

Merkvervalsing bestrijden

Codeer- en markeertechnologie kan zorgen voor een betere zichtbaarheid en traceerbaarheid, zodat u beter gewapend bent tegen vervalsing en hierdoor veel kosten bespaard.



Nabootsing wordt vaak als een compliment beschouwd, maar niet als het betekent dat uw merk wordt bestolen. Wereldmerken zijn aantrekkelijk en winstgevend, waardoor het geen wonder is dat cosmetica en persoonlijke verzorgingsproducten vaak worden vervalst. Dat kan niet alleen uw winst beïnvloeden maar ook uw merkwaarde kan hierdoor dalen. Het is dus duidelijk dat u de strijd moet aangaan om dit te voorkomen.

Het beheer van deze risico's kan moeilijk zijn, maar de technologie biedt u nieuwe kansen om vervalsing tegen te gaan.

Met de gebruikersvriendelijke codeeroplossingen van Videojet kunt u een solide basis bouwen om uw werkzaamheden in de supply chain te versterken. Intelligente codering geeft u een veel grotere zichtbaarheid en dus een betere bescherming van uw merken en uw winst.

Deze gids toont u eenvoudige manieren om met behulp van codeeroplossingen uw producten beter te volgen en te auditeren, zodat er geen winst verloren kan gaan.



Inhoudsopgave

Winstvermindering door vervalsing 3

De beste bescherming:
een aanpak op meerdere niveaus 4

Oplossingen voor merkbescherming 5

Oplossingen:

Intelligente codering	6
Zichtbare codering	7
Verborgen codering	8
Zichtbaarheid van de toeleveringsketen	9
Software	10

Voorbeeldoplossing 12

5 stappen om uw merk
beter te beschermen 14

Winstvermindering door vervalsing

Vervalsing is een duur, kritiek probleem voor cosmetica en persoonlijke verzorgingsproducten. Ze verminderen de winst, bedoezelen het merkimago, ondermijnen het vertrouwen van de consument en bedreigen de relatie met partners uit uw kanaal.

Intelligente codering kan de zichtbaarheid van uw supply chain verbeteren en uw winst beschermen.



De vervalsing van producten of de illegale reproductie van merkgoederen is een courant probleem voor multinationale merken die in meerdere landen of op verschillende locaties produceren.

Omleiding is de verkoop van authentieke goederen buiten de legitieme kanalen, bijvoorbeeld de afzet op verkooppunten voor het grote publiek van producten die uitsluitend voor schoonheidsinstituten bestemd zijn.

De voorspellingen variëren, maar de onderzoeken zijn het erover eens dat de vervalsing van cosmetica en persoonlijke verzorgingsproducten een groeiend wereldwijd probleem vormt. Vervalsing kan elk consumentenmerk treffen en leiden tot:

- Beschadiging van de merkwaarde en het vertrouwen van de consument
- Onderminning van bestaande distributiekkanalen
- Potentiële risico's voor de consumenten
- Verlies van inkomsten en winst

