



Druk atramentowy
grafiki
**PackPost — studium
przypadku**

Rozwiązanie Videojet pozwala na szybkie adresowanie oraz personalizację przesyłek w firmie PackPost

Firma PackPost to czołowy dostawca rozwiązań pocztowych w hrabstwie Buckinghamshire (Wielka Brytania). Obsługuje zarówno wielkie czołowe międzynarodowe spółki giełdowe, jak również mniejsze firmy, dostarczając kompleksowe rozwiązania w zakresie drukowania i wysyłki, spełniające wszelkie wymagania klientów dotyczące drukowania na broszurach, nośnikach, foliach polimerowych, kopertach oraz widokówkach.

Firma PackPost zaspokaja potrzeby przedsiębiorstw specjalizujących się w publikacjach prenumerowanych, działalności wydawniczej, sprzedaży wysyłkowej, handlu detalicznym, organizacji wypoczynku oraz działalności charytatywnej. Świadczone przez nią kompleksowe usługi realizacji wysyłek, zarządzania danymi, personalizacji oraz doradztwa pocztowego w Wielkiej Brytanii i innych krajach wymagają zastosowania całościowego rozwiązania do znakowania i adresowania umożliwiającego prowadzenie profesjonalnej działalności usługowej.

Mimo recesji firma przeżywa wzrost dzięki szerokiemu popytowi na druk atramentowy. Aby sprostać temu zapotrzebowaniu, zespół produkcyjny firmy PackPost pracuje w napiętym 12-godzinny trybie zmianowym, 5 dni w tygodniu, obsługując średnio 1 500 000 paczek tygodniowo.



„Firma Videojet daje nam pewność, że urządzenie nie tylko spełni bieżące wymagania naszych klientów, ale także umożliwi nam elastyczne dostosowanie działalności pod kątem ich przyszłych potrzeb”.

Trudy Marshall, Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w firmie PackPost



Wydruki zależą od materiałów, dlatego większa szybkość gwarantuje większą wydajność.



Ze względu na potrzebę szybkiej realizacji usług firma PackPost poszukiwała najlepszych urządzeń adresujących, które mogłyby zastąpić istniejące drukarki, zapewniając najwyższe standardy drukowania kodów kreskowych oraz grafiki.

Wobec konsolidacji zagranicznej oferty usług pocztowych oraz wdrożonych w ostatnim czasie zmian procedur stosowanych w firmie trzeba było dokonać znaczących usprawnień drukowania. Również wymagania branżowe dotyczące jakości graficznej kodów kreskowych, obcych znaków oraz drukowania w orientacji pionowej (a nie wyłącznie poziomej) powodowały konieczność wyposażenia linii produkcyjnych firmy w nowe maszyny do druku grafiki.

Stosowany dotychczas system druku atramentowego nie spełniał technologicznych oczekiwań istniejących ani nowych klientów firmy PackPost, co skłoniło ją do poszukiwania innych producentów.

Trudy Marshall, Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu, komentuje: — Argumentem przemawiającym za zmianą była wyższa jakość kodów kreskowych. Potrzebujemy grafiki dobrej jakości.

Calvin Drury, Kierownik produkcji, dodaje: — Nadszedł czas na wprowadzenie zmian, ponieważ borykaliśmy się z rosnącymi kosztami utrzymania istniejących maszyn. Wskutek awarii mechanicznych dochodziło często do przestojów w pracy, a program konserwacji był czasochłonny i nie zapewniał kompleksowego wsparcia.

Trudy uzupełnia: — Poszukując nowego dostawcy, zadzwoniliśmy do różnych kolporterów druków, którzy korzystali z produktów firmy Videojet, i usłyszeliśmy bardzo zachęcające opinie dotyczące urządzenia BX. Pozytywne wrażenie wywarły na nas również informacje uzyskane na temat pomocy technicznej świadczonej przez firmę Videojet w zakresie produktów. Zachwyceni wspianiałym pokazem, który obejrzelśmy, zdecydowaliśmy zakupić 3 dodatkowe urządzenia Videojet, aby wymienić nasz dotychczasowy sprzęt. W tym celu zwiększyliśmy nasze roczne nakłady inwestycyjne do kwoty 250 000 GBP.



