



Брошюра



Косметика, средства личной гигиены, бытовая химия

## Решения по маркировке для повышения эффективности работы, снижения затрат и сложности производственных процессов

### Задача

Косметика, средства личной гигиены и бытовая химия с различными отдушками и разных цветов часто требуют индивидуальной упаковки каждой партии. Для этого нужно значительное разнообразие упаковок с предварительно нанесенной печатью, что усложняет процесс производства, так как упаковка должна меняться при каждой смене партии. Предварительно отпечатанная упаковка и большое разнообразие продукции повышают риск неправильной маркировки, что может отрицательно сказаться на репутации бренда.

### Преимущества оборудования Videojet

Инновационные технологии маркировки, предлагаемые компанией Videojet, позволяют печатать не только код партии, номер серии и дату. Принтеры Videojet могут печатать различные тексты, штрихкоды, логотипы, изображения и многое другое. Предлагаемые функции идеально подходят для добавления номеров цветов, состава, 12-значных штрихкодов, кодов DataMatrix, транспортировочных штрихкодов, символов и других средств адаптации упаковки для вашего бренда. Примеры использования наших решений:

- каплеструйная печать или лазерная маркировка, наносимая непосредственно на упаковку продукции;
- лазерная маркировка на вторичной картонной упаковке;
- термотрансферная печать на этикетках и усадочных оболочках;
- термоструйная печать на картонных и блистерных упаковках;
- крупносимвольная маркировка на упаковочных коробках.

### Работа с упаковками с заранее нанесенной маркировкой — трудоемкий процесс

Переход на решения Videojet по цифровой маркировке поможет уменьшить затраты на упаковку с заранее нанесенной маркировкой и упростить производство.

Многие косметические средства, средства личной гигиены и бытовая химия имеют разные запахи и цвета и при этом производятся на одном и том же заводе, часто даже на одной линии. Обычно каждый цвет и каждый аромат требуют отдельной упаковки с уникальными переменными данными, например 12-значным штрихкодом, названием цвета или логотипом. Кроме того, могут различаться инструкции по применению, состав и срок годности товаров. И наконец, для грузовых поддонов и транспортировочных коробок часто требуются крупные логотипы, текст и штрихкоды. В настоящее время большая часть такой информации предварительно печатается на пленке, этикетках, картоне или коробках и размещается на товаре партиями после производства. Такой процесс усложняет производство и увеличивает количество отходов, так как предварительно отпечатанная упаковка должна храниться и обрабатываться отдельно для каждого товара.

### Снижение затрат

Инновационная технология маркировки от компании Videojet позволяет печатать не только номер партии, серию и дату. Штрихкоды, названия и номера цветов, логотипы и состав — это только некоторые из данных, которые можно напечатать с помощью наших принтеров. Технология цифровой маркировки позволяет печатать практически любую одноцветную информацию, изображения или текст на линии во время производства. Благодаря цифровой маркировке для всех цветов и ароматов можно использовать стандартную упаковку, а в процессе добавлять различную информацию о продукции. А значит, нет необходимости каждый раз менять упаковку. Более редкая смена упаковки снижает время на переход между продукцией и позволяет операторам сосредоточиться на работе линии. Уменьшая количество используемых разновидностей упаковки, вы также освобождаете площади на складе (за счет уменьшения запасов) и снижаете затраты за закупку (благодаря оптовым скидкам). Использование усовершенствованных технологий маркировки вместо предварительной печати информации на упаковке поможет снизить расходы.

### Снижение сложности производства

Расширенная маркировка повышает гибкость производства. Благодаря цифровым маркираторам Videojet можно быстро добавлять сезонные сообщения на продукцию в праздничные периоды или наносить маркировку в новом дизайне на инновационную упаковку. Изменения в нормативных требованиях (например, указывать состав продукции) легко внедряются при использовании цифровой маркировки, поскольку все изменения можно легко внести через интуитивно понятный интерфейс маркиратора, не заказывая дизайн новой упаковки. Таким образом можно избежать потерь из-за устаревшей или неправильной маркировки, предварительно нанесенной на упаковку.

## Решения по маркировке с расширенными возможностями

Существует много способов применения технологий маркировки Videojet. Предлагаем вам несколько идей.

