

Косметика, средства личной гигиены,
бытовая химия

Оптимизация качества маркировки на пластиковых бутылках и флаконах

Задача

Цветные пластиковые бутылочки, баночки и флаконы помогают выделять средства личной гигиены и бытовой химии на полках магазинов и расширить брендовую линейку. Однако маркировка на цветном пластике часто трудно читается и может стираться. К тому же ее бывает сложно нанести в нужном месте. Нечеткая, нестойкая или неправильно размещенная маркировка может ухудшить репутацию бренда.

Преимущества Videojet

Videojet предлагает широкий спектр решений, позволяющий достичь желаемого качества маркировки на цветных пластиковых бутылочках, баночках и флаконах.

- Предлагая более 340 видов чернил для разных применений, Videojet производит больше чернил и растворителей, чем любой другой производитель оборудования для промышленной маркировки, и может помочь выбрать оптимальные чернила для конкретной пластиковой упаковки.
- Videojet предлагает широкий выбор систем лазерной маркировки, гарантируя стойкую маркировку практически на любой поверхности.
- Инновационная технология термотрансферной печати компании Videojet обеспечивает высококачественную маркировку на предварительно отпечатанных этикетках, которые наклеиваются на бутылочки, баночки и флаконы.

Более 80 % бутылочек, баночек и флаконов со средствами личной гигиены и бытовой химией сделаны из полиэтилена высокой плотности или ПЭТ¹. Маркировка этих материалов вызывает определенные сложности из-за специфической поверхности, формы и цвета. Чтобы найти оптимальное решение по маркировке цветной пластиковой упаковки, сделайте следующие три шага.

1. Проанализируйте свои требования к маркировке

Оптимальное решение по маркировке зависит от продукции и упаковки. Прежде чем определить лучшее решение по маркировке, нужно четко сформулировать задачи, которые должна выполнять маркировка. Рассмотрите следующие вопросы.

Должна ли маркировка выделяться?

Хотя высококонтрастная маркировка помогает покупателю быстро найти информацию, не каждый продукт требует яркой маркировки для привлечения внимания покупателя. Например, срок годности должен быть четко различим, а для стандартной информации о партии/выпуске, которая используется для отзыва продукции или отслеживания, высокая контрастность не требуется. Кроме того, использование высококонтрастной маркировки, когда в ней нет необходимости, может отвлекать внимание от логотипа бренда. Решите, должна ли маркировка быть высококонтрастной или для вашей продукции предпочтительнее менее заметная маркировка.

Будет ли маркировка стираться?

Стойкие маркировки, как правило, являются оптимальным вариантом. Однако пластиковая упаковка содержит пластификаторы, которые обеспечивают гибкость упаковки, но уменьшают адгезию чернил. К тому же большинство средств личной гигиены и бытовой химии содержат ингредиенты, которые могут легко удалить чернильную маркировку. Духи, моющие и чистящие средства при разливе часто смазывают или удаляют чернильную маркировку с пластика. А некоторые средства личной гигиены и бытовой химии часто используются во влажной среде, которая со временем может размыть маркировку. Стойкая маркировка очень важна для многих видов продукции, поскольку защищает бренд и потребителей. Например, многие химические средства бытовой химии могут быть вредны для здоровья, и их маркировка должна содержать соответствующую информацию. Проанализируйте характеристики вашей продукции и определите, нужна ли вам стойкая маркировка.

Где должна располагаться маркировка?

Расположением маркировки часто пренебрегают, хотя оно может повлиять на контрастность и стойкость наносимого изображения. Рекомендуется по возможности наносить маркировку на этикетки вместо прямой печати на пластике. Это повысит контрастность и стойкость маркировки, особенно на емкостях темных цветов. Специальные окошки для печати (области на бутылочках или этикетках, заполненные другим цветом) также могут повысить контрастность маркировки.

¹ База данных упаковки Euromonitor. На основе анализа типов упаковки 2012 года.

2. Определите оптимальную технологию маркировки

Существует большое количество различных технологий, которые позволяют наносить маркировку на пластик. У каждой есть свои достоинства и недостатки, которые нужно учитывать при выборе.

