



Обзор

VIDEOJET

Термотрансферная печать Достигните качества маркировки, соответствующего имиджу вашего бренда

Задача

Специалисты по бренд-менеджменту уже давно оценили важность борьбы за спонтанные покупки. Представление бренда и упаковка могут оказать решающее влияние на то, купят товар или нет. Четкая и разборчивая маркировка значительно повышает привлекательность бренда, а некачественная способна испортить его. Хотя качество маркировки — лишь один компонент, из которых складывается впечатление о бренде, но именно первый взгляд на продукт может оказать влияние на решение покупателя. Поэтому задачу по маркировке следует рассматривать как один из важнейших шагов на этапах разработки и продвижения бренда.

Преимущества Videojet

Компания Videojet понимает, насколько важно качество маркировки для внешней привлекательности вашей упаковки. Мы предлагаем широкий выбор термотрансферных принтеров и расходных материалов, которые помогут обеспечить маркировку высокого качества в соответствии с требованиями по дизайну упаковки. Благодаря многолетнему опыту работы с технологиями маркировки при производстве снеков мы можем предложить экспертную помощь в выборе принтеров и расходных материалов, а также поможем легко интегрировать это готовое решение в вашу производственную линию.

Качество маркировки имеет значение

В отрасли с чрезвычайно высокой конкуренцией компании должны сражаться за каждый процент доли рынка. 70% решений о покупке принимаются потребителями у полки с товаром¹, а когда решения принимаются за считанные секунды, внешний вид упаковки может стать решающим фактором. Хотя вопрос влияния некачественной маркировки на решения о покупке специально не изучался, логично предположить, что следует добиваться максимальной привлекательности продукта, избегая всего, что может отрицательно сказаться на его внешнем виде.

Аналоговые технологии, использовавшиеся в прошлом при производстве снеков, включают оборудование для горячего тиснения и роликовые маркираторы. Обе эти технологии используют металлические штампы, нагреваемые на блоке. Основным недостатком этих технологий — простои, связанные со сменой маркировки, поскольку штампы необходимо охладить, заменить вручную и затем снова разогреть перед печатью. При использовании этих методов нанесения маркировки штампы часто изнашиваются или ломаются, что может привести к плохому качеству печати или даже нарушению целостности упаковки. Такие проблемы не позволяют использовать линию с максимальной производительностью, приводят к потерям и необходимости повторного нанесения маркировки, а также ухудшают визуальное впечатление от упаковки и бренда.

Повышение внешней привлекательности и простоты использования

Термотрансферная печать — это технология нанесения цифровой маркировки на гибкую пленочную упаковку, в том числе на пакеты для снеков. Она была разработана не только для того, чтобы устранить недостатки, характерные для аналоговой печати, но и чтобы дать вам возможность повысить разнообразие вашей упаковки. Ведущие поставщики инновационных решений для термотрансферной печати предлагают:

- маркировку в высоком разрешении (300 точек на дюйм, или 12 точек на миллиметр), приближающуюся по качеству к типографской печати
- возможность изменять высоту и толщину символов маркировки
- печатающую головку, выполненную из цельного керамического блока, без острых кромок, что помогает исключить возможность повреждения упаковочной пленки
- быстрое и простое изменение маркировки

¹ Shopper Marketing: Capturing a Shopper's Mind, Heart and Wallet, Deloitte, 2007 г.

Более совершенная технология маркировки позволяет улучшить впечатление покупателей от вашей упаковки на магазинной полке. Но существуют другие системные элементы (включая расходные материалы), которые необходимо рассмотреть перед переходом на эту технологию. Производители снеков сталкиваются с уникальными экологическими задачами, а также используют различные типы фасовочного оборудования и разные типы упаковки. При выборе технологии маркировки следует тщательно учитывать эти факторы, наряду с технологической схемой производства, сложностью интеграции с существующим оборудованием, особенностями производства и квалификацией персонала.

Определение подходящего риббона для ваших задач

Выбор решения по маркировке подразумевает также выбор подходящего риббона. Не все риббоны одинаковы.

На выбор риббона могут повлиять требования конкретной сферы применения, такие как стойкость краски к смазыванию, штрихкоды или даже тип упаковочной пленки. Помимо этого, те сферы применения, где используется масло и соль, или где воздух загрязнен частицами пыли, сами диктуют, какой тип риббона является подходящим. Опытные поставщики должны учитывать все факторы и предлагать широкий ассортимент высококачественных инновационных риббонов для термотрансферной печати, а их экспертные знания могут помочь вам добиться максимальной эффективности от работы от термотрансферного принтера. Благодаря большому разнообразию типов риббонов, а также широкому выбору цветов, вы всегда можете подобрать риббон Videojet для оптимальной адгезии к поверхности для любой сферы применения, типа упаковки и имиджа бренда.

Подходящее решение для высококачественной маркировки

Недавно компания Videojet помогла производителю картофельных чипсов в США перейти с технологии горячего тиснения на термотрансферную печать. В компании хотели улучшить качество маркировки за счет применения печати высокого разрешения, сократить простои, связанные с переналадкой кода, и обеспечить простую печать данных в режиме реального времени. Установка оказалась настолько эффективной, что производитель заменил остальные 22 аппарата горячего тиснения термотрансферными принтерами линейки Videojet DataFlex®.

С учетом выполняемых задач термотрансферный принтер представляет собой эффективное решение по цифровой маркировке, которое предназначено для производителей снеков, использующих гибкую пленочную упаковку. Цифровая маркировка позволяет быстро и легко изменять коды онлайн, а инновационные технологии термотрансферной печати могут быть дополнены интуитивно понятным программным обеспечением и контроллерами с удобным сенсорным экраном. Эти контроллеры позволяют исключить элемент случайности (и потенциальные ошибки) при выборе маркировки. Термотрансферные принтеры в сочетании с высококачественными риббонами, оптимизированными для производственной среды, типа упаковки и требований к маркировке, позволяют производителям наносить четкую, разборчивую маркировку в высоком разрешении, которая в результате по качеству почти не будет отличаться от типографской печати.



Некачественная маркировка, полученная методом горячего тиснения



Высококачественная маркировка, полученная методом термотрансферной печати

Результат

В борьбе за спонтанные покупки важен каждая деталь вашей упаковки. Компания Videojet понимает важность качества маркировки, а благодаря более чем сорокалетнему опыту работы с технологиями маркировки при производстве снеков специалисты Videojet помогут подобрать решение по термотрансферной печати и риббон, подходящий для ваши задачи.

Если вы хотите узнать больше об инновационной технологии термотрансферной печати или модернизации вашей производственной линии, обратитесь за более подробными разъяснениями к специалисту Videojet. Кроме того, дополнительную информацию можно найти на нашем веб-сайте по адресу www.videojet.ru.

Наш телефон: **8-800-23456-06**

Адрес эл. почты:

campaign.russia@videojet.com

или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.

142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,

строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc. 2014 г. Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию или спецификации без предварительного уведомления.

