

«С этим маркиратором Videojet занимает лидирующую позицию на рынке».

Стефан Хертел
Менеджер по проектам из отдела
по изготовлению изделий из резины в компании Zeppelin Systems
Zeppelin Systems



Будучи наследником идей графа Фердинанда фон Цеппелина, который воплотил в жизнь мечту человека о полете более 100 лет тому назад, компания Zeppelin Systems в разработке своих комплексных систем использует нестандартные подходы и оригинальные решения. Постоянный поиск инноваций, стремление к совершенству и максимальной функциональности всех выпускаемых продуктов на протяжении десятилетий позволили компании Zeppelin Systems стать лидером в сфере обработки сыпучих материалов высшего качества.

Компания с успехом решает множество задач в производстве резинотехнических изделий. Так, производители долгое время взвешивали вспомогательные компоненты вручную, и им было важно найти решение для взвешивания и фасовки в полуавтоматическом режиме. Благодаря сотрудничеству с экспертами Videojet, в составе предлагаемого решения для точного нанесения на пакеты штрих-кодов, даты и времени фасовки был установлен термотрансферный принтер.

Стефан Хертел, менеджер по проектам из отдела по изготовлению изделий из резины в компании Zeppelin Systems поясняет: «Наш успешный подход основан на использовании "упаковщика в пакеты", который функционирует как человеко-машинный интерфейс при работе со второстепенными химическими компонентами. Конструкция состоит из системы Videojet DataFlex® и принтера. Помимо маркировки пакетов мы также разработали специальное решение, позволяющее наносить самоклеящиеся этикетки или заполнять накладные, которые затем могут быть упакованы в контейнер.»

Компания Zeppelin Systems использует пакеты из полиэтилена, полипропилена и этиленвинилацетата из готовой рукавной перфорированной пленки. При этом донный шов каждого пакета формируется заранее. После печати оператор помещает пакеты в открытый виде в транспортный контейнер. Этот цикл выполняется за 30–40 секунд. С помощью конвейеров пакет перемещается к станциям индивидуального дозирования, которые содержат от 20 до 30 отдельных химических продуктов. Это позволяет создавать индивидуальные составы, которые обычно включают от одного до шести ингредиентов. На следующем этапе система наполняет пакеты компонентами в заданном количестве.



**Пример внедрения
термотрансферных
маркираторов**

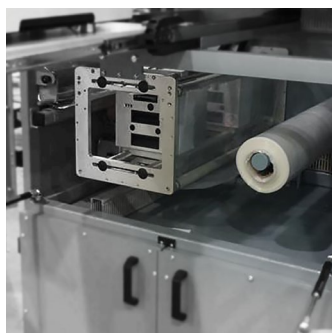
Videojet и Zeppelin Systems инновационные решения для химической отрасли

Zeppelin Systems — это один из лидеров в области производства и разработки оборудования для хранения, транспортировки, смешивания и дозирования сыпучих материалов высшего качества.

Как международное предприятие с представительствами по всему миру, Zeppelin Systems предлагает своим клиентам самые новые, инновационные и надежные технологии, чтобы максимально повысить эффективность их производств.

Для компаний, производящих резиновые изделия и шины, необходимо жесткое соблюдение технологии подачи и распределения ингредиентов, чтобы обеспечить требуемый состав сырья. Состав сырья является крайне важным фактором и требует применения специальных технологий, экспертных знаний, и, что самое главное, опыта.

Являясь технологическим лидером, компания Zeppelin Systems установила более 500 систем для производителей резиновых изделий и шин. Zeppelin Systems предоставляет комплексные решения, включая прием, хранение и транспортировку сырья, взвешивание и дозирование химических препаратов (в том числе углерод, кварц, масла, добавки и другие компоненты), а также полностью готовые к эксплуатации смесительные отделения.



Этот метод создания смеси позволяет отказаться от использования промежуточных контейнеров и поэтому обеспечивает максимальную точность. Только несколько производителей в мире применяют этот метод и могут воспользоваться преимуществами его точности. Он исключает нежелательные варианты смеси и остатков, а на каждом этапе процесса обеспечивает точное соблюдение состава. Это особенно важно при работе с материалами, которые легко затвердевают, а также с маслянистыми или воскообразными веществами, обработка которых может быть сопряжена с трудностями.