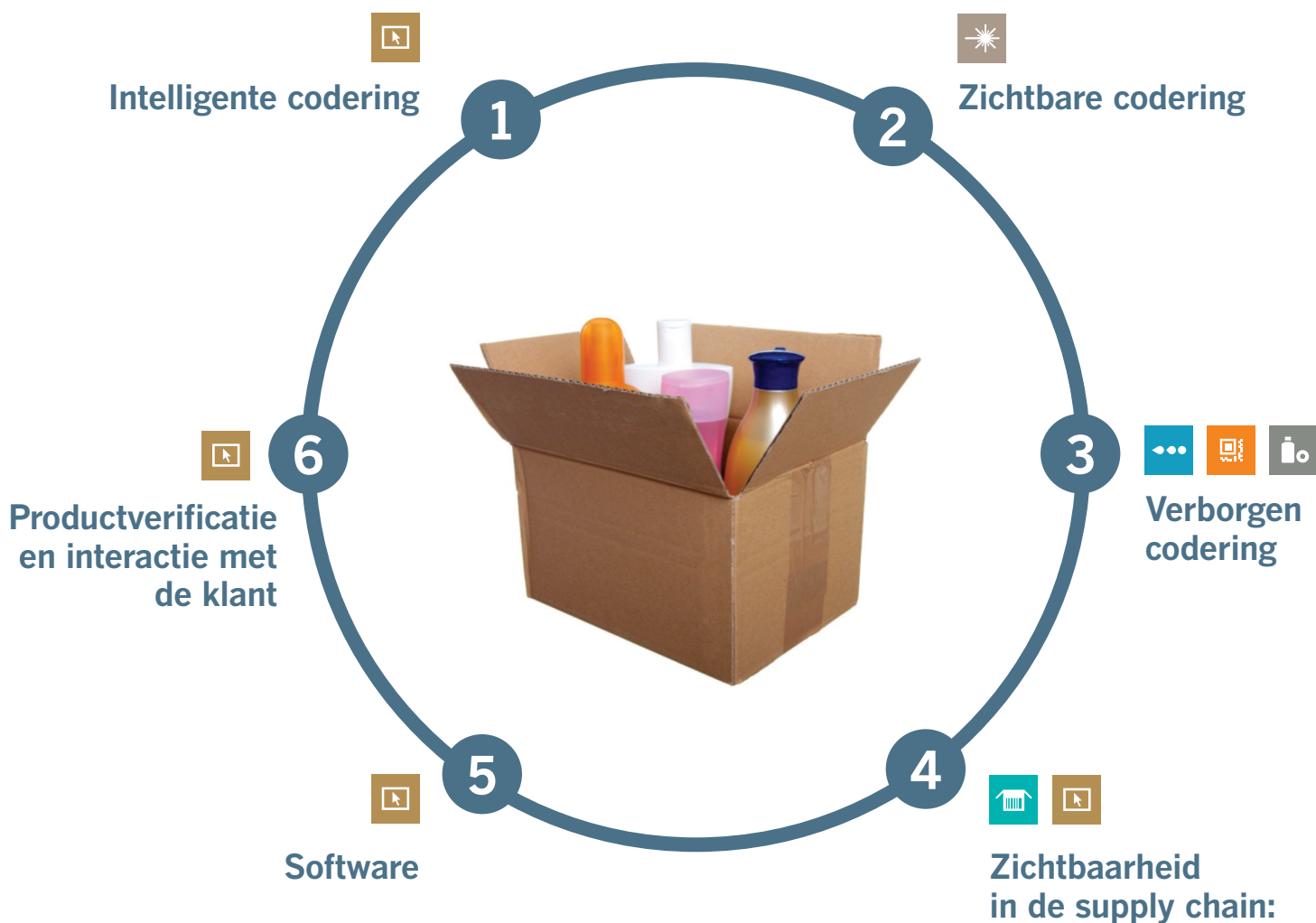
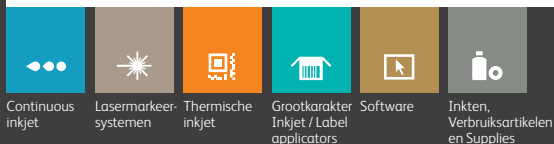
De bescherming van uw winst tegen vervalers kan uitdagend lijken, omdat de wetgeving moeilijk af te dwingen is.

Oplossingen voor digitale markering en codering geven fabrikanten van cosmetica en persoonlijke verzorgingsproducten de mogelijkheid om proactief eenvoudige verdedigingsmiddelen voor merkbescherming toe te passen.

Het resultaat? Deze oplossingen, inclusief intelligente codering, geven u een betere zichtbaarheid en controle, zodat u in de gehele supply chain controles kunt uitvoeren en maatregelen kunt nemen tegen vervalsing.

De beste merkbescherming: een aanpak op meerdere niveaus

Geavanceerde digitale codeeroplossingen, gecombineerd met geïntegreerde trackingsoftware, geven u een dagelijks beeld van uw supply chain en maken vervalsing opspoorbaar.



