

Брошюра

VIDEOJET

Крупносимвольный каплеструйный принтер **Переход к технологии цифровой печати как средство повышения эффективности маркировки**

Сегодня практически во всех направлениях бизнеса, независимо от отрасли и рынка, существует один общий принцип: нужно изготавливать больше качественной продукции для обеспечения роста продаж. Возможность усовершенствовать рабочие процессы и продукцию есть всегда — путем повышения эффективности работы и, как следствие, производительности и прибыльности.

Задача

Производители и специалисты по упаковке постоянно сталкиваются с необходимостью соответствовать текущим требованиям к маркировке. Тенденция к усилению нормативных требований, а также рост ассортимента товаров вынуждают производителей повышать производительность и прибыльность, устраняя причины внеплановых простоев, в том числе, ошибки в маркировке. Такие методы, как маркировка горячим тиснением или валиком, могут показаться рентабельным решением для маркировки вторичной упаковки, однако, эти устаревшие технологии могут стать причиной скрытых издержек в производстве и снизить эффективность управления рабочими процессами в долгосрочной перспективе.

Чтобы расширить возможности печати и при этом повысить производительность и сократить затраты, нужно переходить на цифровые технологии маркировки.

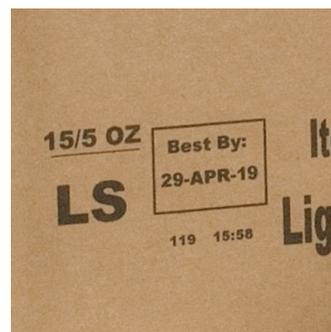
Преимущества Videojet.

Компания Videojet поможет вам обеспечить выполнение производственных задач с помощью гибких решений для маркировки упаковки непосредственно на производственной линии. Мы предлагаем широкий ассортимент продукции для любых сфер применения: от надежных клапанных принтеров до принтеров высокого разрешения. Благодаря большому опыту работы в сфере маркировки и следованию тенденциям рынка, компания Videojet оказывает консультационную и техническую поддержку по вопросам применения маркировки. Это позволяет обеспечить производителей оптимальными решениями по маркировке вторичной упаковки.

Кроме того, компания Videojet располагает самой большой глобальной сетью опытных специалистов по интеграции и обслуживанию в отрасли и предоставляет клиентам комплексную техническую поддержку. Вы можете быть уверены, что вам окажут помощь, в какой бы точке мира вы ни находились.

Преимущества цифровой технологии печати над аналоговой

Цифровая технология основана на использовании компьютерной микросхемы часов реального времени, что позволяет печатать переменную информацию, включая дату, код партии и время.



Переменные данные в режиме реального времени

Цифровая технология использует компьютерную микросхему часов реального времени, что позволяет печатать переменную информацию, включая дату, код партии и время. Компьютер также автоматически производит вычисление срока годности на основании даты производства.

Аналоговые технологии маркировки используют готовые штампы и не позволяют вносить изменения в маркировку в режиме реального времени. Это создает существенное неудобство для производителей, которые хотят увеличить возможности отслеживания продукции. В случае отзыва цифровые технологии позволяют пользователям изолировать продукт на определенный период времени с точностью до минут и секунд. Аналоговые системы могут менять наносимые коды один раз за рабочую смену, что может привести к браку в маркировке на протяжении восьми часов и необходимости изъятия отмаркированной продукции. Такой долгий промежуток времени может привести к отбраковке или отзыву большого объема продукции, даже если вся партия не была бракованной. Переменные данные в режиме реального времени могут помочь определить время возникновения проблемы и свести к минимуму объем отзыва продукции и его последствия.

Высокое качество печати

Современные решения по маркировке вторичной упаковки используют для маркировки печатающие головки с цифровой технологией, поэтому вся наносимая информация обновляется автоматически, что позволяет изменять маркировку без остановки упаковочной линии. Эти решения обеспечивают стабильно высокое качество маркировки по сравнению с устаревшей технологией, использующей для нанесения маркировки штемпельную подушку.

Штампы и подушки роликовых маркираторов необходимо менять при каждом изменении данных маркировки. Штампы часто ломаются и изнашиваются, что приводит к снижению качества печати, повреждению упаковочной пленки и, как следствие, образованию отходов и появлению потребности в повторной печати. Неправильная установка штемпельной подушки может привести к нанесению некачественной маркировки, например перевернутых цифр или кодов, размещенных в противоположном направлении.

Цифровые принтеры для маркировки вторичной упаковки исключают такие ситуации и позволяют быстро и легко менять сообщения.



Увеличение времени безотказной работы и повышение производительности

Конструкция принтеров Videojet для маркировки вторичной упаковки обеспечивает простоту настройки, что позволяет максимально увеличить производственное время на упаковочных линиях. Принтеры высокого разрешения могут начинать печатать через 60 секунд после включения, что обеспечивает ежедневное быстрое начало работы. Принтеры начального уровня для печати на упаковках, такие как Unicorn® и Unicorn® II, поставляются собранными в одном грузовом контейнере. Их установка на упаковочных линиях не требует участия технических специалистов.

