

Ulotka użytkowa



Kosmetyki, pielęgnacja ciała i chemia gospodarcza

Optymalna jakość oznakowania na butelkach i pojemnikach z tworzyw sztucznych

Wyzwanie

Kolorowe butelki, słoiki i pojemniki z tworzyw sztucznych sprzyjają wyróżnianiu się produktów do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej na sklepowych półkach i wspierają upowszechnianie marki. Oznaczenia na kolorowym tworzywie sztucznym często są jednak nieczytelne, rozmazują się lub trudno wybrać dla nich właściwe miejsce na opakowaniu. Oznaczenia niewyraźne, nietrwałe lub umieszczone w nieodpowiednim miejscu mogą niekorzystnie wpłynąć na reputację marki.

Korzyści uzyskiwane dzięki firmie Videojet

Firma Videojet oferuje szeroką gamę rozwiązań pozwalających umieszczać żądane oznaczenia na kolorowych butelkach, słoikach i pojemnikach z tworzyw sztucznych.

- Oferta firmy Videojet obejmuje ponad 640 płynów do konkretnych zastosowań. Firma ta produkuje więcej płynów i materiałów eksploatacyjnych niż jakikolwiek inny producent przemysłowych systemów kodowania i znakowania. Jest również w stanie pomóc w doborze atramentu do określonego opakowania z tworzywa sztucznego.
- Firma Videojet oferuje najszerszą gamę systemów znakowania laserowego, zapewniając rozwiązanie do umieszczania trwałego kodu w niemal wszystkich zastosowaniach.
- Zaawansowana technologia druku termotransferowego firmy Videojet zapewnia wysokiej jakości znakowanie bezpośrednio na wstępnie zadrukowanych etykietach umieszczanych na butelkach, słoikach lub pojemnikach.

Ponad 80% butelek, słoików i pojemników z produktami do pielęgnacji ciała i chemią gospodarczą jest wykonanych z materiałów o nazwie HDPE lub PET¹.

Znakowanie na takich podłożach stanowi pewne wyzwanie z uwagi na powierzchnię, kształt i kolor materiału. Postępowanie zgodnie z poniższą trój etapową procedurą pozwala wybrać optymalne rozwiązania do znakowania konkretnych kolorowych opakowań z tworzyw sztucznych.

1. Ocena potrzeb w dziedzinie znakowania

Optymalne rozwiązanie do znakowania to takie, które nadaje się do konkretnego produktu i opakowania. Przed określeniem najlepszego systemu znakowania produkowanych wyrobów warto przemyśleć powody znakowania i sprecyzować cele tego działania. Na początku pomocne będą następujące pytania:

Czy oznakowanie powinno się wyróżniać?

Chociaż bardzo kontrastowe oznaczenia są łatwiejsze do odnalezienia przez konsumentów, dobrze widoczne oznakowanie, zwracające uwagę konsumentów, nie jest konieczne na wszystkich produktach. Na przykład daty przydatności powinny być doskonale widoczne dla konsumentów, ale takiego samego dużego kontrastu nie wymagają już standardowe informacje o partii lub serii, wykorzystywane przy zwrotach lub do śledzenia wyrobów. Ponadto oznaczenia o dużym kontraście — jeśli nie są wymagane przez konsumentów — mogą sprawiać, że mniej uwagi będzie zwracać na siebie wizerunek marki. Warto zdecydować, czy informacje umieszczane w kodzie wymagają użycia oznaczenia o dużym kontraście, czy też korzystniejsze dla danego produktu jest mniej widoczne oznaczenie.

Czy oznaczenie ulegnie rozmazaniu?

Mimo że trwałe oznakowania są zwykle optymalnym rozwiązaniem, opakowania z tworzyw sztucznych zawierają gładkie plastyfikatory, które zwiększają elastyczność materiału, ale ograniczają przyczepność oznakowania. Ponadto składniki wielu produktów do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej mogą łatwo usuwać oznaczenia atramentowe. Rozlane perfumy, produkty do czyszczenia i detergenty często powodują rozmazanie lub usunięcie oznaczeń atramentowych na tworzywach sztucznych. Co więcej, niektóre produkty do pielęgnacji ciała i chemii gospodarczej są stosowane w warunkach dużej wilgotności, mogących z czasem ograniczyć czytelność kodów. Jednocześnie jednak trwałe oznakowanie ma duże znaczenie w przypadku wielu produktów, ponieważ pozwala chronić konsumentów i markę. Na przykład wiele stosowanych w domach środków chemicznych może mieć szkodliwe działanie dla konsumentów, muszą one zatem mieć prawidłowe oznakowanie. Warto więc ocenić dany produkt i zdecydować, czy w jego przypadku ważne jest trwałe oznakowanie.

Gdzie powinno być umieszczone oznakowanie?

Chociaż często ignoruje się kwestię lokalizacji kodu, może ona wpływać na jego kontrastowość i trwałość. Umieszczenie oznakowania na etykietce, a nie bezpośrednio na powierzchni tworzywa sztucznego — o ile jest to możliwe — może wpłynąć na jego kontrastowość i trwałość, szczególnie w przypadku butelek w ciemnym kolorze. Uzyskaniu dobrego kontrastu oznaczenia sprzyja stosowanie specjalnych okienek wydruku — obszarów na butelce lub etykietce, na których wcześniej nadrukowano inny kolor.

¹ Baza danych opakowań Euromonitor. Na podstawie szacunków dotyczących typów opakowań w 2012 r.

2. Wybór optymalnego systemu znakowania

Istnieje wiele różnych systemów znakowania pozwalających umieścić oznaczenie na tworzywie sztucznym. Każda z nich jest w jakiś sposób kompromisowa i może być przeciwwskazana przy niektórych potrzebach dotyczących znakowania.