Oplossingen voor merkbescherming

De beste manier om het verlies van vervalsing en misleiding tot een minimum te beperken is een combinatie van codeertechnologie en de juiste software.



1

Intelligente codering

Met behulp van algoritmische software kunnen specifieke tekens in codes gewijzigd worden zodat deze moeilijker na te bootsen zijn voor niet-erkende partijen

2

Zichtbare codering

Geavanceerde verpakkingen met blijvende, zichtbare codes van hoge kwaliteit versterken het vertrouwen in het merk en voorkomen het verwijderen van de codes door derden

3

Verborgene codering

Onzichtbare codes helpen de distributeurs producten te identificeren zodat ze niet in verkeerde kanalen kunnen belanden

4

Zichtbaarheid in de supply chain:

Duidelijk gedrukte barcodes en geaggregeerde productinformatie op verzendverpakkingen maken tracking mogelijk en zorgen voor efficiëntie in de supply chain

5

Software

Een software-interface volgt alle producten in de gehele supply chain en levert trackinginformatie van productie tot de volledige distributie.

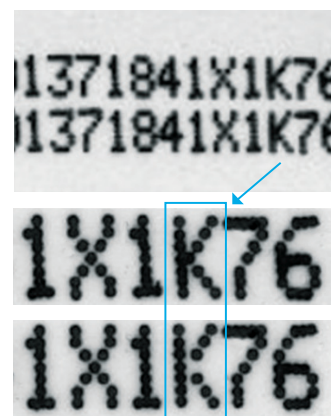
6

Productverificatie en interactie met de klant

Zichtbare codes online registreren is nodig om de authenticiteit van het product te bevestigen en de interactie met het merk te bevorderen. Ze helpen ook om het merk te beschermen en maken diverse programma's voor promotie- en klantenbinding mogelijk.

Intelligente codering

Maak unieke productcodes aan voor elk afzonderlijk artikel op uw lijn - vaak mogelijk met dezelfde digitale codeertechnologie die u nu gebruikt.



Intelligente codes, die moeilijk na te bootsen zijn door derde partijen, zijn een belangrijke basis voor een effectief systeem voor de preventie van vervalsing.

IMprints™ CodeMaster, de gepatenteerde software van Videojet, maakt volledig willekeurige en afgeleide codes aan, werkt met Electronic Product Code (EPC) structuren of beheert codes die door externe bronnen zijn aangemaakt, zodat elk artikel in de gehele toeleveringsketen kan worden gevolgd.

Intelligente codering met IMprints

- Gebaseerd op algoritmen
- Onmogelijk te repliceren zonder kennis van de algoritmen en sleutels
- Gemakkelijk te implementeren, met minimale extra productiekosten
- Kan worden geaggregeerd, voor meerdere niveaus van verificatie en tracering

De preventie van vervalsing is een uitdaging. Spelers op grijze en zwarte markten gaan vaak drastisch te werk om uw producten winstgevend te reproduceren of door te verkopen. Maar intelligente codering helpt erkende verkopers om de authenticiteit van uw product te garanderen.

Als eerste stap van de bescherming brengt u ergens op uw product een blijvende lot- of batchcode aan. Intelligente codering gaat een stap verder dan een eenvoudige lot- of batchcode: specifieke tekens in de code worden gewijzigd en geverifieerd, zodat niet-erkende partijen ze moeilijker kunnen kopiëren. Hierna vindt u enkele oplossingen om de lot- of batchcodes die u al gebruikt veiliger te maken:

Intelligente codeertechniek	Wat het is	Hoe het werkt
Codes met zelfverificatie	De codes volgen een vooraf bepaalde regel of een patroon, bijvoorbeeld cijfers die een specifieke som opleveren, of getallen die veelvouden van elkaar zijn	Een eenvoudige manier om de partners in uw branche de mogelijkheid te geven om te controleren of het product dat zij ontvangen geautoriseerd is
Interleaved marking	Twee of meer geselecteerde tekens in een alfanumerieke code overlappen elkaar gedeeltelijk	Een interleaved marking, waarbij aangepaste software op zowel de printer als de controller vereist, geeft een bijkomende codebescherming, omdat codes gemakkelijk kunnen worden geraadpleegd maar moeilijk gerepliceerd kunnen worden.
Dynamisch gewijzigd lettertype	De software maakt kleine segmenten van verschillende letters of cijfers om een unieke code op ieder product te creëren.	Door een subtiele en dynamische code aan te brengen die moeilijk te achterhalen is voor iemand buiten de supply chain, kan de authenticiteit van het product gemakkelijk worden vastgesteld.
Verifieerbare code	Unieke software-algoritmen aangemaakte codes kunnen met visiesystemen worden gescand en getraceerd	Verifieerbare codes, die niet kunnen worden gerepliceerd zonder kennis van het algoritme en de sleutels, geven elk artikel een unieke vingerafdruk

Zichtbare codeeroplossingen

Zichtbare, duidelijke en blijvende codes met lasermarkeersystemen.



Zichtbare codes bieden een belangrijk niveau in merkbescherming tegen vervalsing.



De ideale zichtbare codes zijn blijvend, zodat niet-erkende partijen ze niet kunnen verwijderen. Lasermarkeersystemen kunnen blijvende codes van hoge kwaliteit aanbrengen op een groot aantal soorten verpakkingen.

Hoe werken lasermarkeersystemen?

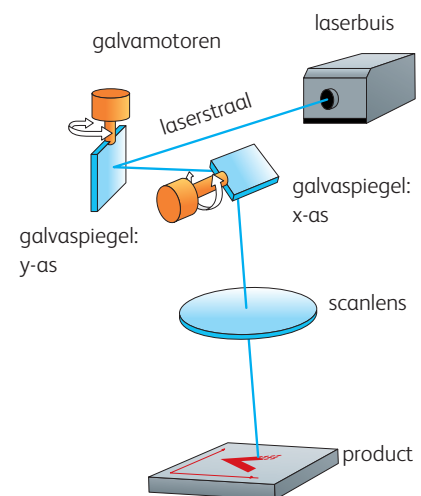
Met behulp van een RF-sigitaal wordt koolstofdioxide (CO_2) in de laserbuis elektronisch gestimuleerd, zodat een laserstraal ontstaat. Wanneer de laserstraal door een reeks galvaspiegels via een lens op het verpakkingsmateriaal wordt geconcentreerd of gestuurd, neemt het materiaal de straal op en ontstaat er hitte. Codes die worden gemarkeerd met een gestuurde straallaser zijn volledig gevuld.

Afhankelijk van het type van de verpakking, zet de lasertechnologie de hitte van de laserstraal om in een markering op het product:

- Kleurverandering door een chemische reactie
- Gravure door het smelten, verbranden of barsten van de bovenlaag
- Ablatie of verwijdering van de coating van het oppervlak of de decoratieve verf van een verpakking schept contrasterende kleuren

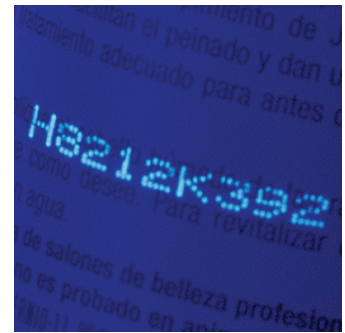
Lasercodes zijn een ideale oplossing voor een zichtbare codering voor merkbescherming:

- De permanente codes kunnen niet worden verwijderd
- De hoge kwaliteit markering maakt duidelijke intelligente codeertechnieken mogelijk en geeft klanten vertrouwen in het merk
- Men kan de bescherming versterken met bijkomende teksten, logo's, barcodes, illustraties of andere informatie
- Grote betrouwbaarheid en uitstekende prijs/prestatieverhouding



Oplossingen voor verborgen codering

Verborgen codering geeft een bijkomende beveiliging en beschermt gevoelige informatie.



