



Słodkie rozwiązanie
Dutch Gold Honey
Studium przypadku

Firma Dutch Gold Honey zbiera owoce oszczędności dzięki zastosowaniu ulepszanego rozwiązania znakującego firmy Videojet

To, co rozpoczęło się jako pszczelarska pasja Ralpha i Luelli Gamber w roku 1946, przekształciło się w prężnie działające przedsiębiorstwo z 66-letnią historią. Firma Dutch Gold Honey jest obecnie największą w Stanach Zjednoczonych rodzinną firmą zajmującą się produkcją miodu. Siedziba firmy znajduje się w Lancaster w stanie Pensylwania. Firma oferuje między innymi 12 różnych rodzajów miodu, w tym miód organiczny, oraz trzy odmiany syropu klonowego. W celu spełnienia oczekiwań konsumentów, sprzedawców detalicznych, producentów żywności oraz lokali gastronomicznych firma musiała być w stanie umieszczać wyprodukowany miód w wielu różnych rodzajach pojemników — począwszy od plastikowych, miękkich butelek mieszczących osiem uncji produktu, a skończywszy na cysternach.

Aby sprostać tym wymaganiom, firma Dutch Gold Honey korzysta z kompletnego rozwiązania znakującego firmy Videojet Technologies Inc., które umożliwia szybkie i dokładne znakowanie produktów oraz opakowań, co przekłada się na zwiększoną satysfakcję klientów.

Jeszcze lepsze znakowanie na wielu liniach produkcyjnych

Celem firmy Dutch Gold Honey było pakowanie i znakowanie produktów w najbardziej efektywny sposób przy jednoczesnym zapewnieniu, że zmieniające się wymagania klientów zostaną zawsze spełnione. Nieprawidłowe oznakowanie produktu może doprowadzić do jego zwrotu z hurtowni lub, co gorsza, do wycofania ze sprzedaży.

„Wdrożenie oprogramowania CLARISUITE wyeliminowało 99,9% naszych problemów ze znakowaniem”.

Jim Gerlach, koordynator produkcji



„Prawidłowe oznakowanie produktów jest niezwykle istotne w celach ich identyfikacji”.

Jill Clark, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu

Jill Clark dodaje: — *Taki system daje nam pewność, że wprowadzane na rynek produkty mają odpowiednie nadruki. Jesteśmy także spokojniejsi, gdyż wiemy, że hurtownie nie będą dokonywały zwrotów, a na poziomie sprzedaży detalicznej nie będzie żadnych problemów z naszymi towarami.*

Firma Dutch Gold Honey, która każdego roku musi sprostać coraz większym wymaganiom w zakresie znakowania, jest w stanie spełniać zmieniające się potrzeby klientów. System CLARISUITE pozwala na rozwój przedsiębiorstwa, a także daje pewność, że wszystkie informacje są poprawne, a wymagania klientów zostaną spełnione.



Drukarka Videojet 1510 zintegrowana z linią produkcyjną

Przedsiębiorstwo stawało w obliczu następujących wyzwań:

1. Szeroki wachlarz wymogów w zakresie opakowań

Wielu klientów firmy Dutch Gold Honey ma bardzo specyficzne wymagania dotyczące znakowania. Firma miała na co dzień do czynienia z ponad 300 różnymi nadrukami. Do tego należało dodać również specjalne nadruki w okresach świątecznych oraz indywidualne potrzeby klientów. Zapewnienie, że odpowiedni kod zostanie umieszczony na odpowiednim produkcie w odpowiednim czasie stanowi kluczowe wyzwanie operacyjne.

2. Brak koordynacji między pierwotnymi a wtórnymi procesami znakowania

Kod umieszczany na produkcie musi być zgodny z kodem znajdującym się na opakowaniach. Oba muszą zgadzać się także z etykietą na produkcie. Jeżeli dwa z tych trzech elementów nie są zgodne, może pojawić się konieczność ponownego przeprowadzenia całego procesu i wycofania produktu.

3. Częste zmiany na linii

W firmie Dutch Gold Honey nadruki są zmieniane w ciągu dnia średnio od trzech do sześciu razy na każdej linii. Dotychczas każda zmiana zajmowała od 5 do 10 minut. Operatorzy musieli podchodzić do drukarek i ręcznie wprowadzać kody dla obu urządzeń. Ewentualne błędy ludzkie popełniane w ramach tego procesu mogły powodować straty i wpływać na zdolność produkcyjną.

— *Potrzebowaliśmy lepszego sposobu na skoordynowanie drukarek wykonujących nadruki na butelkach z drukarkami wykonującymi nadruki na opakowaniach — powiedział Jim Gerlach, koordynator produkcji w firmie Dutch Gold Honey. — W ciągu ponad 30 lat współpracy z firmą Videojet zbudowaliśmy trwałe relacje. Dlatego też zwróciliśmy się właśnie do nich, aby pomogli nam rozwiązać ten problem.*

Przypieczętowanie wieloletniej współpracy

Jim Gerlach oraz Jose Torres, kierownik ds. obsługi produkcji w firmie Dutch Gold Honey, w sposób ścisły współpracowali ze specjalistami z firmy Videojet w celu oceny potrzeb systemu kodującego i wybrania najlepszego rozwiązania pozwalającego na wykonywanie operacji kodowania w ramach sieci.

