



Ulotka użytkowa



Atramentowy druk wielkoznakowy **Przejsie do cyfrowej technologii druku w celu efektywniejszego znakowania opakowań zbiorczych**

**W dzisiejszych czasach
niemal wszystkie
nowoczesne
przedsiębiorstwa,
niezależnie od branży lub
ryнку, łączy jeden wspólny
cel: wytwarzać więcej i lepiej,
aby móc się rozwijać. Czy
chodzi o proces czy
o produkt, możliwe są
usprawnienia, które
przyczynią się do wzrostu
wydajności i pozytywnie
wpłyną na produktywność
i rentowność.**

Wyzwanie:

Producenci i współpracujące z nimi firmy pakujące stale mierzą się z problemem spełnienia współczesnych wymagań dotyczących znakowania opakowań. Trend zwiększania wymagań wobec sprzedawców detalicznych oraz wymogów prawnych, a także coraz bardziej złożone zarządzanie jednostkami magazynowymi, to nowe czynniki zmuszające producentów do zwiększania produktywności i zysków oraz do jednoczesnego ograniczania do minimum wszelkich przyczyn nieplanowanych przestojów, w tym błędów znakowania. Takie metody znakowania, jak stemplowanie czy znakowanie rolkowe, mogą wydawać się opłacalnymi rozwiązaniami do znakowania zewnętrznych opakowań zbiorczych, jednak ta przestarzała technologia może generować ukryte koszty dla zakładu produkcyjnego, a w dłuższym okresie zarządzanie sprzętem może okazać się nieefektywne.

Prostym sposobem na zwiększenie możliwości drukowania oraz faktyczny wzrost produktywności i spadek kosztów jest modernizacja polegająca na wprowadzeniu cyfrowej technologii znakowania opakowań zbiorczych.

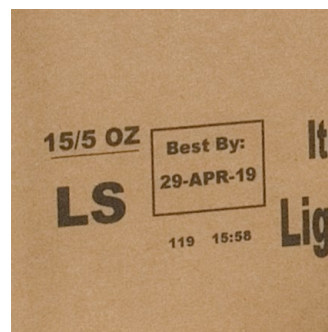
Korzyści oferowane przez firmę Videojet:

Videojet może pomóc w osiągnięciu celów produkcji, oferując elastyczne rozwiązania do znakowania opakowań zbiorczych na żądanie. W naszej ofercie znajdują się zarówno trwałe zaworkowe drukarki atramentowe, jak i drukarki wysokiej rozdzielczości, dzięki czemu możemy dostarczyć właściwą drukarkę do konkretnego zastosowania. Dzięki ogromnej wiedzy o zastosowaniach dotyczących znakowania opakowań zbiorczych oraz o wpływających na nie trendach firma Videojet ma doskonałe warunki, aby służyć doradztwem i wsparciem w dziedzinie zastosowań oraz umożliwić przedsiębiorstwom produkcyjnym korzystanie z optymalnego rozwiązania do druku na zewnętrznych opakowaniach zbiorczych.

Ponadto firma Videojet zapewnia swoim klientom najbardziej wszechstronne wsparcie techniczne i wsparcie przy integracji, oferując największą w branży globalną sieć doskonale przeszkolonych i doświadczonych techników i specjalistów ds. integracji, którzy są zawsze gotowi do pomocy, niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie jest ona potrzebna.

Jaką przewagę ma technologia cyfrowa nad analogową?

W technologii cyfrowej stosuje się chip zegara czasu rzeczywistego umożliwiające drukowanie zmiennych informacji, w tym dat, kodów partii i godzin.



Zmienne dane w czasie rzeczywistym

W technologii cyfrowej stosuje się chip zegara czasu rzeczywistego umożliwiające drukowanie zmiennych informacji, w tym dat, kodów partii i godzin. Komputer umożliwia także wykonywanie elementarnych obliczeń, wobec czego np. daty przydatności mogą być obliczane automatycznie na podstawie daty produkcji.

