



Табачные изделия

Внедрение Codentify®: маркировка пачек с помощью лазера

Задача

Системы нумерации требуют применения сложной технологии нанесения маркировки, которая должна одновременно удовлетворять требованиям к производительности, а также создавать читаемые машиной коды и наносить текст в несколько строк. Различия в параметрах пачек требуют экспертных знаний для обеспечения успешного внедрения системы. Решение также должно без проблем взаимодействовать с системой генерации кода (например, Codentify®) и интегрироваться с упаковочным оборудованием для табачной продукции.

Преимущества Videojet

Принтер Videojet 3320 с поддержкой Codentify® наносит четкую и разборчивую маркировку, демонстрируя превосходные результаты по следующим параметрам:

Производительность. Лазеры Videojet могут наносить до 4 строк маркировки при стандартной в отрасли скорости линии. Также в определенных условиях возможно использование только одного лазера вместо двух.

Интеграция. Различные блоки поворота луча Videojet упрощают установку лазеров в условиях ограниченного пространства. Испытанный защитный кожух обеспечивает безопасный доступ к пространству вокруг лазера и упрощает удаление пыли.

Совокупная стоимость владения. Лазеры Videojet потребляют 80% номинальной мощности, продлевая срок службы системы и сокращая необходимость во вмешательстве пользователя. Системы вытяжной вентиляции Videojet продлевают срок службы фильтров.

Codentify® защищает бренды и потребителей

Ежегодно продается более 600 млрд поддельных сигарет, что приносит миллиардные убытки правительствам и табачным компаниям¹ и подвергает потребителей опасности употребления некачественных и опасных продуктов. Чтобы решить эту проблему, ассоциация DCTA (Digital Coding and Tracking Association) использовала существующие технические инструменты защиты легальных цепочек поставок подакцизных товаров для разработки специализированного решения для табачной промышленности. Это решение называется Codentify®.

Codentify — это система нумерации, которая генерирует 12-символьный буквенно-цифровой код, наносимый на упаковку табачной продукции, чтобы упростить проверку подлинности, лицензирования, обеспечить возможность отслеживания табачной продукции на всем протяжении цепочки поставок. Эффективные системы лазерной маркировки для Codentify должны не только наносить на пачки необходимый код, но также удовлетворять требованиям табачных компаний к интеграции и скорости работы линий. Для достижения такой цели необходимо учитывать следующие факторы:

1. Поддержка генератора кода.

Система лазерной маркировки должна быть связана с блоком генерации кода Codentify с помощью драйвера, который переводит инструкции генератора кода Codentify в команды для оборудования. Кроме того, лазер должен включать надежный механизм подсчета маркированных продуктов.

2. Содержание сообщения.

Содержание сообщения оказывает значительное влияние на производительность лазера при маркировке. Если раньше табачным компаниям было достаточно наносить одну строку текста, то использование Codentify требует наличия считываемого машиной кода (например, точечного кода), а также 2-3 строки текста. Помимо кода Codentify, внутренние стандарты и государственные нормативы часто требуют нанесения дополнительных 1–2 строк текста.

¹ www.codentify.com



3. Материал сигаретной пачки

Выбор материала, на который может наноситься лазерная маркировка, помогает сократить время ее нанесения и ускорить работу линии. Эффективность лазерной маркировки можно повысить, подобрав правильный материал для сигаретной пачки, а также используя пигменты, хорошо поглощающие излучение лазера. При работе с поверхностями, подходящими для лазерной маркировки, могут использоваться меньшие по размеру линзы, что позволяет увеличить скорость нанесения кодов. Использование материала одного типа для всех брендов позволяет применять одни и те же параметры лазера, что значительно упрощает переход производственной линии с одного продукта на другой.

4. Время маркировки.

Возможное время нанесения маркировки может значительно отличаться в зависимости от размещения маркировочного оборудования на линии и размера пачки. Рекомендации по размещению лазера на линии чаще всего поступают от поставщиков упаковочного оборудования. Для некоторых моделей оборудования маркировку будет проще всего наносить во время задержки на сушильном барабане. Другие модели оборудования позволяют наносить маркировку на пачки на входе или выходе из упаковщика по конвейеру.

Размер пачки также имеет значение. При маркировке во время задержки сушильный барабан может вмещать от 1 до 7 пачек в каждом кармане (в зависимости от упаковщика и типа пачек — стандартные (23 мм) или тонкие (до 12,5 мм)). А в случае с маркировкой в непрерывном режиме различия в размерах пачек влияют на частоту подачи продукции и максимально возможную скорость линии.

5. Окна маркировки.

Большие окна маркировки позволяют обрабатывать за один заход больше пачек или подвергать каждую пачку воздействию лазера более длительное время. Не все лазеры предлагают одинаковые возможности — пять крупнейших мировых табачных компаний недавно выбрали Videojet, так как мы предлагаем самое большое окно маркировки, которое позволяет использовать один лазер вместо двух.

6. Совместимость систем визуального контроля.

Характеристики области маркировки могут оказать значительное влияние на производительность систем визуального контроля. При оптимальном контрасте расхождение между показателями R_{max} (степень освещенности) и R_{min} (степень затемненности) максимально в месте нанесения маркировки. Чтобы добиться предсказуемого и постоянного результата несколько табачных компаний стандартизировали цвет окна маркировки для всех своих производственных линий.

7. Общий уровень интеграции.

Для успешного выполнения задачи необходимо выполнить эффективную интеграцию упаковочного оборудования, оборудования по маркировке, системы визуального контроля и решения Codentify. Для упрощения такой интеграции компания Videojet разработала решение Videojet Codentify Box.



Традиционная маркировка пачки



Пачка с точечным кодом, Codentify® и двумя строками текста

Результат

Codentify® обеспечивает защиту вашего бренда и при правильной интеграции не оказывает никакого влияния на производительность линии. Обратитесь к представителю Videojet, чтобы получить рекомендации по лазерной маркировке и нанесению кодов Codentify, провести аудит производственной линии или протестировать образцы в специализированных лабораториях Videojet. Как одна из ведущих компаний в области лазерной маркировки Videojet поможет вам в этом, используя свой опыт в разработке оптимального решения, обладающего следующими преимуществами:

- просто интегрируется с блоком генерации кода Codentify и с упаковочным оборудованием;
- удовлетворяет требованиям упаковочной линии к скорости;
- может сократить совокупную стоимость владения.



Наш телефон: **(985) 960-11-34**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Наш E-mail: **campaign.russia@videojet.com**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

Codentify является зарегистрированной торговой маркой организации DCTA.