Verborgen codes zijn onzichtbaar voor de consumenten maar met behulp van speciale lezers zichtbaar voor de partners in het distributiekanaal.

Ultraviolet (UV) en infrarood (IR) inkten

Onzichtbare fluorescerende inkten vormen discrete fluorescerende codes en merkinformatie die alleen in UV-licht of ander licht met hoge frequentie zichtbaar zijn.

Codes met UV en IR inkt kunnen met continue inkjet- en thermische inkjettechnologie worden aangebracht. Partners in uw kanaal kunnen deze gemakkelijk met beschikbare visietechnologieën lezen.

Verborgen codes zijn ook een ideale oplossing voor verpakkingen met weinig ruimte voor codes of met een opvallende merkbedrukking.

DataMatrix-codering

DataMatrix-codes zijn tweedimensionale barcodes met zwarte en witte cellen in een vierkant. Ze kunnen tekst of numerieke gegevens bevatten.

DataMatrix-codes zijn een krachtige tool voor merkbescherming, aangezien ze belangrijke informatie voor de supply chain en over het product kunnen bevatten. Wanneer ze voor de productie aan de verpakking worden toegevoegd, kan men in elke stap van de productie en de distributie bijkomende gegevens over elk product traceren.

Continue inkjet- en thermische inkjettechnologieën zijn ideale oplossingen voor het drukken van DataMatrix-codes met UV/IR, gekleurde of standaard zwarte inkt.

“Als extra niveau merkbescherming kunnen UV- en IR-codes gemakkelijk worden gecombineerd met unieke nummeringschema's.”

**Dr. Mike K.
Ph.D.**

Videojet toonaangevend chemicus
persoonlijke verzorging, draad en kabel,
beveiliging, UV cure



Zichtbaarheid van de toeleveringsketen

Grootkaraktermarkering met inkjet (LCM) maakt verzendverpakkingen efficiënter.



Aangepaste verzendverpakkingen kunnen ongeoorloofde activiteiten in uw supply chain voorkomen.

Door een barcode op de verzendverpakkingen af te drukken, kunt u de goederen in de volledige supply chain volgen. Dankzij de combinatie met de software van Videojet, wordt tijdens het scannen van een doos door een erkende verkoper de ontvangstinformatie elektronisch geregistreerd, zodat u een betere zichtbaarheid van de supply chain krijgt.

De software zorgt voor een doorlopende monitoring van elk artikel, elk doos en elke verzendverpakking in de supply chain. Dit aggregatieproces wordt mogelijk gemaakt door de toegevoegde intelligente code die in elke stap van het verpakkingsproces wordt geverifieerd, zodat men de producten kan verifiëren zonder de verzendverpakking te openen. Dankzij de codering aan de buitenzijde, kan men de producten duidelijk identificeren zonder de verpakking te hoeven openen.

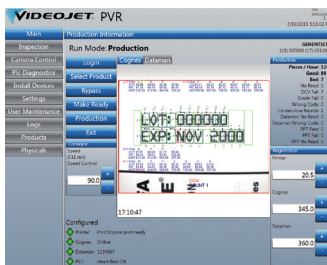
Grootkaraktermarkering met inkjet (LCM) kan met een consistente drukwaliteit afbeeldingen en codes met hoge resolutie op verzendverpakkingen afdrukken. In tegenstelling tot andere technologieën is LCM een betrouwbare, voordelige manier om informatie van hoge kwaliteit direct op verzendverpakkingen te drukken.

De toevoeging van barcodes, logo's en gespecialiseerde distributie-informatie versterkt het vertrouwen van de distributiepartners en helpt om te voorkomen dat niet-toegelaten goederen legitieme verkoopkanalen bereiken.

Dankzij de codering van de dozen kan men alle artikelen effectief identificeren, dateren, inventariseren en volgen in de supply chain. Supply chains die gevoelig zijn voor vervalsing, kunnen deze eenvoudige verificatie van informatie in een barcode gebruiken om te voorkomen dat valse producten geleverd worden.