W technologiach analogowych używane są gotowe stemple i dlatego nie jest możliwe znakowanie danymi czasu rzeczywistego. To istotna wada dla producentów, którym zależy na usprawnieniu identyfikacji produktów. W razie zwrotu, korzystając z technologii cyfrowej, użytkownicy są w stanie dokładniej zidentyfikować produkt i wskazać zakres czasu jego produkcji, z dokładnością nawet do minut i sekund. W systemach analogowych oznakowanie modyfikuje się co zmianę, co oznacza, że za wadliwe i wymagające odizolowania należałoby uznać produkty z okresu ośmiu godzin produkcji. Tak szeroki przedział czasu powoduje ryzyko uznania za odpady lub wycofywania większej liczby wyrobów, nawet jeśli wada nie dotyczyła całej partii. Zmienne dane czasu rzeczywistego ułatwiają wskazanie czasu pojawienia się problemu i ograniczenie do minimum skutków zwrotu.

Lepsza jakość druku

W nowoczesnych rozwiązaniach do druku na opakowaniach zewnętrznych wykorzystuje się głowice drukujące pracujące w technologii cyfrowej, więc wszystkie informacje są aktualizowane automatycznie i nie trzeba zatrzymywać linii produkcyjnej, gdy są potrzebne nowe oznakowania. Tworzą one spójne oznakowanie wysokiej jakości i w przeciwieństwie do przestarzałej technologii nie wymagają stosowania tamponów do nakładania kodów.

Tampony urządzeń do stemplowania i znakowarek rolkowych muszą być wymieniane za każdym razem, gdy wymagany jest nowy nadruk z innymi danymi oznakowania. Często zdarzają się zużyte lub pęknięte tampony, co skutkuje niską jakością druku, a nawet uszkodzeniem opakowania, powodując duże straty materiału i konieczność znacznych poprawek. Tampony mogą być również nieprawidłowo zamocowane, co uwiadcza się w postaci niewłaściwego oznakowania, np. zawierającego cyfry do góry nogami lub odwrócone tyłem do przodu.

Cyfrowe drukarki do zewnętrznych opakowań zbiorczych eliminują te problemy, a informacje zmienia się szybko i łatwo.



Dłuższy czas sprawności i maksymalna wydajność

Drukarki do zewnętrznych opakowań zbiorczych firmy Videojet zostały zaprojektowane z myślą o łatwej konfiguracji i zapewnieniu możliwie najdłuższego czasu pracy na linii. Modele o wysokiej rozdzielczości mogą rozpocząć drukowanie w ciągu 60 sekund od włączenia, co umożliwia szybkie codzienne rozruchy. Drukarki do opakowań klasy podstawowej, takie jak Unicorn® i Unicorn® II, są dostarczane w całości w jednym opakowaniu transportowym i można je zainstalować na linii produkcyjnej bez udziału specjalnego technika.

W odróżnieniu od tych urządzeń w analogowej technologii znakowania z reguły konieczny jest dłuższy czas konfiguracji lub zmiany zadań, ponieważ aby wymienić stemple lub tampony, operator musi uzyskać dostęp do wnętrza maszyny pakującej i zatrzymać linię produkcyjną.

Dzięki prostej konstrukcji zbiorników z płynami w cyfrowych urządzeniach drukujących Videojet atramenty wymienia się szybko i łatwo, a przy tym sprzyja ona bardzo dużemu wykorzystaniu atramentu, ograniczeniu do minimum strat atramentu i zabrudzeń oraz oszczędnościom. Co więcej, stosując wyjątkową samoczyszczącą głowicę drukującą, skraca się czas przestoju i ponosi jedynie minimalne koszty konserwacji systemów drukujących w wysokiej rozdzielczości.

Zmniejszenie do minimum błędów znakowania chroni zyski

Videojet posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz oferuje najnowocześniejsze oprogramowanie i sprzęt do znakowania opakowań zbiorczych, dzięki którym błędy znakowania na liniach produkcyjnych mogą należeć do rzadkości. Umieszczenie nieprawidłowej cyfry lub brak oznakowania może spowodować straty w postaci odpadów, poprawek i szkody dla wizerunku marki.

Cyfrowa technologia znakowania opakowań zbiorczych praktycznie eliminuje błędy człowieka i przestoje, do których dochodzi, gdy operatorzy niepoprawnie wkładają lub gubią stemple czy mylą się przy pisaniu.

