



✦ Systemy do znakowania laserowego  
**Avicola Velasco — studium przypadku**

# Wymagania branży produkcji jaj — znakowanie laserowe kluczem do większej wydajności

**Avicola Velasco to hiszpańskie przedsiębiorstwo drobiarsko-jajczarskie z siedzibą w Villacastín w prowincji Segovia. Firma produkuje jaja całe, paszę dla drobiu oraz płynną masę jajeczną dla branży hotelarskiej. Roczna sprzedaż w samym segmencie jajczarskim sięga 10 milionów euro, a firma angażuje się we wszystkie etapy procesu, od produkcji po dostawę i sprzedaż.**

Firma Avicola Velasco pakuje jaja zarówno z własnych ferm, jak i od innych hodowców. Jaja są dostarczane do łańcucha dystrybucji i sprzedaży z wykorzystaniem własnej infrastruktury logistycznej i transportowej.

Zgodnie z hiszpańskimi wymogami identyfikacji pochodzenia wszystkie opakowania z jajami muszą być opatrzone informacją o dacie przydatności do spożycia. Znakowanie opakowań tekturowych i przezroczystych na 6 i 12 jaj wymagało wcześniej ręcznego etykietowania metkownicą. Zespół specjalistów z firmy Videojet Technologies dokonał analizy procesów klienta i zaproponował zastąpienie etykietowania ręcznego rozwiązaniem do automatycznego znakowania laserowego w celu uproszczenia i usprawnienia całego procesu.

„Od czasu instalacji nie było ani jednego problemu z laserami Videojet — pracują sprawnie dzień w dzień!”

Jose Luis Munoz  
kierownik, Velasco Poultry



## Z pomocą firmy Videojet klient zbadał potencjalne oszczędności związane z wdrożeniem rozwiązania laserowego.

Dokonano analizy całego procesu i zidentyfikowano obszary oszczędności, w tym wyeliminowanie kosztów zakupu i składowania materiałów do etykietowania, skarg klientów na nieczytelne etykiety oraz zwrotów spowodowanych odklejeniem się etykiety od opakowania. Przewidziano też dodatkowe korzyści wynikające z możliwości skierowania pracowników do zadań bardziej produktywnych i dochodowych. Analiza wykazała potencjalne oszczędności rzędu 1400 euro miesięcznie, potwierdzając celowość inwestycji.

Jedną z trudności dla firmy Velasco były specjalne opakowania plastikowe. Wdrożone rozwiązanie laserowe musiało się sprawdzać w przypadku wszystkich używanych materiałów opakowań. Za pomocą lasera można bez trudu znakować również opakowania z plastiku PETE, jednak z powodu niewielkiego kontrastu wykonane oznaczenie jest trudno czytelne dla konsumentów. Zespół Videojet zaproponował drobną modyfikację opakowania przez nadrukowanie na nim niewielkiego ciemnego pola, na którym można by umieszczać kontrastowe oznaczenie laserowe. Firma Velasco skierowała zapytanie do dostawcy opakowań, który zgodził się bez dodatkowych opłat umieszczać na opakowaniach takie kolorowe pole.