Мелкосимвольный каплеструйный принтер. Мелкосимвольный каплеструйный принтер — универсальная технология маркировки на основе чернил, которая идеально подходит для неплоских поверхностей и высокоскоростных линий. Чернильная маркировка обычно стойкая, однако со временем может стираться. Постепенное стирание маркировки, как правило, обусловлено типом пластика, проливами продукта и средой использования товара. Влияние большинства этих факторов можно уменьшить, используя чернила соответствующего состава. Выбор правильных чернил — залог стойкой маркировки на цветных бутылочках, баночках и флаконах. У разных чернил разные показатели адгезии, стойкости и времени высыхания. Несмотря на то, что черный является стандартным цветом чернил для мелкосимвольных каплеструйных принтеров, он не очень подходит для темных или металлизированных упаковок. Черные или темно-синие чернила на черной или темной бутылке выглядят менее контрастными, чем, например, чернила желтого, белого или красного цвета. Предлагая более 340 видов чернил для разных применений, Videojet также предлагает широкий выбор цветов чернил для каплеструйных принтеров, которые гарантируют идеальную адгезию и контрастность на пластиковых бутылочках, баночках и флаконах.

Лазерная маркировка. Лазер гарантирует стойкость маркировки как непосредственно на флаконах и бутылочках, так и на этикетке, благодаря особой реакции с пластиковой поверхностью, за счет чего формируется изображение. Несмотря на стойкость, на некоторых типах бутылочек или чистых этикетках лазерная маркировка может быть не очень контрастной. Лазер идеален для средств бытовой химии, для которых необходима особая стойкость маркировки, для мощных средств для ванны и душа, которые используются во влажной среде, а также для брендовых товаров, маркировка на которых не должна отвлекать внимание от дизайна упаковки. Videojet — лидер в области лазерных технологий маркировки углекислотными (CO₂), оптоволоконными и YAG-лазерами. Компания предлагает самый широкий ассортимент линз, что гарантирует больше возможностей маркировки при низких затратах энергии.

Термотрансферный принтер. Технология термотрансферной печати использует электронную печатающую головку, которая нагревает и прижимает расплавленную смолу к гибкой упаковке. Термотрансферная печать не подходит для нанесения маркировки непосредственно на пластиковые бутылочки, баночки и флаконы, но является идеальным решением для печати на предварительно отпечатанных этикетках и термокожухах до их применения. Термотрансферная печать обеспечивает высокую контрастность маркировки и хорошую адгезию чернил на большинстве типов этикеток. С ее помощью можно наносить штрихкоды, логотипы, номера цветов, состав, графические и другие данные в высоком разрешении без ущерба для дизайна упаковки.

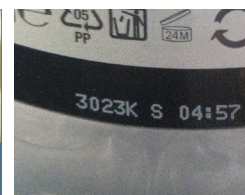
3. Протестируйте образцы

Из-за большого разнообразия пластика и цветов важно проверять выбранные решения по маркировке перед запуском производства. Это поможет определить, удовлетворяет ли технология вашим требованиям к контрастности, стойкости и расположению маркировки.

Компания Videojet предлагает возможность сделать маркировку на вашей упаковке с помощью разных технологий. Эксперты порекомендуют оптимальную технологию для конкретного типа упаковки и пришлют вам образцы, чтобы вы могли принять взвешенное решение, прежде чем вкладывать средства в какое-либо решение по маркировке.



Черная маркировка, нанесенная на цветную бутылку с помощью каплеструйной печати



Белая маркировка, нанесенная на флакон с дезодорантом с помощью каплеструйной печати



Лазерная маркировка в специальном поле



Лазерная маркировка непосредственно на аэрозольном баллончике

Выводы

Пластиковые бутылки, баночки и флаконы удобны для позиционирования бренда, однако наносить маркировку на них проблематично. Компания Videojet предлагает решения по маркировке пластиковых бутылок, баночек и флаконов. Специалисты Videojet помогут вам найти подходящее решение по маркировке, расскажут о достоинствах и недостатках различных технологий и подготовят образцы маркировки на ваших упаковках, чтобы вы точно знали, что выбираете. Благодаря широкому спектру технологий и более чем 340 видам чернил и принадлежностей для различных применений Videojet может предложить решение по маркировке пластиковых упаковок, которое вам подойдет.

Наш телефон: **(985) 960-11-34**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Наш E-mail: **campaign.russia@videojet.com**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4,
блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