Wspólnymi siłami opracowali oni kompletne rozwiązania obejmujące następujące elementy:

- Modernizacja linii produkcyjnych oraz drukarek.
- Połączenie ich w sieć za pomocą oprogramowania do kontroli jakości nadruków CLARISUITE firmy Videojet.

Oprogramowanie pozwala na lepszą koordynację pracujących w firmie Dutch Gold Honey trzech drukarek małego pisma z ciągłym strumieniem atramentu Videojet 1510 służących do znakowania różnorodnych butelek plastikowych oraz sześciu drukarek atramentowych dużego pisma Videojet 2350 służących do znakowania opakowań wysyłkowych w różnych rozmiarach. Umożliwia ono pobieranie kluczowych danych na temat klientów z bazy danych firmy Dutch Gold Honey w celu skoordynowania czynności w zakresie produkcji i kodowania. Ponadto firma korzysta z dostępnej w oprogramowaniu CLARISUITE funkcji zarządzania informacjami, która pozwala na zabezpieczenie i usprawnienie zarządzania danymi, dzięki czemu Jim Gerlach i Jose Torres mogą tworzyć, zapisywać i edytować wszystkie informacje z jednego poziomu.

Większa zdolność produkcyjna dzięki zapewnieniu jakości nadruków

Po podjęciu decyzji dotyczącej odpowiedniego sprzętu i oprogramowania firma Videojet w ścisłej współpracy z Dutch Gold Honey przygotowywała się do wdrożenia. W ciągu jednego tygodnia do bazy danych oprogramowania CLARISUITE wstępnie załadowano dane klienta, takie jak daty ważności, numery partii, dane o kodach kreskowych, opisy opakowań oraz dane graficzne. Do 15 szablonów wprowadzono ponad 300 różnych nadruków. Wybór każdej wiadomości rozpoczyna się od zeskanowania przez operatora unikalnego kodu kreskowego. Po zainstalowaniu nowych drukarek połączono je w sieć oraz przyłączono do scentralizowanej bazy danych o informacjach.

Zespół specjalistów z firmy Videojet nie tylko zainstalował i sprawdził sprzęt oraz oprogramowanie, ale także przeprowadził szkolenie wdrażające na miejscu instalacji dla operatorów i konserwatorów firmy Dutch Gold Honey.

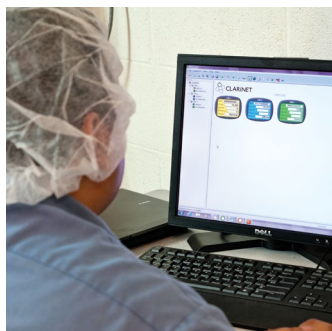




Drukarka Videojet 2350 wykonująca nadruki na opakowaniach wysyłkowych



Nadrukowany atramentem kod na butelce plastikowej



Ekran oprogramowania CLARISUITE

Nowe rozwiązanie zapewnienia jakości nadruków firmy Videojet zostało w sposób pomyślny zintegrowane z liniami produkcyjnymi firmy Dutch Gold Honey. Jego wprowadzenie przyniosło następujące korzyści:

1. Usprawnienie procesu wprowadzania zmian

Procedura zmiany jest ukończona po zeskanowaniu przez operatora trzech kodów kreskowych znajdujących się na arkuszu roboczym. Informacja jest pobierana z bazy danych i przesyłana do drukarek znakujących butelki oraz urządzeń kodujących, które wykonują nadruki na opakowaniach. Zastosowanie tego rozwiązania pozwoliło firmie Dutch Gold Honey na zaoszczędzenie prawie pięciu minut na każdej operacji konfiguracji, co przekłada się na oszczędność rzędu półtorej godziny dziennie lub 7,5 godziny tygodniowo, a także na praktycznie całkowite wyeliminowanie błędów.

Jose Torres powiedział: — *Po wdrożeniu oprogramowania CLARISUITE mamy pewność, że nadruki są poprawne dzięki systemowi unikalnych kodów kreskowych i unikalnych numerów, który został stworzony w naszej bazie danych przy pomocy firmy Videojet. Błędy zostały praktycznie całkowicie wyeliminowane. Odkąd zdecydowaliśmy się na wdrożenie oprogramowania CLARISUITE, nie wystąpiły żadne błędy w zakresie znakowania.*

2. Standaryzacja procedury tworzenia informacji

Po otrzymaniu informacji o konieczności zastosowania nowych nadruków Jose Torres otwiera przygotowany przez Videojet szablon i wprowadza w puste miejsca dane, np. nazwę klienta, ilość opakowań, rozmiar butelek itp. Nowa informacja zostaje zapisana w bazie danych. Po zeskanowaniu odpowiadającego jej kodu kreskowego można ją powiązać z poszczególnymi produktami i opakowaniami. Jose Torres określa całą procedurę jako „wyjątkowo prostą”.

