



Указания по применению



Code Assurance

Как уменьшить количество ошибок в маркировке при смене продукта

Задача

Конечно, приходится считаться с тем, что расширение ассортимента продукции и упаковки приводит к увеличению разнообразия сообщений, а нанесение правильной маркировки на нужный продукт становится все более сложным. Спрос на предварительно упакованные или готовые к упаковке товары привел к увеличению количества уникальных маркировок и повышению риска возникновения ошибок в маркировке, которые в свою очередь могут привести к убыткам из-за штрафов, перевыпуска и отзывов продукции.

Преимущество Videojet

Videojet предлагает широкий выбор простых в использовании систем для маркировки и этикетирования со встроенным программным обеспечением. Это дает гарантию нанесения правильной маркировки на нужный продукт и практически исключает возможность ошибки. Помимо самой системы Code Assurance, клиенты Videojet также могут воспользоваться следующими решениями по уменьшению ошибок в маркировке при переходе от продукта к продукту.

- Портативный сканер, подключенный к маркираторам Videojet, гарантирует быстрый выбор правильного сообщения и точность загружаемой маркировки при переходе от продукта к продукту.
- Сетевые решения на основе программного обеспечения Videojet CLARISUITE™ позволяют централизованно управлять программами маркировки, выводя операции по созданию и выбору сообщений из производственного цеха.

Почему правильная маркировка так важна?

На предприятиях, выпускающих потребительские товары, растет необходимость в производстве и упаковке все более широкого ассортимента продукции на одном производственном участке. Возросли и требования к содержанию маркировки.

Какую бы продукцию ни выпускало предприятие — пищевые продукты, фармацевтические препараты или любые другие потребительские товары, — день ото дня возрастают требования к обеспечению безопасности продукции и, соответственно, к маркировке. Если раньше была допустима простая маркировка с указанием только срока годности, то сейчас в маркировку необходимо включать название страны-производителя, состав, информацию об аллергенах, двумерные коды, штрихкоды, идентификационные номера товаров и партий и множество других данных.

Повышенная сложность маркировки, вызванная расширением ассортимента продукции и упаковки, и новые нормативные требования привели к тому, что число комбинаций маркировки существенно возросло, а контроль качества серьезно усложнился. Как правило, на большинстве производств в один день и на одной упаковочной линии выпускаются разные продукты, поэтому увеличение количества вариантов маркировки приводит к дополнительным перенастройкам оборудования, что, естественно, увеличивает вероятность появления ошибок. Неправильная маркировка может появиться от простого нажатия не той клавиши, а в результате — простои на линии, переделка продукции, а возможно и отзыв продукции. И все это чревато немалыми затратами. Именно поэтому мы рекомендуем выбирать маркировочное оборудование с системой защиты от ошибок маркировки Code Assurance. В отличие от многих аналогов она гарантирует наиболее простую и безошибочную маркировку.



Быстрая и точная загрузка сообщений



Простое в использовании, интуитивно понятное оборудование

Как гарантировать неизменно правильную маркировку?

Существует множество систем, предназначенных для предотвращения ошибок в маркировке, но есть два простых устройства, позволяющие упростить смену выводимого на печать сообщения при переходе от одного продукта к другому.

1. Сканер штрихкодов

Простой портативный сканер штрихкодов может быть подключен к маркиратору для упрощения загрузки данных с помощью кодов UPC (универсальный код товара) или технологических карт. Использование сканеров штрихкодов — это достаточно недорогой способ снизить риск выбора неправильного сообщения при переходе на другой производственный цикл. Портативный сканер штрихкодов подключается к разъему в нижней части маркиратора, который имеет внутреннюю память или подключен к сети. При установке в маркиратор или сетевую базу данных загружаются все сообщения, которые используются на данной линии, вместе с кодом UPC для каждого типа упаковки. При переходе на другой продукт оператор линии просто сканирует код UPC новой упаковки или связанный штрихкод с технологической карты и автоматически получает программу сообщения. Нет необходимости вводить данные вручную, а значит и вероятность ошибок в маркировке сводится к нулю.

2. Сетевое решение

В дополнение к использованию сканера штрихкодов для загрузки программы маркировки на многономенклатурном производстве можно подключить маркираторы к сети. Этим достигается точность маркировки. Несколько маркираторов можно объединить с помощью общего программного обеспечения через сеть компании и Интернет или Ethernet-соединение. Сетевая работа обеспечивает возможность централизованного создания и загрузки сообщений на несколько маркираторов на линии или в цеху.

Создание сети маркираторов идеально подходит для предприятий, которые:

- производят большое количество различных типов упаковки, разрабатывают индивидуальную маркировку для каждого клиента и доставляют продукцию в разные страны;
- имеют несколько производственных линий и используют на них несколько технологий маркировки;
- имеют стандартные протоколы обмена сообщениями по продуктам с головной организацией или центральным офисом;
- используют систему ERP, MES или DCS для учета складских запасов.

Подключение маркираторов к сети дает возможность одному человеку загружать программы маркировки из базы данных сразу на несколько принтеров производственного участка. Подключив все маркираторы к одной сети, главный технолог может с помощью компьютера создавать и загружать нужные варианты маркировок из имеющейся базы данных. Централизованное управление программами маркировки гарантирует, что все принтеры на заданной линии каждый раз будут наносить правильную маркировку.



Выводы

Нанесение правильной маркировки на нужный продукт — это процесс, требующий пристального внимания. Неправильная маркировка продукции может привести к серьезным последствиям: дорогостоящей повторной маркировке, штрафам, отзыву продукции и даже заболеваниям потребителей. Выбор маркираторов, предлагающих профессиональные решения по созданию и загрузке маркировок, позволяет снизить эти риски. Свяжитесь с Videojet, чтобы обсудить ваши задачи в маркировке.

Мы можем разработать индивидуальное интегрированное решение по маркировке, которое позволит вам избежать появления ошибок в маркировке и гарантировать постоянное нанесение нужной информации на нужную продукцию.

Наш телефон: **+7 (985) 960-11-34**
Наш E-mail: **campaign.russia@videojet.com**
Наш сайт: **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2013. — Все права защищены.

Политика Videojet Technologies Inc. предусматривает постоянное совершенствование продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификацию без предварительного уведомления.

