

Ulotka użytkowa



Słodycze i wyroby cukiernicze

## Znakowanie wnoszące dodatkową wartość upraszcza zarządzanie foliami

### Wyzwanie

Wielu producentów słodyczy i wyrobów cukierniczych korzysta z różnych elastycznych folii na liniach workujących oraz pakujących w systemie flow-pack. Firmy te mogą stosować różne folie na tej samej linii ze względu na różne smaki produktów, różnych klientów, a nawet kraje przeznaczenia i języki. Zarządzanie związane z tymi różnicami przekłada się na dodatkowe koszty ponoszone przez firmę. W niniejszej ulotce użytkowej opisano, w jaki sposób drukarki termotransferowe (TTO) mogą przyczynić się do zmniejszenia zapotrzebowania na tak dużą liczbę rodzajów wstępnie zadrukowanej folii.

### Atuty oferty Videojet

Producenci słodyczy i wyrobów cukierniczych wybierają firmę Videojet, ponieważ oferuje innowacyjne rozwiązania w zakresie druku, poparte autorytetem najlepszych w branży ekspertów w dziedzinie technologii TTO.

- Dysponując najnowocześniejszymi laboratoriami badania próbek, firma Videojet pomaga klientom w wyborze systemu znakującego najbardziej odpowiedniego do określonego zastosowania.
- Opatentowany przez firmę Videojet bezsprzęgłowy napęd taśmowy przyczynia się do minimalizacji przestojów związanych z pracami konserwacyjnymi oraz do maksymalizacji wydajności taśmy.
- Firma Videojet współpracuje bezpośrednio z większością najważniejszych producentów maszyn pakujących, aby zapewnić bezproblemową integrację swoich drukarek z już istniejącymi liniami.

Jakie problemy mogą wyniknąć z używania wielu wstępnie zadrukowanych folii na tej samej linii pakującej?

### Zarządzanie wstępnie zadrukowanymi foliami

Zarządzanie zapasami wielu rodzajów folii może stanowić duże wyzwanie, zwłaszcza gdy w grę wchodzi produkty, które na linii pojawiają się niezbyt często. Wiele zakładów cukierniczych musi utrzymywać rezerwę bezpieczeństwa, czyli nadmiarowe zapasy, w odniesieniu do każdego rodzaju folii. Więcej folii w podręcznym składzie oznacza więcej pieniędzy zamrożonych w zapasach, konieczność utrzymywania większej powierzchni magazynowej oraz poświęcanie większych nakładów czasu i pracy na zarządzanie zapasami.

Ponadto wszelkie ewentualne zmiany opakowań mogą się wiązać z koniecznością pozbycia się starej folii oraz zaangażowania czasu i pieniędzy na opracowanie nowych opakowań.

### Zmiany produkcyjne

Czynności wymagane do zmiany urządzenia pakującego obejmują szereg różnych operacji, począwszy od jego czyszczenia, aż po dokonywanie regulacji w oparciu o rozmiary nowego produktu. Zwykle konieczna jest także zmiana folii. Wiąże się to ze zidentyfikowaniem rodzaju potrzebnej folii, przyniesieniem jej na stanowisko pracy urządzenia, wymianą starej folii oraz odniesieniem jej na odpowiednie miejsce w magazynie. Czas potrzebny na zmianę informacji nanoszonej przez drukarkę stanowi jedynie ułamek czasu potrzebnego na zmianę folii.

Takie zmiany produkcyjne mają szczególne znaczenie dla mniejszych przedsiębiorstw oraz firm pakujących, które wielokrotnie w ciągu dnia zmieniają produkty lub opakowania.

### W jaki sposób technologia TTO może przyczynić się do zwiększenia wydajności linii?

Drukarki termotransferowe umożliwiają nanoszenie obrazów wysokiej rozdzielczości na opakowania elastyczne bez użycia rozpuszczalników. Umożliwiają bezpośrednie drukowanie na elastycznej folii informacji zmiennych (takich jak informacje o składzie, logo, informacje marketingowe, kody kreskowe, numery partii, ceny i daty) w różnych językach. Zakład cukierniczy może odnieść znaczne korzyści, jeśli będzie do swoich produktów używać uniwersalnej, standardowej folii, a poszczególne produkty różnicować za pomocą informacji drukowanych z zastosowaniem technologii TTO, a nie przy użyciu wstępnie zadrukowanych folii.