Videojet IMprints™ Software Suite



Door middel van geavanceerde codeertechnologie met geïntegreerde software-oplossingen kunt u op één scherm precies zien waar elk product zich bevindt.

Codering

Creëert, importeert en beheert unieke codes voor de tracking, de beveiliging en het beheer van de levenscyclus van de producten. Uitstekend schaalbaar.

Beheer van de productielijn

Samenwerken met en controleren van cruciale elementen in de productielijn, inclusief een breed scala van printsystemen voor het aanbrengen van codes en visiesystemen voor de verificatie. Ondersteunen van een onbeperkt aantal aggregatieniveaus en een transactie-interface met systemen voor materiaalbehandeling en verpakkingen verderop in de supply chain.

Distributie

IMprints registreert productbewegingen en leveringstransacties en koppelt de verzending van producten aan specifieke bestemmingen. Geïntegreerd in diverse systemen voor magazijnbeheer en supply chain.

Gegevens

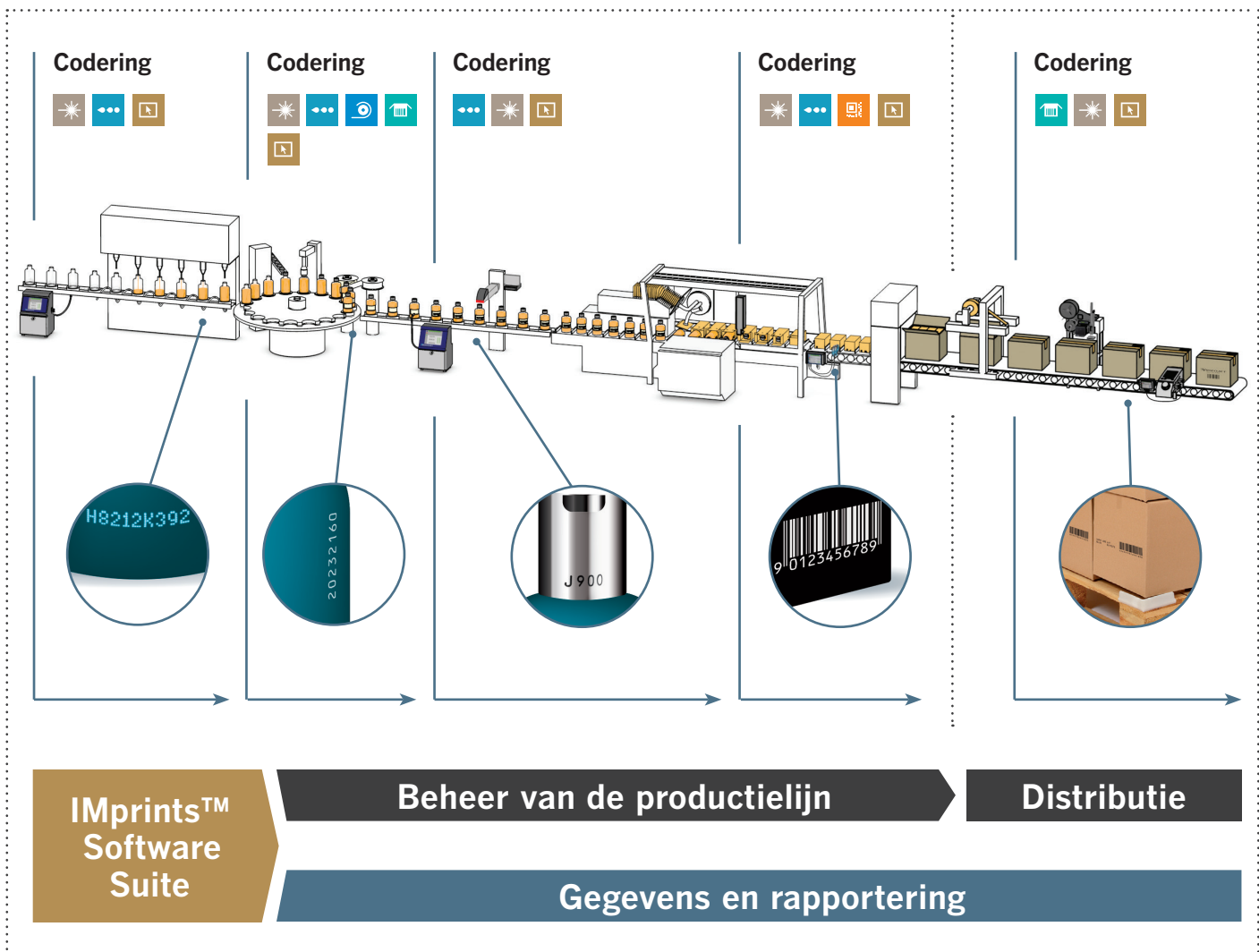
Treedt op als een verzamelpunt voor artikelgegevens, voor de interface en uitwisseling met uw ERP- of andere managementsystemen. Configureerbare automatische upload van gegevens en flexibele formattering voor de behoeften van diverse enterprisesystemen.

