



Ulotka użytkowa



Słone przekąski Dobór właściwej technologii znakowania do stosowanych torebek

Wyzwanie

Innowacje w branży opakowań przynoszą coraz to nowe formy toreb — na przykład torebki typu „poduszka”, czworoboczne i z płaską podstawą. Towarzyszą temu zmiany w konstrukcji maszyn do pionowego kształtowania, napełniania i zamykania tych opakowań (VFFS). Wybór optymalnej technologii znakowania zależy od typu opakowania oraz wyglądu i treści oznakowania.

Korzyści oferowane przez firmę Videojet

Dzięki ponad czterdziestoletniemu doświadczeniu we współpracy z producentami przekąsek dysponujemy gruntowną wiedzą o zastosowaniach związanych z tą branżą. Jesteśmy w stanie zaproponować rozwiązania z zakresu znakowania zgodne ze szczególnymi wymogami producenta, dopasowane do danego typu opakowania, linii pakującej i treści oznakowania.

Oferujemy trzy wypróbowane rozwiązania, umożliwiające drukowanie praktycznie na każdym rodzaju torby lub folii:

Nadruk termotransferowy (TTO) — oznakowania o wysokiej rozdzielczości (12 punktów na milimetr — 300 punktów na cal) na elastycznej folii bez użycia rozpuszczalników.

Ciągły druk atramentowy (CIJ) — przydatny do znakowania gotowych torebek i woreczków z bardzo grubymi suwakami do wielokrotnego zamykania.

Laser — zapewnia trwałe oznakowanie na niektórych typach folii przy niewielkim zużyciu materiałów eksploatacyjnych.

Producenci zawzięcie konkurują o klientów kupujących pod wpływem impulsu, a dobre wyniki sprzedaży zależą od optymalnego wykorzystania poszczególnych marek. Zespoły zajmujące się marketingiem marki dążą do maksymalnego wykorzystania grafiki na opakowaniu do celów marketingowo-promocyjnych. Nikt nie chce oznakować złej jakości, które mogłyby źle wpłynąć na atrakcyjność całego produktu i osłabić przekaz marketingowy.

Niezwykle ważne jest, aby producenci mieli świadomość, że każda technologia znakowania charakteryzuje się innym wyglądem oznakowania. Jedną z głównych zalet technologii TTO jest duża rozdzielczość: najbardziej zaawansowane drukarki termotransferowe umożliwiają drukowanie w rozdzielczości 12 punktów na milimetr, czyli 300 punktów na cal (DPI). Nadruk uzyskany z zastosowaniem lasera lub technologii CIJ na właściwie kontrolowanych podłożach charakteryzuje się wysoką jakością, lecz odmiennym wyglądem niż w przypadku TTO. Efektem stosowania urządzeń laserowych są dobrze wypełnione znaki, naniesione za pomocą sterowanej wiązki laserowej. W przypadku technologii CIJ znaki są utworzone z drobnych punktów.

Chociaż urządzenia TTO przez wiele lat królowały w branży przekąsek, pewne czynniki mogą skłaniać producentów do zastosowania innych technologii.

Konstrukcja torebek

Druk termotransferowy stanowi idealne rozwiązanie z zakresu znakowania na torbach, gdyż technologia ta została opracowana w celu drukowania wysokiej jakości oznakowań na równych, cienkich i elastycznych foliach. Dzięki drukowaniu na roli, jeszcze przed uformowaniem torebek, można ukształtować różne rodzaje opakowań, np. wyposażone w suwaki, czworoboczne, z fałdą boczną, a także torebek stojących i innych. Suwaki, części dodatkowe, fałdy boczne i zamknięcia zapewniają nie tylko wygodę użytkowania, ale również atrakcyjny wygląd opakowania na regale. Z każdym z tych elementów, szczególnie gdy stanowią one część opakowania jeszcze przed jego zadrukowaniem, wiąże się jednak indywidualne wyzwanie, którym musi sprostać system druku TTO na linii pakującej.

Wiele rozwiązań dostosowuje się do zmiennej grubości folii w przypadku fałd lub suwaków. Można też zastosować niestandardowe wsporniki do urządzeń workujących, w tym do napełniarek obrotowych, co umożliwi druk jeszcze przed napełnieniem torebek. Systemy CIJ i laserowe przydadzą się też do znakowania w bardziej skomplikowanych rozwiązaniach, na przykład na gotowych torebkach i woreczkach o bardzo grubych suwakach do wielokrotnego zamykania.