Branża pocztowa charakteryzuje się wielkoskalowością i niskimi marżami, dlatego firmom w niej działającym bardzo zależy na urządzeniach adresujących, które oferują zarówno wysoką jakość, jak i wydajność. Konieczne jest maksymalne ograniczenie przestoju; atrament musi schnąć błyskawicznie, aby nie pozostawiać smug, a jakość druku powinna być jednolita zarówno na foliach, jak i innych materiałach drukowanych.

Firma Videojet zaproponowała rozwiązanie, które nie tylko spełniało potrzeby firmy PackPost w zakresie drukowania, ale także dzięki nowej funkcji automatycznego porównywania wydrukowanej publikacji z jej matrycą lub dokumentem wzorcowym pozwalało zaoszczędzić cenny czas w procesie produkcji grafiki. W ramach procesu automatycznego porównania drukowanej publikacji z jej matrycą zespoły ds. przetwarzania danych oraz obsługi klienta mogą wspólnie z klientem nadzorować cały projekt elektronicznie. Dzięki temu, gdy plik jest gotowy do druku, wystarczy już tylko wysłać go do produkcji.

„W działaniu naszej linii produkcyjnej czas ma znaczenie krytyczne. Automatyczne porównanie wydrukowanej publikacji z jej matrycą bądź obrazem lub dokumentem wzorcowym pozwoli nam zaoszczędzić 2–3 godziny pracy przy realizacji każdego zlecenia. Nasz zespół produkcyjny nie musi już zajmować się wydrukiem próbnym, a zespół ds. obsługi danych nie musi weryfikować drukowanych egzemplarzy z klientem. Dzięki temu personel produkcyjny może skupić się na ważniejszych zadaniach i terminowo zrealizować zlecenie wysyłki”.

Dodatkowo obsługa czcionki True Type (TTF) w interfejsie oprogramowania gwarantuje, że treść drukowana na linii produkcyjnej będzie wyglądać dokładnie tak, jak jest wyświetlana we wzorcowym dokumencie PDF. Dzięki temu można wyeliminować problem z niezgodnymi krojami czcionek i spełnić wszelkie życzenia klienta w zakresie docelowego wydruku, uatrakcyjniając tym samym ofertę dla firm kolportujących druki. „Czcionka TTF umożliwiła drukowanie obcych znaków, pozwalając tym samym wysyłać przesyłki do każdego kraju na świecie”.

Praktyczną funkcją poszukiwaną przez użytkowników jest zastosowanie obrotowej głowicy drukującej, dzięki której tylną stronę można drukować w orientacji pionowej. „Obrotowy panel przedni sprawdza się znakomicie. Zwykle musieliśmy prosić klientów, aby przygotowywali projekty tylko w orientacji poziomej. Teraz oferujemy im większą swobodę. Obrót panelu TTF, umożliwiający dostosowanie do układu opakowania o orientacji pionowej, pozwala na spełnienie wielu potrzeb klientów, których kiedyś nie mogliśmy spełnić. Z uwagi na nasze wcześniejsze ograniczenia w zakresie drukowania klienci musieli dostosowywać układ panelu tylnego, obracając czcionki”.

„Przestoje zmniejszyły się. Po uruchomieniu urządzenie działa bez zarzutów”.

Calvin Drury, Kierownik produkcji w firmie PackPost



Dzięki wysokiej jakości druku zapewnianej przez urządzenie Videojet BX firma PackPost uzyskała akredytację w zakresie kodów kreskowych.



Dzięki wysokiej jakości druku zapewnianej przez urządzenie Videojet BX firma PackPost uzyskała akredytację w zakresie kodów kreskowych.

„Akredytacja w zakresie kodów kreskowych jest w tej branży bardzo ważna. Aby ją osiągnąć, rozdzielczość musi spełniać wymagania określone w standardach. Urządzenia Videojet spełniają te standardy”.