## Zalety:

**Krótszy czas potrzebny na zmiany produkcyjne.** W przypadku używania folii uniwersalnej czas potrzebny na zmiany produkcyjne może ulec radykalnemu skróceniu. Zamiast wyszukiwać liczne folie, wymieniać je i zwracać do magazynu, wystarczy zmienić oznakowanie w drukarce i natychmiast rozpocząć bieg nowego produktu na linii. Drukarki cyfrowe mogą przechowywać treść dla każdego produktu na linii.

**Szybkie zmiany dotyczące opakowań.** Przeprowadzanie wszelkich zmian dotyczących opakowań, niezależnie od tego, czy wynikają one z nowych przepisów, zmiany wzornictwa czy też wprowadzania produktu na rynek, jest znacznie łatwiejsze i tańsze z zastosowaniem folii uniwersalnej i drukarki termotransferowej. W przypadku korzystania ze wstępnie zadrukowanej folii przeznaczonej do konkretnego produktu jakiegokolwiek zmiany we wstępnym nadruku wymagają zamówienia nowej folii, a niekiedy nawet wyrzucenia dotychczasowej, pozostającej jeszcze w magazynie. Dzięki folii uniwersalnej i drukarce termotransferowej wystarczy dokonać prostej zmiany w treści oznakowania, używając do tego celu oprogramowania CLARISOFT® firmy Videojet.

**Zmniejszenie poziomu zapasów folii.** Używając folii uniwersalnej do wszystkich lub tylko niektórych produktów, zakłady cukiernicze mogą całkowicie zrezygnować z rezerwy bezpieczeństwa obejmującej wiele folii. Ilość folii przechowywanej w zakładzie ulegnie wtedy radykalnemu obniżeniu, przekładając się na zwolnienie powierzchni magazynowej, ograniczenie procesów zarządzania zapasami oraz zmniejszenie ilości pieniędzy zamrożonych w zapasach. Ponadto, kupując mniej rodzajów folii, za to w większych ilościach, firma może otrzymać rabaty ilościowe od swoich dostawców opakowań.

## Ograniczenia:

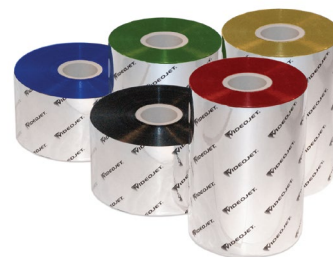
**Grafika wielobarwna.** Za pomocą drukarki termotransferowej można drukować logo oraz inne informacje marketingowe. Jednak, mimo że taśmy są dostępne w ponad 10 kolorach, drukarka może obsługiwać jednocześnie tylko jedną taśmę. W związku z tym treść na opakowaniu nie będzie wielobarwna, chyba że zostanie użytych wiele drukarek, każda z taśmą w innym kolorze. Dlatego też należy dokładnie określić, co ma być wstępnie nadrukowane na opakowaniu, a co ma dopiero zostać naniesione przez drukarkę. Przykładowo, dobrym rozwiązaniem jest wstępne zadrukowanie folii standardowymi treściami marketingowymi (takimi jak logo) oraz użycie drukarki termotransferowej do naniesienia informacji właściwych dla określonego produktu (takich jak nazwa produktu oraz informacje o składnikach odżywczych).

**Obszar wydruku.** Dokonując zakupu drukarki termotransferowej, klienci mogą określić szerokość zarówno głowicy, jak i taśmy. Parametr ten określa wielkość obszaru wydruku na opakowaniu. Jeżeli nie jest on wystarczająco duży i nie mieści wszystkich informacji, można skupić się na tej części opakowania, na której dane dla poszczególnych produktów różnią się między sobą najbardziej, oraz dokonać wstępnego nadruku pozostałych informacji.



## Podsumowanie

**Zastosowanie technologii TTO do druku na uniwersalnej folii opakowaniowej wiąże się zarówno z pewnymi niepowtarzalnymi korzyściami, jak i ograniczeniami, które należy dokładnie rozważyć. Producenci słodczy i wyrobów cukierniczych mogą zaoszczędzić pieniądze, usprawnić zarządzanie zapasami, skrócić czas wprowadzania zmian, a także uprościć proces zmian dotyczących opakowań. Należy mieć przy tym na uwadze również ograniczenia w zakresie kolorów i szerokości druku, nieodłącznie związane z technologią TTO.**



**Oferujemy szereg rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb. Kluczem jest jednak znalezienie tego najlepszego. Zwróć się do przedstawiciela firmy Videojet o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub przeprowadzenie drukowania testowego na próbkach swojego podłoża.**

Zadzwoń pod numer **887 444 600**  
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.  
Ul. Kolejowa 5/7  
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.  
Polityką spółki Videojet Technologies Sp. z o.o. jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

**VIDEOJET**