3. Możliwość natychmiastowego uzyskania informacji dotyczących produkcji

Siedząc przed ekranem komputera, Jose Torres może łatwo dowiedzieć się, które linie są aktualnie

uruchomione, z jaką prędkością pracują, a także jaka jest ich wydajność. W oparciu o te dane może on podjąć natychmiastowe działania zmierzające do poprawy zdolności produkcyjnej.

Bezcenny spokój

Obecnie firma Dutch Gold Honey odnotowuje zwrot z inwestycji dzięki redukcji kosztów ponownego przeprowadzania procesów, kosztów odrzutów oraz kosztów pracy związanych z koniecznością powtórznego znakowania produktów.

Zastosowanie oprogramowania CLARISUITE wraz z drukarkami Videojet pozwoliło na zminimalizowanie czasów przestoju w firmie Dutch Gold Honey. — *Dzięki drukarkom 1510 przestoje praktycznie się nie zdarzają* — mówi Jose Torres. — *Nasze urządzenia włączamy rano i wyłączamy wieczorem. Są one w zasadzie całkowicie bezobsługowe, dzięki czemu mój zespół może skupić się na innych istotnych zadaniach.*

“Zespół specjalistów z firmy Videojet określił dokładne wymagania odnoszące się do naszego procesu jeszcze przed przybyciem do zakładu w celu montażu, tak więc byliśmy doskonale przygotowani na wprowadzenie nowego rozwiązania w zakresie znakowania”.

Jim Gerlach, koordynator produkcji

Podstawowe funkcje oprogramowania CLARiSUITE firmy Videojet

Rozwiązanie do zapewnienia jakości nadruków CLARiSUITE firmy Videojet umożliwia zredukowanie niedokładności znakowania dzięki wyeliminowaniu błędów ludzkich w ramach procesu konfigurowania informacji, a także pozwala klientom na zapewnienie zgodności z przepisami oraz wymaganiami określonymi przez sklepy, a dotyczącymi dokładności oraz możliwości identyfikacji produktu. Do dodatkowych funkcji systemu należą:

- Wybór zadania. Wykorzystanie skanerów ręcznych umożliwia wybór odpowiedniego zadania drukowania, gwarantując automatyczne załadowanie odpowiedniej informacji, która będzie nadrukowywana na produktach znajdujących się na całej linii produkcyjnej.
- Urządzenia dodatkowe. Jednoczesne podłączenie skanerów i urządzeń kodujących z jednego punktu umożliwia zwiększenie zdolności produkcyjnej.
- Weryfikacja kodów kreskowych. Skanery można rozmieścić w różnych punktach na linii produkcyjnej w celu zapewnienia, że używane są odpowiednie surowce lub że kody kreskowe znajdujące się na opakowaniach wysyłkowych są poprawne. Po wykryciu nieczytelnego lub nieprawidłowego kodu może nastąpić uruchomienie alarmu dźwiękowego, odrzucenie produktu lub zatrzymanie pracy linii.

Zapewnienie jakości nadruków Videojet

Rozwiązanie do zapewnienia jakości nadruków firmy Videojet gwarantuje, że właściwy nadruk został naniesiony we właściwym miejscu na właściwym produkcie lub opakowaniu.

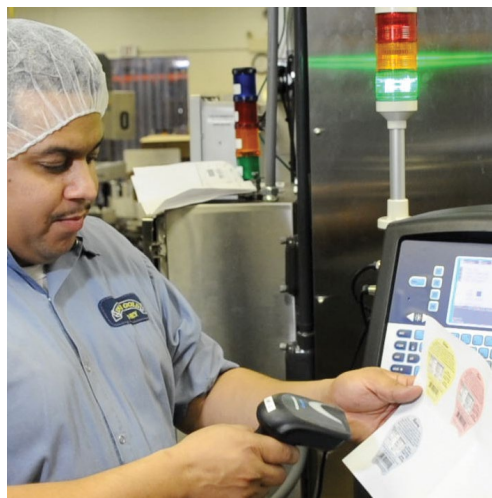
Korzyści dla klienta:

- Większa zdolność produkcyjna
- Ograniczenie ryzyka, ponownego przetwarzania oraz wycofywania produktów
- Bezpieczne i sprawne zarządzanie danymi
- Ochrona marki



CLARiSUITE

Code Assurance Solution



Jose Torres, kierownik ds. obsługi produkcji demonstruje, w jaki sposób następuje zmiana informacji

“Mamy pewność, że nadruki są poprawne. Błędy zostały praktycznie całkowicie wyeliminowane”.

Jose Torres, kierownik ds. obsługi produkcji

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
lub odwiedź witrynę internetową
www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityką spółki Videojet Technologies jest ciągłe udoskonalanie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.



VIDEOJET