Wymagania związane z treścią oznakowania

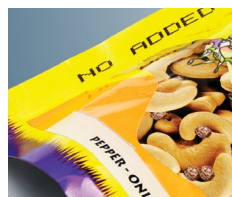
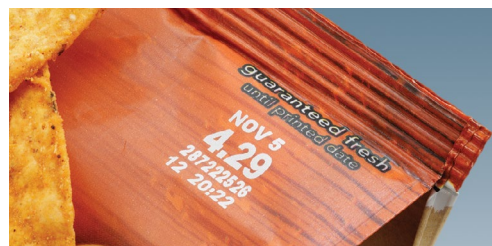
Poszczególni producenci mogą mieć diametralnie różne wymagania co do oznakowania. W przypadku produktów, na których muszą się znaleźć informacje o partii i oznakowanie identyfikacyjne, dobrym rozwiązaniem są drukarki CIJ i laserowe. Jeśli wymagane jest oznakowanie o obszerniejszej treści, bardziej elastycznym rozwiązaniem są urządzenia TTO.

Wielu producentów przekąsek musi dostosować się do wymogu dotyczącego podawania informacji o składnikach. Właściwym rozwiązaniem są w tym przypadku drukarki termotransferowe, które umożliwiają szerokoformatowy druk na żądanie informacji o wartościach odżywczych, składnikach i alergenach, podawanych drobnym tekstem. Dzięki temu producenci mogą spełnić na poziomie globalnym obowiązujące w przemyśle spożywczym minimalne wymagania dotyczące etykietowania, a ponadto zmniejszyć liczbę jednostek SKU wstępnie zadrukowanej folii opakowaniowej.

Typ folii elastycznej

Chociaż najczęściej stosowanym materiałem do pakowania przekąsek jest metalizowana folia polipropylenowa, na popularności zyskały również nowe typy folii — biodegradowalne, które nadają się do kompostowania i charakteryzują matowym wykończeniem. Te nowe podłoża cechują się odmienną przyczepnością, więc dla uzyskania najwyższej jakości druku konieczny jest staranny dobór taśm do drukarek. Z tego względu w przypadku stosowania systemów TTO lub CIJ niezwykle ważny jest właściwy wybór odpowiednio taśmy lub atramentu, aby zagwarantować dobrą przyczepność oznakowania do folii.

Druk laserowy jest możliwy jedynie na niektórych typach folii. W przypadku drukowania na folii metalizowanej można zazwyczaj usunąć warstwę laminowaną lub nałożyć na nią tusz, jednak w przypadku folii polietylenowej na ogół nie można stosować druku laserowego. W wyjątkowych sytuacjach niektórzy producenci umieszczają nadruk na materiale DataLase® umieszczonym między dwiema warstwami laminowanej folii z przezroczystego polipropylenu. DataLase to dodatek chemiczny zmieniający kolor pod wpływem wiązki laserowej. Pokrytą nim powierzchnię można oznakować laserem bez naruszania warstw laminatu. Dodatkową zaletą tej technologii jest brak obowiązku stosowania systemu wyciągowego, wykorzystywanego powszechnie przy znakowaniu metodą ablacji. Zanim jednak urządzenie laserowe zostanie zakupione, trzeba przetestować je na konkretnym opakowaniu.



Podsumowanie

Z uwagi na różnorodność stosowanych typów torebek, związanych z tym ograniczeń oraz dostępnych technologii znakowania nie można zapewnić wysokiej jakości nadruku na linii napełniania torebek bez starannego planowania. Firma Videojet oferuje producentom przekąsek trzy sprawdzone rozwiązania, dostosowane do ich indywidualnych potrzeb: nadruk termotransferowy, ciągły druk atramentowy i druk laserowy.

Firma Videojet służy pomocą w ustaleniu optymalnego rozwiązania dla danej linii produkcyjnej. Zwróć się do przedstawiciela firmy Videojet z prośbą o dalsze wskazówki, audyt linii produkcyjnej lub o wydruk testowy na próbkach stosowanego podłoża.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
napisz na adres **handel.em@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2017 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

DataLase jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy DataLase Ltd.