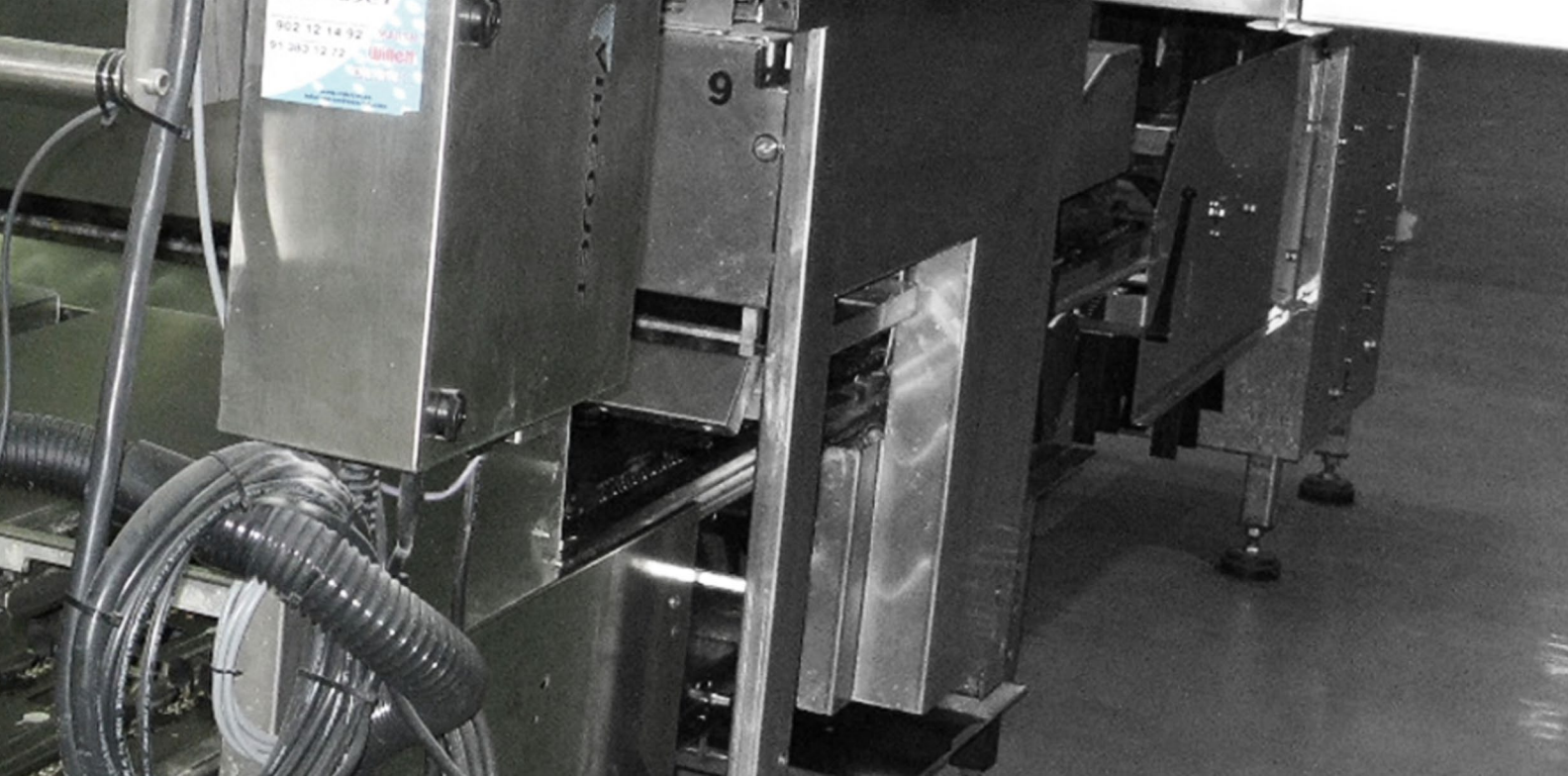
Po sporządzeniu próbek przez zespół Videojet i zatwierdzeniu ich przez firmę Velasco potwierdzono wykonalność projektu.

Zakład Velasco korzysta z rozwiązań do pakowania Moba z dwiema liniami pakującymi. Aby sprostać wymaganiom produkcyjnym, opracowano rozwiązanie Videojet obejmujące trzy drukarki laserowe Videojet. Jedna linia pakująca umożliwiła znakowanie opakowań dzielonych. Do tej linii zaproponowano zespół dwóch laserów, umożliwiający jednocześnie znakowanie obu opakowań. Druga linia pakująca obsługuje opakowania na 12 jaj — tu zaproponowano pojedynczy laser. Takie rozwiązanie zapewniało klientowi optymalną wydajność, a jednocześnie było przygotowane na zwiększanie produkcji w miarę rozwoju przedsiębiorstwa.