Rapportering

De online rapporteringtool maakt een volledige weergave van de trackinggeschiedenis per product mogelijk, bestrijdt vervalsing en verstrekt aggregatie- en andere informatie.

Software voor lijnbeheer en de zichtbaarheid in de toeleveringsketen

Software voor de aanmaak van intelligente codes, validatie en producttracking van fabriek tot bestemming.



Voorbeeldoplossing: Verzorgingsproducten

Een toonaangevende fabrikant van hoogwaarde persoonlijke verzorgingsproducten bestrijdt vervalsing met diverse niveaus van merkbescherming.



De oplossing hielp niet alleen om vervalsing te voorkomen, maar verbeterde ook de efficiëntie van de fabricage en beperkte de productieverliezen.

Uitdaging van de klant:

Een fabrikant van hoogwaardige persoonlijke verzorgingsproducten brengt zijn merk op de markt via een exclusief netwerk van franchise-schoonheidssalons. Sommige bedrijven kunnen hun distributieovereenkomst overtreden door producten door te verkopen aan niet-erkende winkels. Dit vermindert de merkwaarde en schept ongenoegen bij de legitieme verkopers.

Oplossing:

Implementatie van een systeem dat op meerdere niveaus merkbescherming biedt en de producten volgt en traceert, met unieke DataMatrix-codes op artikelniveau en een gelaagde aggregatie van de verpakkingen, waarmee men in de gehele supply chain voorraudaudits kan uitvoeren. De IMprints™ Software Suite van Videojet ondersteunt het volledige systeem, van de aanmaak van de unieke codes en de aggregatie in de verpakkingen tot een online interface voor de authenticatie.

Resultaten:

Dankzij een door de IMprints™-oplossing van Videojet verzamelde transactiegegevens en verzendgegevens heeft de fabrikant van hoogwaardige persoonlijke verzorgingsproducten zijn controle over het kanaal en zijn relatie met de distributie verbeterd. Hij heeft nu een volledige zichtbaarheid van de toeleveringsketen en kan omleidingen en adresovertredingen feitelijk identificeren. Dit heeft de relatie met verscheidene partners in de supply chain verbeterd, de vervalsing van producten via onbedoelde marktkanalen verminderd, geldbesparing opgeleverd en het merkprestige hersteld.



Aanpak: Codeersoftware op diverse niveaus

Verborgen codering:

Geserialiseerde GS1 DataMatrix-codes worden met UV-inkt op de bovenzijde van elk flesje aangebracht. Ze bevatten elk een Global Trade Item Number (GTIN), batchnummer, serienummer en het tijdstip en de datum van de productie.