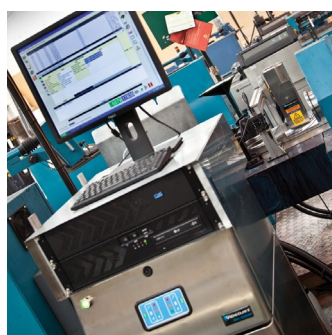
Urządzenia Videojet gwarantują, że kody kreskowe są drukowane w formacie odczytywanym maszynowo, wyraźnie i czytelnie, dzięki czemu skaner kodów kreskowych może następnie bezproblemowo przetworzyć informacje. Drukowanie dokładnych, skanowalnych kodów kreskowych poprawia relacje z kontrahentami, zwiększając efektywność biznesową, gdyż mniej czasu traci się na poprawianie nieprawidłowych lub nieczytelnych kodów.

Wobec rozpowszechnienia funkcji TTF oraz konsolidacji zagranicznej oferty usług pocztowych globalne dostarczanie rozwiązań pocztowych jest niemożliwe bez wykorzystania obrazów graficznych. Grafika musi być zróżnicowana. „Możliwość drukowania grafiki ma dla nas kolosalne znaczenie. Korzystając z urządzenia Videojet, możemy drukować kod kreskowy, adres i stempel pocztowy za pomocą jednej głowicy drukującej”.

Wdrożenie programu proekologicznej poczty daje firmom pocztowym szansę obniżenia kosztów obsługi pocztowej. Z uwagi na bieżące warunki ekonomiczne, a także charakteryzującą tę branżę wielkoskalowość i niskie marże, każdy sposób praktycznego ograniczenia kosztów i zwiększenia rentowności stanowi wielki atut.

Firma Videojet spełnia potrzeby dostawców rozwiązań pocztowych, udostępniając niezawodną funkcję synchronizacji adresów w bazie danych z drukarką za pośrednictwem oprogramowania interfejsu użytkownika urządzenia Videojet. Gwarantuje to bezbłędne drukowanie właściwych adresów pocztowych. Firma Videojet oferuje ponadto usługę utylizacji odpadów, w ramach której zabiera i utylizuje płyn czyszczący oraz zużyty atrament.

Po rozpoczęciu eksploatacji drukarki BX firma PackPost zannotowała liczne korzyści. „Przestoje zmniejszyły się. Dodatkowo korzystanie z pojedynczej głowicy oznacza większe oszczędności materiałów eksploatacyjnych, a także czasu, który trzeba poświęcić na konfigurację i konserwację”.



Poproszony o opisanie codziennych czynności związanych z obsługą nowej drukarki Videojet BX, Calvin zauważył, że „rozpoczęcie pracy jest bardzo łatwe. Urządzenie Videojet jest o wiele łatwiejsze w obsłudze i pozwala zaoszczędzić czas na stanowiskach produkcyjnych. Aby wymienić płyny, wystarczy otworzyć obudowę drukarki. Metoda szybka, łatwa i niepowodująca bałaganu. Urządzenie jest również bardziej odporne na uderzenia, wstrząsy i wahania temperatury niż nasz poprzedni sprzęt”.

Trudy z dumą oznajmia: —
Na materiałach eksploatacyjnych zyskaliśmy oszczędności rzędu 20%, a to jeszcze nie wszystko. Oszczędności są również w nakładach pracy.

Wcześniej czynności konserwacyjne trzeba było wykonywać co 6 miesięcy, a materiały eksploatacyjne zmieniać co miesiąc. Obecnie, ku zadowoleniu firmy PackPost, konserwacja jest przeprowadzana co 12 miesięcy.

Calvin dodaje: — Decydujące znaczenie ma dostęp do pomocy technicznej. Inwestując pieniądze w to środowisko, pragniemy mieć pewność, że przez całą dobę możemy liczyć na wsparcie serwisowe.