В свою очередь, аналоговые технологии маркировки обычно требуют более продолжительного времени для настройки и смены заданий, так как замена штампа или штемпельной подушки требует остановки производственной линии, чтобы оператор мог механически переналадить оборудование для нового задания.

Благодаря простой конструкции чернильной системы технология цифровой печати Videojet позволяет легко и быстро заменять чернила и обеспечивает высокий коэффициент их использования, сводя к минимуму потерю чернил и сокращая затраты. Кроме того, уникальная печатающая головка с функцией автоматической самоочистки сокращает простои и сводит к минимуму стоимость обслуживания систем печати высокого разрешения.

Сведение к минимуму ошибок в маркировке — это защита вашей прибыли

Компания Videojet обладает знаниями и опытом, которые в сочетании с передовым программным и аппаратным обеспечением для маркировки помогают производителям свести к минимуму ошибки в маркировке на упаковочных линиях. Неправильная цифра или отсутствие кода могут привести к уменьшению прибыли из-за брака, необходимости повторной маркировки и ущерба репутации бренда.

Цифровая технология маркировки вторичной упаковки исключает возможность ошибок оператора и простоев в результате неправильной установки или потери штампов.

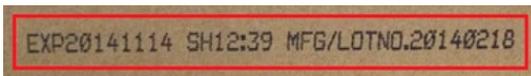
Пример внедрения

Крупный мировой производитель кукурузной муки и продукции на собственном опыте ощутил преимущества перехода к цифровой технологии печати. На производственном предприятии, базирующемся в Шанхае, для нанесения на внешнюю упаковку таких данных, как наименование продукта, место изготовления, состав, дата производства, номер телефона, вес нетто, адрес и штрихкоды, традиционно использовались предварительно отпечатанные этикетки.

В связи с ужесточением стандартов безопасности пищевых продуктов эта компания столкнулась с новыми задачами. Новые требования включали необходимость нанесения на упаковку крупносимвольной маркировки с информацией об окончании срока годности, номере партии, дате и времени производства (с точностью до часов и минут). Поскольку дата окончания срока годности меняется каждый день и отличается у разных продуктов, возможность печатать переменные данные непосредственно на линии стала ключевым аспектом обеспечения необходимого уровня производительности.

После рассмотрения множества различных методов маркировки компания выяснила, что только цифровые маркираторы вторичной упаковки могут обеспечить практичное и эффективное решение поставленных задач. Аналоговые технологии, такие как горячая штамповка и роликовые маркираторы, не могут наносить данные производителя в режиме реального времени. Они сталкиваются с трудностями из-за длины кодов и частоты смены заданий маркировки.

После подробной демонстрации и тщательного выборочного контроля эта компания выбрала цифровой принтер для печати на упаковках с легким вводом данных компании Videojet. Unicorn® — это высокопроизводительный и экономичный крупносимвольный принтер. При чрезвычайно низкой стоимости владения он позволяет наносить однострочную крупносимвольную маркировку, печатать названия продуктов и идентификационные номера, обладает системой автоматического учета продукции и обеспечивает нанесение временной информации с точностью до минуты.



Компактная конструкция принтера позволяет распаковать его и ввести в эксплуатацию в течение всего нескольких минут, обеспечивая быструю и простую интеграцию. Его можно перемещать между производственными линиями для работы автономно или совместно с другими принтерами.

Стабильная производительность и качество печати, а также нанесение приблизительно 150 000 символов до повторной заправки чернил позволяют снизить стоимость нанесения маркировки, что делает принтер Unicorn идеальным для таких применений.

Результат

При выборе принтера для маркировки вторичной упаковки продукции необходимо учесть множество факторов. Несмотря на то, что принтеры, использующие технологию горячего штампа, и роликовые маркираторы могут иметь более низкую первоначальную стоимость, цифровые системы печати намного более рентабельны в эксплуатации и обеспечивают быструю отдачу инвестиций. На сегодняшний день производителям и специалистам по упаковке стоит рассматривать печать переменных данных как инструмент, соответствующий современным требованиям к отслеживанию продукции. Компании, пользующиеся технологией горячего штампа и роликовыми маркираторами, моментально ощутят преимущества перехода от аналоговой к цифровой печати.

**Для получения
дополнительной
информации
обратитесь к местному
представителю
компании Videojet.**

Наш телефон: **8-800-234-85-34**
Адрес эл. почты:
campaign.russia@videojet.com
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
108811, г. Москва,
км. Киевское шоссе 22-й (п. Московский),
домовладение 4, строение 5, этаж 7,
блок Е, офис 701Е

© Videojet Technologies Inc. 2022 г. Все права защищены.
Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификацию без предварительного уведомления.

