

Wymagania branży produkcji jaj



Znakowanie laserowe kluczem do większej wydajności

Avicola Velasco to hiszpańskie przedsiębiorstwo drobiarsko-jajczarskie z siedzibą w Villacastín w prowincji Segovia. Firma produkuje jaja całe, paszę dla drobiu oraz płynną masę jajeczną dla branży hotelarskiej. Roczna sprzedaż w samym segmencie jajczarskim sięga 10 milionów euro, a firma angażuje się we wszystkie etapy procesu, od produkcji po dostawę i sprzedaż. Firma pakuje jaja pochodzące zarówno z własnych ferm, jak i od innych hodowców. Jaja są dostarczane do łańcucha dystrybucji i sprzedaży z wykorzystaniem własnej infrastruktury logistycznej i transportowej.

Zgodnie z hiszpańskimi wymogami identyfikacji pochodzenia wszystkie opakowania z jajami muszą być opatrzone informacją o dacie przydatności do spożycia. Znakowanie opakowań tekturowych i przezroczystych na 6 i 12 jaj wymagało wcześniej ręcznego etykietowania metkownicą. Zespół specjalistów z firmy Videojet Technologies dokonał analizy procesów klienta i zaproponował zastąpienie etykietowania ręcznego rozwiązaniem do automatycznego znakowania laserowego w celu uproszczenia i usprawnienia całego procesu.

Z pomocą firmy Videojet klient zbadał potencjalne oszczędności związane z wdrożeniem rozwiązania laserowego. Dokonano analizy całego procesu i zidentyfikowano obszary oszczędności, w tym wyeliminowanie kosztów zakupu i składowania materiałów do etykietowania, skarg klientów na nieczytelne etykiety oraz zwrotów spowodowanych odklejeniem się etykiety od opakowania. Przewidziano też dodatkowe korzyści wynikające z możliwości skierowania pracowników do zadań

bardziej produktywnych i dochodowych. Analiza wykazała potencjalne oszczędności rzędu 1400 euro miesięcznie, potwierdzając celowość inwestycji.

Szybkość lasera

Jedną z trudności dla firmy Velasco były specjalne opakowania plastikowe. Wdrożone rozwiązanie laserowe musiało się sprawdzać w przypadku wszystkich używanych materiałów opakowań. Za pomocą lasera można bez trudu znakować również opakowania z plastiku PETE, jednak z powodu niewielkiego kontrastu wykonane oznaczenie jest trudno czytelne dla konsumentów. Zespół Videojet zaproponował drobną modyfikację opakowania przez nadrukowanie na nim niewielkiego ciemnego pola, na którym można by umieszczać kontrastowe oznaczenie laserowe. Firma Velasco skierowała zapytanie do dostawcy opakowań, który zgodził się bez dodatkowych opłat umieszczać na opakowaniach takie kolorowe pole.



Po wykonaniu próbek przez zespół Videojet i zatwierdzeniu ich przez firmę Velasco potwierdzono wykonalność projektu.

Zakład Velasco Eggs korzysta z rozwiązań do pakowania Moba z dwiema liniami

Firma Velasco jest bardzo zadowolona z rozwiązania Videojet, które pozwoliło zmniejszyć koszty o blisko 17 000 euro rocznie



Kontrastowe znakowanie na czarnym nadruku

pakującymi. Aby sprostać wymaganiom produkcyjnym, opracowano rozwiązanie Videojet obejmujące trzy drukarki laserowe Videojet 3120. Jedna linia pakująca umożliwiała znakowanie opakowań dzielonych. Do tej linii zaproponowano zespół dwóch laserów, umożliwiający jednoczesne znakowanie obu opakowań. Druga linia pakująca obsługuje opakowania na 12 jaj — tu zaproponowano pojedynczy laser. Takie rozwiązanie zapewniało klientowi optymalną wydajność, a jednocześnie było przygotowane na zwiększanie produkcji w miarę rozwoju przedsiębiorstwa.

Wsparcie w integracji

Za zgodą firmy Velasco zespół wdrożeniowy Videojet opracował metodę zamontowania zespołu dwóch laserów bezpośrednio na ramie linii pakującej. Taka metoda integracji pozwoliła utrzymać lasery drukarek Videojet 3120 na odpowiednim poziomie względem opakowania. Dodatkową zaletą jest podwieszenie całego sprzętu, co bardzo ułatwia codzienne sprzątanie podłogi zakładu. Rozwiązanie jednolaserowe do drugiej linii pakującej zaprojektowano w taki sposób, aby umożliwić regulowanie pozycji lasera w pełnym zakresie szerokości linii. Pozwoliło to zarówno spełnić bieżące wymagania znakowania, jak i zachować

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z wdrożenia rozwiązania firmy Videojet do znakowania laserowego. Uzyskana oszczędność czasu pozwoliła nam zwiększyć kontrolę nad produkcją i poprawić jakość naszego produktu”.

