



Znakowanie laserowe  
Studium przypadku  
Ascensia  
Diabetes Care

# Drukarki laserowe Videojet pomagają firmie Ascensia Diabetes Care w eliminacji etykiet, w ciągu 5 lat przynosząc oszczędności szacowane na 2 mln USD

Firma Ascensia Diabetes Care, dawniej Bayer Diabetes Care, od ponad 70 lat dostarcza pacjentom systemy do badania poziomu glukozy we krwi. Ta firma o globalnym zasięgu, nieprzerwanie wprowadzając kolejne innowacje, przyczynia się do poprawy zdrowia i jakości życia ludzi chorych na cukrzycę. Firma Ascensia oferuje cały szereg produktów, takich jak glukometry, paski testowe i nakłuwacze, dzięki którym pacjenci mogą lepiej radzić sobie ze swoją chorobą i podwyższyć jakość życia.

Ascensia produkuje kilkanaście produktów, które sprzedaje w ponad 50 krajach na całym świecie. Firma pomyślnie prowadzi działalność w swojej branży, spotykając się z rosnącym popytem, wobec którego wielkość produkcji sięga 30 000 zestawów pomiarowych oraz 300 000 fiolek z paskami testowymi dziennie. Aby sprostać takiemu popytowi, firma Ascensia pakuje swoje zestawy cukrzycowe, wykorzystując rozwiązania z zakresu łańcucha dostaw (SCS) firmy RRD, posiadającej certyfikat ISO 13485 i świadczącej usługi w zakresie łańcucha dostaw, zlokalizowanej w Stanach Zjednoczonych i Europie.

Do znakowania kartonów zawierających zestawy dla diabetyków firma Ascensia wcześniej wykorzystywała uprzednio wydrukowane etykiety ze zmiennymi oznakowaniami, takimi jak numery partii, terminy ważności i numery seryjne. Stosowanie uprzednio wydrukowanych etykiet okazało się kłopotliwe i kosztowne. Wszystkie etykiety muszą zostać zatwierdzone przez firmę Ascensia przed pakowaniem. A ponieważ wymagania prawne w zakresie serializacji zaczęto wdrażać na całym świecie, firma Ascensia musiała zmierzyć się z trudnościami wynikającymi ze zróżnicowanych przepisów dotyczących znakowania kartonów. Jednym z takich problemów był możliwy zakaz używania etykiet na opakowaniach urządzeń medycznych w Rosji, w której wcześniej wprowadzono go w odniesieniu do produktów farmaceutycznych. Firma Ascensia musiała znaleźć rozwiązanie z zakresu znakowania, które wyeliminowałoby komplikacje związane z gotowymi drukowanymi etykietami, zapewniłoby elastyczność zapewniającą szybką zmianę kodu i łatwość obsługi, a także spełniałoby wymagania dotyczące serializacji.



## Drukarki laserowe Videojet pomogły firmie Ascensia spełnić wymagania prawne oraz obniżyć stopień złożoności procesu produkcji i jego koszty.

Mając na uwadze te wyzwania, firma Videojet ściśle współpracowała z firmą RR Donnelley, akredytowaną przez firmę Ascensia do świadczenia usług związanych z łańcuchem dostaw, w zakresie opracowania niestandardowego, gotowego rozwiązania do zarządzania materiałami i drukowania. Ascensia wzięła pod uwagę wiele opcji znakowania, ale zważywszy złożoność oraz ilość treści, jaka musi się znaleźć na każdym opakowaniu, uznała, że najbardziej ekonomiczne spośród wszystkich opcji jest drukowanie laserowe.

Co więcej, zespół Videojet był w stanie zapewnić dwie różne konfiguracje etykietowania niezbędne ze względu na odmienne wymagania obowiązujące w Stanach Zjednoczonych i Unii Europejskiej.

Na koniec firma Videojet dostarczyła sześć 30-watowych drukarek laserowych modelu 3330 do obiektu firmy RRD w Stanach Zjednoczonych, a kolejne urządzenia zainstalowano w różnych zakładach na całym świecie. System znakowania laserowego Videojet spełnił wszystkie wymogi w zakresie nanoszenia informacji o zawartości zestawów, takich jak:

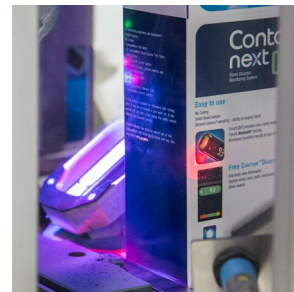
- informacje właściwe dla danego kraju;
- kody kreskowe UPC, EAN oraz UDI (liniowe i 2D);
- numer serii i data ważności;
- informacje o rejestracji w danym kraju w miejscowych językach.

Dysponując drukarkami laserowymi i oprogramowaniem firmy Videojet, firma Ascensia może drukować wszystkie niezbędne informacje, zarówno niezmiennie, jak i zmiennie, bezpośrednio na kartonach zestawów. Szczególne zadowolenie budził fakt, że wdrożenie nowego rozwiązania z zakresu znakowania nie wiązało się z koniecznością wprowadzenia zmian do już istniejącego kartonowego materiału. Mike Wilcox, starszy kierownik ds. projektów z działu usług inżynierskich w firmie Ascensia, powiedział: „Większa elastyczność linii pozwoliła nam na szybkie wdrożenie zmian w etykietowaniu kartonów. Wyeliminowanie etykiet przyniosło znaczne obniżenie kosztów”.

Firma Ascensia zaznaczyła, że na decyzji o zakupie w równym stopniu zaważyły takie czynniki jak: standardowe zestawy znaków oprogramowania Videojet SmartGraph™, opcje językowe i program obsługi treści.

Firma Ascensia szacuje, że przejście z etykiet na znakowanie laserowe przyniesie **w ciągu 5 lat oszczędności wynoszące około 2 mln USD**. Wobec takiego sukcesu zespół rozważa zastosowanie drukarek laserowych także na liniach produkcyjnych fiolek. Firma Ascensia ponownie podejmie współpracę z firmą Videojet, żywiąc przekonanie, że w jej działalności znakowanie laserowe stanowi przyszłość.

„Gotowe systemy drugiej generacji mają bardzo nowatorską konstrukcję. Współpraca firm RR Donnelley i Videojet zaowocowała opracowaniem niestandardowego, gotowego rozwiązania do zarządzania materiałami i drukowania” — powiedział Mike Wilcox, starszy kierownik ds. projektów z działu usług inżynierskich.



Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
Napisz na adres **handel.em@videojet.com**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2018 Videojet Technologies, Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.  
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. zakłada nieustanne doskonalenie oferowanych produktów.  
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

