко интегрировать принтеры в существующие производственные линии.

Какие трудности могут возникнуть при использовании нескольких пленок с предварительно нанесенной маркировкой на одной производственной линии?

### Управление запасами пленки с предварительно нанесенной маркировкой

Управление большими запасами пленки с предварительно нанесенной маркировкой может вызывать трудности, особенно для продуктов, производство которых запускается редко. Большинство производителей кондитерских изделий вынуждены поддерживать избыточный запас каждого вида упаковочной пленки. В свою очередь большие запасы упаковки — это замороженные активы предприятия, потребность в складских помещениях, дополнительные затраты на управление этими запасами.

Кроме того, любые изменения в упаковке приводят к необходимости утилизации старых запасов и существенным затратам времени и денег на разработку и изготовление новой упаковки.

### Переналадка

При переходе на производство другого продукта необходимо провести ряд мероприятий — от очистки до переналадки оборудования под параметры нового продукта. Как правило, приходится менять и пленку. Для этого необходимо определить подходящий тип пленки, доставить ее со склада, установить вместо ранее использовавшейся пленки, отвезти прежнюю пленку на склад. Время на изменение текста маркировки составляет незначительную долю от общего времени переналадки.

Сокращение времени переналадки крайне важно для малых предприятий или предприятий, занимающихся упаковкой по заказу, так как им приходится переналаживать линии по несколько раз в день.

### Как термотрансферная печать может повысить производительность линии?

С помощью термотрансферных принтеров можно наносить изображения высокого разрешения на гибкую упаковку без применения растворителей. Маркировка может содержать дополнительную информацию, включая список ингредиентов, логотип, информацию для промоакций, штрихкод, номер партии, цену, даты. Текст может наноситься на разных языках непосредственно на гибкую пленку. Производители кондитерских изделий получают огромные преимущества от использования обычной прозрачной пленки для упаковки всех продуктов и дифференциации отдельных продуктов с помощью термотрансферной печати.

## Преимущества

**Сокращение времени переналадки.** Время переналадки можно значительно сократить, используя стандартную прозрачную пленку. Вместо поиска нужной пленки, ее замены в оборудовании и возврата старой пленки на склад достаточно выполнить простую операцию изменения задания на печати в принтере, чтобы мгновенно запустить в производство новый продукт. Цифровые принтеры способны хранить в памяти маркировку для всех продуктов, находящихся в производстве.

**Быстрая замена упаковки.** Внесение изменений в упаковку из-за новых нормативных требований, обновленного дизайна или выпуска новой продукции существенно упрощается и удешевляется благодаря использованию типовой пленки и технологии термотрансферной печати. При использовании пленки с предварительно нанесенной маркировкой переход на другую продукцию требует заказа новой пленки. При этом старую пленку придется хранить на складе или, возможно, выбросить. Благодаря использованию типовой пленки и технологии термотрансферной печати все необходимые операции сводятся к изменению содержимого наносимой маркировки с помощью программного обеспечения Videojet CLARISOFT®.

**Сокращение запасов пленки.** Используя прозрачную пленку для всех или большинства продуктов, производители кондитерских изделий смогут отказаться от большого ассортимента резервных запасов пленки. Резкое снижение количества пленки на предприятии приведет к сокращению площади занятых складских помещений, затрат на управление запасами, а значит, освободит замороженные в запасах активы. Кроме того, закупая больше пленки одного типа, предприятия могут получить оптовые скидки от поставщиков упаковочного материала.

## Недостатки

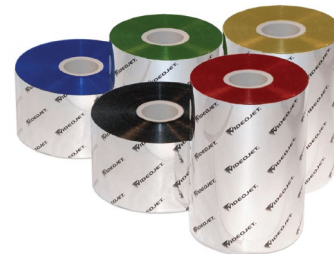
**Многоцветная графика.** Термотрансферный принтер способен наносить на пленку логотипы и другую маркетинговую информацию. И хотя риббоны могут быть различных цветов (более 10), но в работе принтера одновременно используется только один риббон. Поэтому для нанесения многоцветной маркировки необходимо использовать несколько принтеров, каждый из которых будет работать со своим цветом. В связи с этим необходимо тщательно продумать, что следует наносить на пленку предварительно, а что можно печатать непосредственно на линии. Например, можно предварительно нанести на пленку стандартное оформление упаковки (логотип), а с помощью термотрансферного принтера печатать только сведения о конкретном продукте (название продукта и пищевая ценность).

**Область печати.** При покупке термотрансферного принтера заказчики могут выбрать как ширину печатающей головки, так и ширину нужного риббона. Ширина определяет размер области печати на упаковке. Если область печати недостаточно велика для нанесения всей маркировки, имеет смысл рассмотреть возможность печатать только ту часть маркировки, которая меняется от одного продукта к другому, а остальное наносить предварительно.



## Результат

**Нанесение маркировки термотрансферными принтерами на обычную пленку имеет и сильные, и слабые стороны, которые должны быть внимательно изучены. Производители кондитерских изделий получают возможность сэкономить средства, повысить эффективность управления запасами, сократить время переналадки оборудования и упростить процесс внесения изменений в оформление упаковки. Необходимо тщательно сопоставить эти преимущества с ограниченным выбором цветов и ширины печати, характерными для термотрансферной технологии.**



**Для каждого применения существуют различные решения, но самое важное — найти правильное. Обратитесь к представителю Videojet, чтобы получить более подробную информацию, провести анализ производственной линии или изготовить пробные образцы маркировки на вашей упаковке.**

Наш телефон: **(985) 960-11-34**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,  
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