*Jose Luis Munoz
Manager, Velasco Poultry*

elastyczność w przypadku wprowadzenia w przyszłości innych wzorów opakowań. Lasery mogą znakować 35 opakowań na minutę.

Rozważano również rozwiązania znakowania oferowane przez innych producentów. Wybór padł na firmę Videojet, ponieważ zapewnia ona klientowi pełne wsparcie w całym procesie projektowania i sprawdzania wykonalności. Dodatkowe atuty firmy Videojet to dbałość o jakość i niezawodność tworzonych rozwiązań, przyszłościowe projektowanie z uwzględnieniem

potencjalnego rozwoju działalności klienta oraz zdolność dostosowywania rozwiązań do jego indywidualnych potrzeb.

Istotne znaczenie dla wyboru firmy Videojet miała również jej ścisła współpraca z firmą Moba oraz pełna obsługa oprogramowania Smart Graph. Oprogramowanie Smart Graph jest zainstalowane na kontrolerze linii Moba, umożliwiającym operatorowi sortownicy jednoczesne kontrolowanie procesu przetwarzania i informacji drukowanych przez lasery. Dzięki temu oprogramowaniu



Lasery zainstalowane na linii pakującej

operator widzi dane kontrolne znakowania bezpośrednio na ekranie panelu linii Moba, co ułatwia wykrywanie potencjalnych błędów i brakujących oznaczeń.



Przemyślana konstrukcja systemu laserowego ułatwia czyszczenie

Już podczas pierwszej wizyty zespół Videojet zidentyfikował obszar ulepszeń i zaproponował rozwiązanie odpowiadające potrzebom klienta. Dzięki zaangażowaniu zespołu Videojet w opracowanie rozwiązania dostosowanego do konkretnych potrzeb zakładu Valesco oraz umożliwieniu klientowi potwierdzenia zalet rozwiązania znakowania laserowego Videojet w rozmowach z innymi klientami firma Videojet dowiodła, że jest solidnym partnerem w interesach.

„Zwiększyliśmy wydajność produkcji, a eliminacja etykiet przyniosła znaczne oszczędności. Od czasu instalacji nie było ani jednego problemu z laserami Videojet — pracują sprawnie dzień w dzień”.

Personel Valesco jest bardzo zadowolony z rozwiązania Videojet, które pozwoliło zmniejszyć koszty o blisko 17 000 euro rocznie. Operator, który wcześniej ręcznie metkował opakowania, został skierowany do zadań niosących większe korzyści dla klienta. W ciągu ostatnich 24 miesięcy nie było żadnych problemów ze sprzętem, a firma analizuje obecnie inne obszary doskonalenia procesów.

„Operator ma teraz więcej czasu na monitorowanie jakości opakowań i usuwanie produktów niespełniających naszych wymagań”.

System znakowania laserowego Videojet 3120

Drukarka Videojet 3120 oferuje wyjątkową szybkość i jakość znakowania, będąc najszybszym w swojej klasie urządzeniem do znakowania laserowego CO₂. Maksymalna szybkość znakowania sięga 1200 znaków na sekundę przy prędkościach linii produkcyjnych do 10 metrów na sekundę. Drukarka wykonuje trwałe oznaczenia wielowierszowe nawet przy szybkich liniach, utrzymując wysoką i wyrównaną jakość.

Model 3120 umożliwia szybkie i bezproblemowe drukowanie różnorodnych informacji, w tym dat produkcji i przydatności do spożycia, numerów dokumentów, kodów systemowych, kodów paskowych, numerów



sekwencyjnych, kodów partii, a nawet informacji o zawartości i masie. Za pomocą drukarki Videojet 3120 można znakować bardzo zróżnicowane materiały, w tym specjalne opakowania farmaceutyczne, papier, opakowania drewniane i tekturowe, pojemniki PET, płyty elektroniczne i półprzewodnikowe, części samochodowe, a nawet wyroby wytłaczane, w tym uszczelki, profile i rury.

Integracja jest szybka i prosta dzięki kompaktowej konstrukcji i zastosowaniu uniwersalnych standardowych podzespołów. Dostępne są też różne konfiguracje soczewek i interfejsy użytkownika o dużych możliwościach dostosowania.

Więcej informacji można znaleźć pod adresem:
www.videojet.pl