Za zgodą firmy Velasco zespół wdrożeniowy Videojet opracował metodę zamontowania zespołu dwóch laserów bezpośrednio na ramie linii pakującej. Taka metoda integracji pozwoliła utrzymywać lasery drukarek Videojet na odpowiednim poziomie względem opakowania. Dodatkową zaletą jest podwieszenie całego sprzętu, co bardzo ułatwia codzienne sprzątanie podłogi zakładu.







Rozwiązanie jednolaserowe do drugiej linii pakującej zaprojektowano w taki sposób, aby umożliwić regulowanie pozycji lasera w pełnym zakresie szerokości linii. Pozwoliło to zarówno spełnić bieżące wymagania znakowania, jak i zachować elastyczność w przypadku wprowadzenia w przyszłości innych wzorów opakowań. Lasery mogą znakować 35 opakowań na minutę.

Rozważano również rozwiązania znakowania oferowane przez innych producentów. Wybór padł na firmę Videojet, ponieważ zapewnia ona klientowi pełne wsparcie w całym procesie projektowania i sprawdzania wykonalności. Dodatkowe atuty firmy Videojet to dbałość o jakość i niezawodność tworzonych rozwiązań, przyszłościowe projektowanie z uwzględnieniem potencjalnego rozwoju działalności klienta oraz zdolność dostosowywania rozwiązań do jego indywidualnych potrzeb.

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z wdrożenia rozwiązania firmy Videojet do znakowania laserowego. Uzyskana oszczędność czasu pozwoliła nam zwiększyć kontrolę nad produkcją i poprawić jakość naszego produktu” — Jose Luis Munoz, kierownik

Istotne znaczenie dla wyboru firmy Videojet miała również jej ścisła współpraca z firmą Moba oraz pełna obsługa oprogramowania Smart Graph. Oprogramowanie Smart Graph jest zainstalowane na kontrolerze linii Moba, umożliwiając operatorowi sortownicy jednocześnie kontrolowanie procesu przetwarzania i informacji drukowanych przez lasery. Dzięki temu oprogramowaniu operator widzi dane kontrolne znakowania bezpośrednio na ekranie panelu linii Moba, co ułatwia wykrywanie potencjalnych błędów i brakujących oznaczeń.

„Operator ma teraz więcej czasu na monitorowanie jakości opakowań i usuwanie produktów niespełniających naszych wymagań” — twierdzi Munoz.

Już podczas pierwszej wizyty zespół Videojet zidentyfikował obszar ulepszeń i zaproponował rozwiązanie odpowiadające potrzebom klienta. Dzięki zaangażowaniu zespołu Videojet w opracowanie rozwiązania dostosowanego do konkretnych potrzeb zakładu Valesco oraz umożliwieniu klientowi potwierdzenia zalet rozwiązania znakowania laserowego Videojet w rozmowach z innymi klientami firma Videojet dowiodła, że jest solidnym partnerem w interesach.

Firma Velasco z entuzjazmem wdraża rozwiązania firmy Videojet, które przynoszą roczne oszczędności rzędu 17 000 euro. Operator, który wcześniej ręcznie znakował opakowania, teraz może wykonywać bardziej produktywne czynności na rzecz klienta.

Munoz dodaje: „Zwiększyliśmy wydajność produkcji, a eliminacja etykiet przyniosła znaczne oszczędności. Od czasu instalacji nie było ani jednego problemu z laserami Videojet — pracują sprawnie dzień w dzień!”

W ciągu ostatnich 24 miesięcy nie było żadnych problemów ze sprzętem, a firma analizuje obecnie inne obszary doskonalenia procesów.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
napisz na adres **marketing@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2015 Videojet Technologies Ltd. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
Stale udoskonalamy nasze produkty i zastrzegamy sobie prawo do zmiany ich konstrukcji i parametrów bez uprzedzenia.