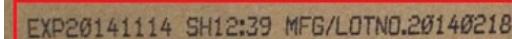
Studium przypadku

Jeden z największych na świecie producentów mąki kukurydzianej Maseca i wyrobów typu tortilla (m.in. tortilla z kukurydzy i mąki oraz chipsy typu tortilla) zalicza się do sporego grona przedsiębiorstw, które odczuły bezpośrednie korzyści z przejścia na cyfrową technologię druku. W zakładzie produkcyjnym w Szanghaju tradycyjnie stosowano wstępnie drukowane etykiety do umieszczania na zewnętrznych opakowaniach zbiorczych takich informacji, jak nazwa produktu, pochodzenie, składniki, data produkcji, numer telefonu, masa netto, adres i kody kreskowe.

W wyniku upowszechnienia się norm bezpieczeństwa żywności przedsiębiorstwo stanęło w obliczu nowych oczekiwań klientów. Wymagano m.in. drukowania na opakowaniach zbiorczych dużymi znakami daty ważności, numeru partii oraz daty i godziny produkcji (z dokładnością do godzin i minut). Ponieważ data ważności zmienia się codziennie, a nawet różni się w zależności od wyrobów, z punktu widzenia wydajności decydujące znaczenie zyskała możliwość druku zmiennych danych na żądanie.

Po rozważeniu wielu metod znakowania, które miały zastąpić stosowane dotąd etykiety, stwierdzono, że jedynym praktycznym i efektywnym rozwiązaniem były cyfrowe systemy znakowania opakowań. Maszyny działające w technologii analogowej, takie jak urządzenia do stemplowania lub znakowarki rolkowe, nie pozwalają na umieszczanie danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym i nie najlepiej sprawdzają się przy długich oznakowaniach i częstych zmianach kodów.

Na szczegółowej demonstracji i wykonaniu próbek przedsiębiorstwo wybrało cyfrową drukarkę do opakowań klasy podstawowej firmy Videojet. Model Unicorn® to bardzo wydajna, a przy tym ekonomiczna wielkoznakowa drukarka atramentowa. Charakteryzuje się ona bardzo niskim kosztem posiadania oraz umożliwia drukowanie dużymi znakami w jednym wierszu nazw produktów, numerów identyfikacyjnych, automatycznych danych ilościowych produkcji oraz czasu z dokładnością do minuty.



EXP20141114 SH12:39 MFG/LOTNO.20140218

Ta kompaktowa drukarka została zaprojektowana tak, aby można ją było wyjąć z opakowania i przygotować do pracy w ciągu kilku minut, dzięki czemu integruje się ją bardzo szybko i łatwo. Można ją przenosić między różnymi liniami produkcyjnymi, a także może ona pracować autonomicznie lub w połączeniu z innymi drukarkami do opakowań.

Dzięki stabilnej pracy i stałej jakości druku, a także wydajności atramentu, którego jedna butelka wystarcza do wydrukowania 150 tysięcy znaków, koszt jednego oznakowania uzasadnia określenie drukarki Unicorn jako doskonałego wyboru do tego zastosowania.

Podsumowanie

Wybierając drukarkę do znakowania zewnętrznych opakowań zbiorczych, trzeba uwzględnić wiele spraw. Chociaż drukarki stemplujące lub znakowarki rolkowe mogą zapewniać niższy koszt początkowy, cyfrowe systemy druku są w rzeczywistości dużo tańsze w eksploatacji i inwestycja w nie szybko się zwraca. Współczesne przedsiębiorstwa produkcyjne i pakujące muszą traktować drukowanie zmiennych danych jako sposób na spełnianie aktualnych wymagań dotyczących śledzenia i monitorowania, w efekcie służący również ochronie marki i konsumentów. Użytkownicy urządzeń do stemplowania lub znakowarek rolkowych mogą osiągnąć błyskawiczne korzyści, rezygnując ze statycznej technologii druku na rzecz rozwiązań cyfrowych.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z przedstawicielem firmy Videojet.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2022 Videojet Technologies Sp. z o.o. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