Ciągły druk atramentowy (CIJ). Technologia CIJ to niezwykle uniwersalny system znakowania z użyciem atramentu, idealna w przypadku obłych powierzchni i bardzo szybkich linii produkcyjnych. Oznaczenia wykonane atramentem są z reguły trwałe, bywają jednak podatne na przypadkowe rozmazanie lub zużycie z biegiem czasu. Na obniżenie jakości oznakowania zwykle wpływa użyte tworzywo sztuczne, zalanie produktu i warunki, w których jest on stosowany. Większości tych problemów może w pewnym stopniu zaradzić odpowiedni skład atramentu. Dobór właściwego atramentu to nieodzowny warunek trwałości oznaczenia na kolorowej butelce, słoiku czy pojemniku. Przygotowuje się atramenty o różnych właściwościach związanych z przyczepnością, czasem schnięcia i trwałością. Mimo że standardowym kolorem atramentu w technologii CIJ jest czarny, często nie jest to najlepsza propozycja w przypadku ciemnych lub metalizowanych opakowań. Czarny lub granatowy atrament na czarnej lub ciemnej butelce okazuje się mniej kontrastowy niż żółty, biały czy czerwony. Firma Videojet oferuje ponad 640 płynów do konkretnych zastosowań — jest więc w stanie zaproponować atramenty do druku metodą CIJ w takich kolorach, które zapewnią doskonałą przyczepność i kontrast oznaczenia na stosowanych przez danego producenta butelkach, słoikach i pojemnikach z tworzywa sztucznego.

Znakowanie laserowe. Lasery zapewniają trwałe oznaczenie bezpośrednio na butelce albo na etykiecie, tworząc kod na powierzchni tworzywa sztucznego. Chociaż takie oznaczenia są trwałe, efekt znakowania laserowego na niektórych rodzajach butelek lub na przezroczystych etykietach jest mało kontrastowy. Lasery nadają się doskonale do domowych środków czystości, które mogą wymagać bardzo trwałego oznakowania, produktów do kąpeli i pod prysznic, stosowanych w wilgotnych warunkach, lub markowych produktów, których oznaczenie nie powinno odwracać uwagi od wyglądu opakowania. Firma Videojet zalicza się do liderów pod względem oferty laserowych urządzeń kodujących i znakujących w technologii CO₂, światłowodowej i UV oraz oferuje najszerszą gamę rozmiarów soczewek, co zwiększa możliwości kodowania z użyciem mniejszej mocy.

Druk termotransferowy (TTO). W technologii TTO wykorzystuje się elektroniczną głowicę drukującą do podgrzania i dociśnięcia roztopionej żywicy do elastycznego opakowania. Chociaż technologia TTO nie nadaje się do znakowania bezpośrednio na butelkach, słoikach czy pojemnikach z tworzyw sztucznych, może być doskonałym rozwiązaniem do druku na wstępnie zadrukowanych etykietach lub rękawach termokurczliwych przed ich nałożeniem. Technologia TTO zapewnia wysoki kontrast i dobrą przyczepność na większości rodzajów etykiet i może służyć do druku kodów kreskowych, logo, numerów kolorów, informacji o składnikach, elementów graficznych i innych informacji w wysokiej rozdzielczości, czyli bez szkody dla wyglądu opakowania.

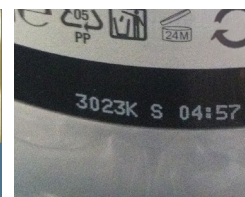
3. Przetestowanie próbek

Ze względu na różne zależności między tworzywami sztucznymi a kolorami, ważne jest przetestowanie rozwiązania do znakowania przed rozpoczęciem produkcji. Takie próby pomagają w ustaleniu, czy wybrana technologia spełnia oczekiwania pod względem kontrastu, trwałości i miejsca oznaczenia.

Firma Videojet oferuje usługę testów laboratoryjnych i może wykonać na opakowaniach klienta różne oznaczenia, wykorzystując wiele technologii. Laboratorium może zaproponować optymalną technologię dla wszystkich opakowań klienta oraz wysłać próbki, aby pomóc w podjęciu decyzji przed inwestycją w system znakowania.



Czarne oznakowanie w technologii CIJ na kolorowej butelce



Białe oznakowanie w technologii CIJ na pojemniku z dezodorantem



Znakowanie laserowe na pudełku do wypychania



Znakowanie laserowe bezpośrednio na butelce z aerozolem

Kwestia kluczowa

Butelki, słoiki i pojemniki z tworzyw sztucznych korzystnie wpływają na upowszechnianie marki, ale ich znakowanie może być trudne. W znakowaniu takich wyrobów nieoceniona może być pomoc firmy Videojet. Nasi doświadczeni sprzedawcy pomagają w określeniu wymagań dotyczących znakowania oraz w poznaniu kompromisów związanych ze stosowaniem różnych systemów znakowania, a także dostarczają próbki oznaczeń na opakowaniach klientów, aby utwierdzić ich w przekonaniu o słuszności wyboru danego rodzaju urządzeń do znakowania. Oferując szeroką gamę zaawansowanych urządzeń do znakowania i ponad 640 płynów i materiałów eksploatacyjnych do konkretnych zastosowań, firma Videojet jest w stanie dostarczyć rozwiązanie do znakowania wszelkich opakowań z tworzyw sztucznych.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**,
odwiedź witrynę internetową **www.videojet.pl**
lub wyślij wiadomość na adres
marketing@videojet.com

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania modyfikacji konstrukcyjnych i/lub technicznych bez powiadomienia.

