



Druk atramentowy
grafiki
SM Finishing
Analiza przypadku

Wydajność specjalistów wykończenia druku wyższa o 25% dzięki drukarce atramentowej Videojet BX6500

SM Finishing to dobrze znana, prosperująca firma z siedzibą w centralnej Anglii, specjalizująca się w wykończeniu druku, którą od 2004 r. skutecznie zarządzają aktualni właściciele: Gary Benner, Lee Skinner i Tony Palethorpe. Wspólnie mają 90 lat doświadczenia w branży i starają się świadczyć możliwie najlepsze usługi swoim klientom.

Kompleksowa gama usług firmy SM Finishing obejmuje powlekanie, personalizowanie druku atramentowego i druk materiałów reklamowych, a także różne dodatkowe procesy wykończeniowe, takie jak składanie, klejenie czy przycinanie. Firma obsługuje wielu klientów o różnej skali działalności na terenie całego kraju, w tym drukarnie oraz przedsiębiorstwa marketingowe i kolportażowe.



„Moim zdaniem system jest łatwy w użyciu i utrzymaniu. Ma przyjazny dla użytkowników interfejs i bogate możliwości dostosowania opcji druku, np. pod kątem kodów paskowych i obrazów”.

Richard Hallam, operator urządzeń SM Finishing



Firma SM Finishing obsługuje zlecenia obejmujące tysiące, a nawet miliony elementów, i wierzy, że warto zapewniać wybór, elastyczność oraz najwyższą jakość w korzystnej cenie.

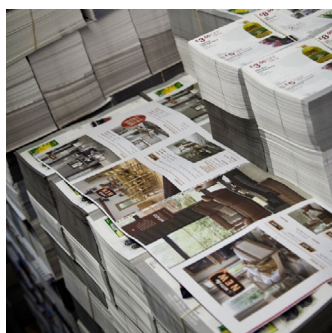


W ramach zaangażowania w elastyczność i wartość firma przeprowadziła badania, aby upewnić się, że oferowane klientom usługi są możliwe najlepsze. W rezultacie okazało się, że możliwość oferowania usług personalizacji druku atramentowego we własnej siedzibie, bez zlecania tych prac na zewnątrz, pozwoliłaby zaoszczędzić czas i pieniądze dzięki uniknięciu konieczności dostarczania spersonalizowanych materiałów. Pozwoliłoby to również firmie SM Finishing zastosować podejście oparte na wysokiej jakości w całym cyklu produkcyjnym projektu, dzięki czemu zachowałaby ona nad nim całkowitą kontrolę.

Poszukując odpowiedniego rozwiązania, firma SM Finishing poprosiła firmę Videojet i innego dostawcę o przesłanie oferty personalizacji druku atramentowego. Rozwiązanie musiało być zintegrowane z większością istniejących urządzeń firmy SM Finishing, a także sprostać różnym wymaganiom odnośnie danych. Integracja była głównym czynnikiem decydującym, które rozwiązanie wybrać, z uwagi na konieczność zachowania pełnej elastyczności we wdrażaniu drukarki na etapie, który wymaga personalizacji.

Jon Unwin, kierownik ds. sprzedaży produktów graficznych w firmie Videojet, odwiedził siedzibę firmy SM Finishing, aby w pełni oszacować wymagania i doradzić najlepsze rozwiązanie dostosowane do potrzeb. Będąc pod wrażeniem wiedzy i doświadczenia firmy Videojet, przedstawiciele firmy SM Finishing doszli do wniosku, że jakość technologii oraz jej możliwości przewyższają konkurencyjne rozwiązania. Gary Benner, dyrektor zarządzający, objaśnia: „Cena była wyjątkowo korzystna, biorąc pod uwagę możliwości [modelu BX6500]. Zaimponował nam również Jon i jego dogłębna wiedza na temat branży, a także to, że rozumiał nasze potrzeby i zaproponował kompleksowe rozwiązanie zaspokajające nasze potrzeby”.

W efekcie firma SM Finishing wybrała serię drukarek jednogłowicowych Videojet BX6500. Po pomyślnym zainstalowaniu urządzeń zespół firmy SM Finishing mógł cieszyć się dodatkowymi korzyściami, które oferuje model BX6500, takimi jak dłuższy czas pracy, łatwość obsługi przez operatorów i możliwość wczytywania danych dla poszczególnych zadań.



„Model BX działa właśnie tak, jak powinien. Możemy ustawić w drukarce aktywne zadanie i już się o nie nie martwić. Wszystko robi się samo” — dodaje Benner.

Richard Hallam, operator urządzeń, opisał korzyści, które użytkownicy odnoszą dzięki nowemu systemowi. „Moim zdaniem system jest ogólnie łatwy w użyciu i utrzymaniu. Ma przyjazny dla użytkowników interfejs i bogate możliwości dostosowania opcji druku, np. pod kątem kodów paskowych i obrazów. W niektórych obszarach potrzebna była pomoc, ale wystarczył jeden telefon do firmy Videojet, aby rozwiązać problem”.

Seria urządzeń BX6500 pomogła firmie SM Finishing w obsłudze zadań, na które składały się miliony spersonalizowanych elementów, w tym nazwiska, adresy, kolejne numery i kody paskowe 2D do sortowania poczty, drukowane na 51-milimetrowym pasku. To wszystko udało się osiągnąć bezproblemowo z zastosowaniem właściwego tempa pracy. Dzięki możliwości dostosowania prędkości do zadania, nie zaś do drukarki, firma SM Finishing znacznie zwiększyła wydajność i ogólną produktywność.

Na przykład odnotowała ona 25-procentowy wzrost liczby wykonanych zadań dzięki wdrożonym rozwiązaniom logistycznym. W przypadku jednego z dużych comiesięcznych projektów wzrost rentowności wyniósł aż 30%. Stało się to możliwe dzięki kompleksowym usługom personalizacji wydruków atramentowych za pomocą urządzeń BX6500.

Wsparcie posprzedażne ma krytyczne znaczenie w przypadku takiej liczby zadań i nakładów, jakie obsługuje firma SM Finishing. Dzięki dostarczeniu przez firmę Videojet rozwiązania zgodnego ze specyfikacją wszelkie niejasności były szybko rozwiewane, a telefoniczne wsparcie techniczne pozwoliło zaoszczędzić czas i pieniądze. Terminowość zadań została przywrócona. Benner dodaje: „Najważniejsza dla nas była wysoka jakość wsparcia udzielonego nam przez firmę Videojet. Wiem, że podobnie jak moi współpracownicy mogę podnieść słuchawkę, a dział pomocy jest już gotowy. Takie wsparcie jest po prostu bezcenne”.

Każde zadanie w firmie SM Finishing jest wykonywane profesjonalnie, a sposób zarządzania projektami gwarantuje satysfakcjonujące rezultaty bez kompromisów. Ta stała, wysoka jakość usług znajduje odzwierciedlenie w zasadach pracy firmy Videojet, co pozwoliło na nawiązanie ścisłej współpracy dostawcy z klientem, która — mamy nadzieję — w przyszłości jeszcze się rozwinie.

„Kiedy nadejdzie czas na uaktualnienie lub wymianę naszych drukarek, z pewnością skorzystamy z oferty firmy Videojet. To dla nas oczywiste” — podsumowuje Benner.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2015 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcji lub parametrów bez uprzedniego powiadomienia.