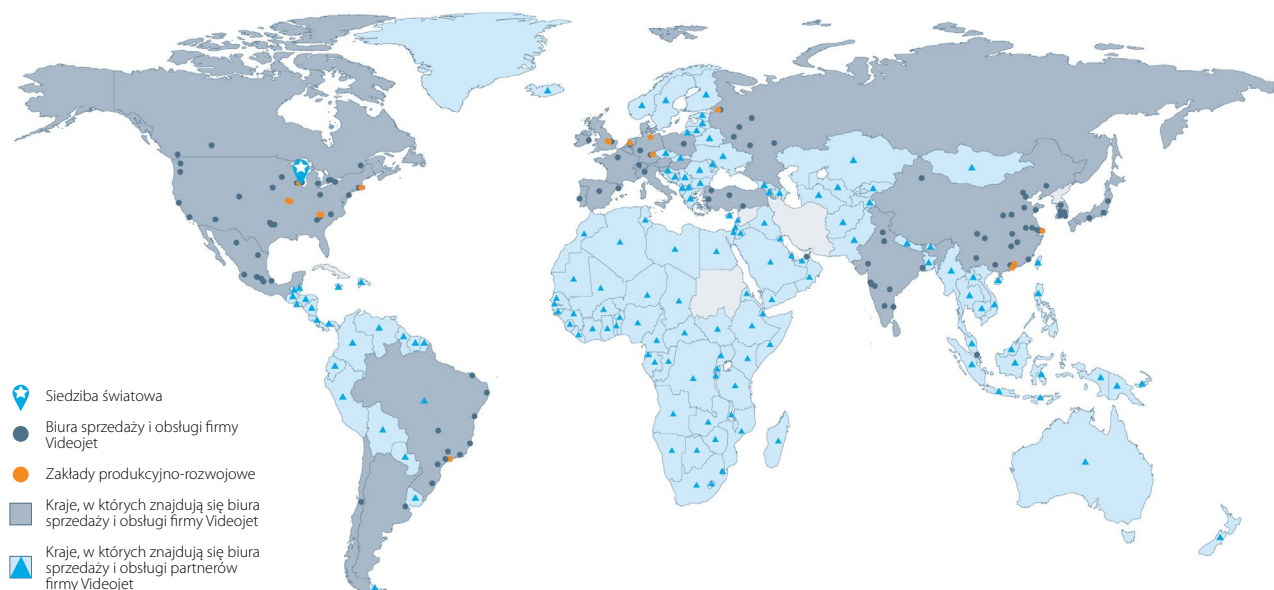
„Jesteśmy bardzo zadowoleni z jakości druku oraz pomocy technicznej zapewnianej przez firmę Videojet. Zadowoleni są także nasi klienci. Mamy nadzieję, że firma Videojet będzie się rozwijać razem z firmą PackPost, zaspokajając nasze potrzeby w zakresie drukowania przez długie lata”.

Poczucie pewności w standardzie

Firma Videojet Technologies jest światowym liderem w branży identyfikacji wyrobu, oferującym produkty do drukowania na bieżąco, znakowania i kodowania, płynny do konkretnych zastosowań oraz serwis urządzeń w całym cyklu eksploatacji.

Naszym celem jest pomaganie klientom z branży pakowanych artykułów konsumenckich, produktów farmaceutycznych i wyrobów przemysłowych w zwiększaniu wydajności, ochronie i rozwoju marek oraz nadążaniu za trendami na rynku i zmianami przepisów. Firma Videojet jest liderem technologii i ekspertem w dziedzinie zastosowań atramentowego druku ciągłego (CIJ), termicznego druku atramentowego (TIJ), znakowania laserowego, druku termotransferowego (TTO), znakowania i etykietowania opakowań zbiorczych oraz różnych technologii drukowania. Na całym świecie zainstalowanych jest ponad 325 000 drukarek firmy Videojet.

Nasze urządzenia wykonują nadruki na ponad dziesięciu miliardach produktów dziennie. Firma oferuje pomoc w zakresie sprzedaży, serwisowania, szkoleń oraz zastosowań swoich rozwiązań za pośrednictwem ponad 3 000 pracowników biur firmy w 26 krajach na całym świecie. Ponadto sieć dystrybucyjna firmy Videojet obejmuje ponad 400 dystrybutorów i producentów OEM, którzy obsługują 135 krajów.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