Данный метод может показаться необычным в сравнении с другими упаковочными линиями, поскольку он не был разработан для того, чтобы обеспечивать высокие показатели скорости и производительности. Элемент ручного вмешательства в работу в данном случае означает, что уровень автоматизации будет низким. Нанесение маркировки является динамическим и сложным процессом, поскольку каждый отпечаток отличается от предыдущего. Код смены изменяется, а вместе с ним меняется и маркировка для каждого пакета. В базе данных хранится от 20 до 150 составов (партий), которые содержат код для печати. Информация о времени предоставляется автоматически с помощью интегрированного интерфейса системы печати Videojet CLARiSOFT®.

Принтеры могут подключаться напрямую к базе данных, а также хранить различные коды. Кроме того, Videojet DataFlex 6420 оснащен функциями защиты IP65, которые делают его незаменимым в условиях с повышенной запыленностью. «Это была одна из причин, по которой мы сделали выбор в пользу Videojet. Мы нуждаемся в абсолютно надежной печати и нам нужен очень надежный принтер,» — отмечает Хертел. Ведь немедленно возобновить работу в случае сбоя принтера будет практически невозможно. «Можно наносить маркировку на пакет ручкой, но это будет совсем непрактично,» — добавляет Хертел.

Поскольку надежность очень важна, бесперебойная и безошибочная работа оборудования является залогом успеха клиентов компании Zeppelin Systems. Благодаря надежной конструкции маркиратор DataFlex обеспечивает дополнительные преимущества в процессе непрерывного производства. «Мы очень редко нуждаемся в техническом обслуживании,» — поясняет Хертел. Ему также известно, что многие системы работают круглосуточно семь дней в неделю и загружены до предела своих возможностей по причине производственной необходимости и оптимизации затрат. Он не может вспомнить ни одной незапланированной остановки системы из-за неисправности принтера за последние десять лет. «Принтер фактически обеспечивает показатель эксплуатационной готовности 99,9%,» — говорит Хертел.

Кроме того, прямая печать также используется для последующей обработки пакетов с химическими веществами. «Наносить этикетки на данном этапе нецелесообразно, поэтому мы сделали выбор в пользу термотрансферной печати,» — поясняет Хертел, описывая последующий процесс в производстве шин. Причиной стало то, что пакеты плавятся при температуре около 71 °C и полностью смешиваются с окончательным продуктом. «Этикетки намного более устойчивы к теплу, поэтому их остатки могут быть обнаружены в готовой шине. Это совершенно неприемлемо,» — говорит Хертел.

Еще одно преимущество для компании Zeppelin Systems — возможность использовать стандартные риббоны. Одного риббона достаточно для печати около 10 000 пакетов.

Ведущая в отрасли глобальная сервисная сеть Videojet также стала одной из причин, по которой компания Zeppelin Systems выбрала Videojet как надежного партнера и отличного поставщика. Основные игроки на рынке производства шин — это компании мирового масштаба, и поставщик с представительствами по всему миру обеспечить значительные преимущества. «Мы недавно запустили систему в Южной Корее,» — сообщает Хертел. — «И независимо от того, где находятся наши клиенты, мы должны предложить им высококачественное обслуживание и гарантировать поставку необходимых расходных материалов.» Благодаря компании Videojet и ее представителям эта схема безупречно работает в более чем 170 странах.

Хотя затраты на систему печати Videojet относительно невелики в рамках общих инвестиций в решение Zeppelin Systems, она предоставляет варианты оптимизации процесса и сокращения расходов (например, с помощью гибких типовых соглашений). Нет ничего удивительного в том, что последние восемь лет, по словам Стефана Хертел, заказчики Zeppelin Systems в одностороннем порядке предпочитают использовать решения по маркировке Videojet. «У нас очень тесные взаимоотношения, и компания Videojet всегда открыта для индивидуальных соглашений.» Выбор компании Zeppelin Systems очевиден, и это понятно из слов ее представителя: «Компания Videojet всегда будет нашим основным партнером, которая уже может рассчитывать на наш новый заказ,» — резюмирует Хертел.



Звоните по телефону **8-800-234-56-06**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4,
блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном совершенствовании продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификации без предварительного уведомления.

