

# Po co znakować jaja?

Ulotka użytkowa Videojet

## Wyzwanie

Zaufanie klientów w kwestii bezpieczeństwa żywności zostało w ostatnich latach poważnie nadszarpnięte. Wykonano wiele działań służących zapewnianiu bezpieczeństwa produktów, jednak instytucje państwowe nadal dążą do poprawy identyfikowalności. Ponadto konsumenci są zainteresowani zdrowszym jedzeniem, ich popyt na jaja z chowu specjalnego rośnie, a wiele barów szybkiej obsługi przechodzi na korzystanie z jaj z chowu bezklatkowego. Czy bezpośrednie znakowanie jaj może promować produkt, zapewniając jednocześnie bezpieczeństwo konsumentów?

## Korzyści oferowane przez Videojet

W krajach europejskich znakowanie jaj jest od wielu lat wymagane przepisami, a dzięki rozwiązaniom firmy Videojet co roku znakowane są miliardy jaj. We współpracy z czołowymi producentami sortownic firma Videojet oferuje rozwiązania do niezawodnego znakowania jaj. Bezkonkurencyjna jakość pracy zespołów wsparcia i serwisu technicznego firmy Videojet sprawia, że użytkownicy mogą być pewni niezawodności i wydajności urządzeń, w które zainwestowali.

## Zgodność z przepisami

Przepisy w wielu państwach wymagają, aby jaja przeznaczone na rynek krajowy i na eksport były znakowane. W Europie i na Bliskim Wschodzie eksporterzy muszą oznaczać poszczególne jaja, aby zagwarantować ich zgodność z przepisami w tym regionie. Podawane informacje obejmują kraj pochodzenia, daty pakowania i przydatności do spożycia lub kategorię produktu. Niektóre jaja są znakowane jako przeznaczone do konsumpcji, natomiast inne są oznaczane z powodu wymagań eksportowych oraz w celu zapobieżenia skierowaniu ich do sprzedaży detalicznej.

## Promowanie marki

Drukowanie informacji o marce na jajach jest doskonałym sposobem odróżnienia własnych produktów od wyrobów innych dostawców na rynku. Jest to szczególnie istotne w celach wspierania ciężkiej pracy i wysiłku włożonego w produkcję jaj. Producenci, którzy zainwestowali w systemy znakowania jaj, uzyskali większą lojalność klientów i upowszechnili wśród nich wiedzę o wartości swoich produktów. Niektórzy nawet wspomnieli, że odbierali telefony klientów powiadających ich o przypadkach pomyłkowej dostawy jaj bez oznaczeń. To tylko podkreśla znaczenie drukowania logotypów na jajach. Na rynkach wschodzących znakowanie jaj pomaga promować markę firmy w przypadku, gdy jaja są sprzedawane bez opakowania. Jest to szczególnie ważne w celach zwiększania udziału na rynkach, na których jaja są podstawowym źródłem wysokobiałkowej żywności.



## Promowanie jaj

Popyt na jaja z chowu specjalnego rośnie, ponieważ konsumenci poszukują jaj zgodnych z ich stylem życia i produkowanych preferowanych przez nich metodą (z wolnego wybiegu). Nanoszenie tych informacji bezpośrednio na jajach zwiększa pewność klienta, że jaja w opakowaniu są poprawnie oznaczone, i podkreśla starania w dążeniu do oferowania spójnego produktu. Podawanie informacji o świeżości w jeszcze większym stopniu zaznacza dbałość producenta o produkowanie i dostarczanie jaj najlepszej jakości dla tego rosnącego segmentu klientów.

## Zaufanie klienta

Drukowanie na jajach daty zniesienia i daty ważności jest skutecznym sposobem przekazania klientom informacji o świeżości. Pomaga to klientom w pełni zauważyć jakość jaja i zapewnić ich, że kupują dla swojej rodziny najlepszy produkt. Informuje to również o zaangażowaniu, z jakim producent stara się wytworzyć najlepszy i najświeższy produkt dla swoich klientów.

## Korzyści dla sprzedawców detalicznych

Drukowanie numeru partii i daty na jajach może pomóc sprzedawcom detalicznym, którzy chcą ograniczyć liczbę jaj wyrzucanych lub zwracanych dostawcy z powodu uszkodzeń. Liczba jaj wyrzucanych i zwracanych zależy od wielu czynników, ale 25 tuzinów tygodniowo to średnia wartość w przypadku detalistów różnej wielkości. W obszarach, w których łączenie lub przepakowywanie jest prawnie dozwolone, podanie numeru partii i daty pozwoli sprzedawcom połączyć jaja z wielu uszkodzonych opakowań, co zmniejszy ilość odpadów i liczbę jaj zwracanych dostawcy.

## Kwestia kluczowa.

Drukowanie numeru partii, daty, marki lub typu jaja bezpośrednio na skorupce jest doskonałym sposobem zwiększenia jego wartości.

Firmy zajmujące się pakowaniem i sortowaniem odnoszą korzyści ze zgodności z wymaganiami sprzedawców oraz przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności i jaj. Znakowanie bezpośrednio na skorupkach jaj może służyć do promowania marki producenta jaj i zwiększaniu lojalności klientów bezpośrednio wobec danej fermy. Znakowanie jaj może również pomóc w spełnieniu wymagań dotyczących eksportu do innych krajów.

Lokalni przedstawiciele firmy Videojet służą klientom pomocą w określeniu parametrów i zaprojektowaniu systemu znakowania jaj, który będzie niezawodnie działał przez wiele lat.