### Каплевая печать или лазерная маркировка непосредственно на упаковке продукции.

Технологии каплевая печати и лазерной маркировки идеально подходят для печати переменной информации практически на любом типе упаковки. Системы каплевой печати и лазерной маркировки могут наносить маркировку на стекло, пластмассу, специальную тару, гибкую бумагу и пластик, а также на металлические аэрозольные баллончики. Это могут быть как простые (например, двухзначный номер цвета), так и сложные (например, логотип и изображение) сообщения. Эти технологии отлично подходят для маркировки косметики, парфюмерии, лаков для ногтей, красок для волос, ароматизированного мыла и лосьонов.

**Лазерная печать на картонных коробках.** Системы лазерной маркировки идеальны для нанесения любой буквенно-цифровой и графической информации на картон. Эта технология создает изображение за счет теплового воздействия лазерного луча на поверхность упаковки. В результате получаются четкие коды, которые часто принимают за предварительно отпечатанную маркировку. Лазер также может печатать сканируемые 2D- и QR-коды на высокой скорости на различных видах упаковки.

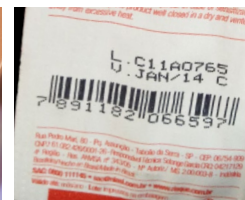
**Термотрансферная печать на усадочных оболочках и этикетках.** Термотрансферная печать — это экономичный способ печати информации с высоким разрешением (300dpi) непосредственно на этикетках или пленках. Термотрансферная печать — это цифровая технология, позволяющая наносить переменные данные, включая даты, номера серий и время. В качестве примера можно привести 12-значные штрихкоды и названия цветов на усадочных оболочках для блесков для губ и маркировку на гибкой пленке на бутылочках с чистящими спреями. Технология термотрансферной печати интегрируется непосредственно в упаковочную линию, обеспечивая простой и бесперебойный процесс производства.

**Термоструйная печать на картонных и блистерных упаковках.** Термоструйная печать — это рентабельная и простая в использовании технология печати на основе чернил, которая позволяет наносить четкую маркировку на бумажную упаковку. Технология термоструйной печати Videojet обеспечивает продолжительную бесперебойную работу принтера и быстрое высыхание чернил. Эта технология отлично подходит для поверхностей без покрытия, например складных картонных коробок и других бумажных изделий. Такие принтеры обеспечивают высококачественную печать (600dpi) даже после долгого перерыва в работе и предлагают универсальные чернила для широкого применения. Кроме того, она идеально подходит для нанесения маркировки на обратную часть блистерной упаковки, которая используется для косметики, освежителей воздуха и других средств личной гигиены и бытовой химии небольших размеров.

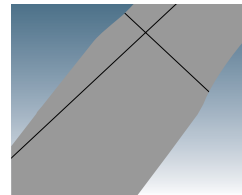
**Крупносимвольная маркировка на коробках.** Крупносимвольная каплевая печать — это рентабельное решение для нанесения маркировки на гофрированные упаковочные коробки. Данная система позволяет печатать изображения, штрихкоды, логотипы и отгрузочные данные и может заменить предварительно отпечатанные транспортировочные коробки или адаптировать их под ваши требования. Нанесенная маркировка повышает эффективность цепи поставок и позволяют внедрить программные решения, отслеживающие продвижение продукции по каналам распространения.



Штрихкод, нанесенный лазером на картон



Штрихкод, нанесенный на blister pack каплевая печатью



Маркировка, нанесенная термотрансферным принтером непосредственно на этикетку блеска для губ



Двухмерный штрихкод, нанесенный на картон термоструйным принтером

## Выводы

**Использование предлагаемых компанией Videojet технологий по нанесению маркировки на линии обеспечивает следующие преимущества:**

- возможность добавления информации об изделии или партии на стандартную упаковку;
- быстрая переналадка;
- меньше упаковок с заранее нанесенной маркировкой;
- более гибкие производственные процессы.

**Существует много способов более эффективного нанесения маркировки на продукцию. Videojet поможет подобрать идеальное решение специально для вас. Наши специалисты помогут вам определить, как решения по цифровой маркировке могут снизить ваши расходы и упростить работу. Благодаря широкому спектру технологий маркировки и большому ассортименту чернил и аксессуаров для различных применений Videojet может подобрать оптимальное решение по маркировке средств личной гигиены и бытовой химии.**

Наш телефон: **8-800-23456-06**

Наш сайт: **www.videojet.ru**

Адрес эл. почты:

**campaign.russia@videojet.com**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево, строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2016 г. — Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном улучшении продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификацию без предварительного уведомления.