Intelligente codering:

Een intelligente code met een subset van de DataMatrix-informatie wordt in door de mens leesbare formaten aangemaakt, met tenminste één teken dat door het eigen scrambling-algoritme van Videojet gewijzigd of vervormd is

Zichtbare codering:

De nieuwe intelligente codes worden op de zijkant van elk flesje aangebracht; dit gebeurt met lasertechnologie, die een blijvende, leesbare markering verzekert

Zichtbaarheid in de supply chain:

Wanneer de flesjes in een doos worden verpakt, registreert een camera de informatie van de GS1 DataMatrix-code van elk flesje en wordt op de doos een samenvatting afgedrukt.

Software:

De IMprints™-software registreert alle aangemaakte codegegevens en aggregaat het verband hiertussen in één enkel bestand, zodat een duidelijke registratie wordt aangemaakt voor ieder product, met een eigen intelligente code per specifieke doos. De geaggregeerde codes bevatten:

- 1) de DataMatrix-code
- 2) de intelligente lasercode
- 3) de code van de verzendverpakking

De gegevens worden vervolgens automatisch geüpload naar een door Videojet gehoste webserver, waar deze direct geraadpleegd kunnen worden.

Productverificatie:

De dozen worden naar één van een groot aantal distributiecentra verscheept en worden opgeslagen tot een specifieke order binnenkomt. Wanneer de orders worden uitgevoerd, worden de DataMatrix-codes gescand en toegevoegd aan de vrachtbrief van IMprints™, zodat hun bestemming geregistreerd is. De monitoring van het systeem zal ontbrekende producten of verzendingen naar niet-erkende verkooppunten snel identificeren. Als een product wordt aangetroffen op een niet-erkend verkooppunt, wordt zijn code ingevoerd op de website van IMprints™. De software maakt een aangepast rapport aan met de geschiedenis van de gegeven code, inclusief de laatste toegelaten ontvanger.

5 stappen om uw merk beter te beschermen

Vervalsing en vertragingen vermijden is niet gemakkelijk. De wetgeving loopt vaak achter en toepassing van de wetgeving is vaak duur en moeilijk om af te dwingen. Voorbedrukte beveiligde verpakkingen vereisen meestal grote investeringen en worden na verloop van tijd ontcijferd en nagmaakt.

Tegelijkertijd kunnen de kosten van vervalsing en vertraging hoog zijn: erosie van de merkwaarde en het merkvertrouwen, moeilijke relaties met partners in de supply chain, toenemende risico's en verloren inkomsten en winsten.

**Wees proactief.
Volg onderstaande
stappen om uw merk
te beschermen.**

1

Ontdek effectieve en toch voordelige oplossingen om uw producten in het veld te auditeren.

De monitoring van uw supply chain is een fundamentele aanpak om uw merken te beschermen. Met intelligente codering kunt u eenvoudige controles in uw supply chain invoeren en toepassen. Dat kunnen bijvoorbeeld barcodeverificaties van verzendingen zijn, code-audits of een regelmatige rapportering. Geen van deze oplossingen hoeft duur of complex te zijn. De integratie van software in uw systemen voor digitale codering kan de zichtbaarheid in de supply chain verbeteren en u waarschuwen voor ongewenste calamiteiten.

2

Verrijk uw hoogwaardige producten met intelligente codering.

Zowel zichtbare als verborgen codeeroplossingen zijn effectieve, voordelige opties om uw producten in de gehele supply chain te identificeren, te traceren en te valideren. Een eenvoudige batch- of lotcode op uw product printen is een eerste stap, maar intelligente codering versterkt de bescherming met visuele of verifieerbare veiligheidskenmerken.

**Geavanceerde
codeertechnologieën
en software voorkomen
vervalsing en verbeteren
de zichtbaarheid in uw
supply chain.**

30165395
92024201
**DRY SKIN
AFTER JU
HYDRATING
HAGE**

3

4

5

Ontwikkel een systeem waarbij op meerdere niveaus uw merk beschermt wordt en welke ook op termijn bij uw productbehoeften past.

Een solide systeem voor merkbescherming kan het verpakkingsontwerp, intelligente codering en software voor de tracking van de producten omvatten. Een benadering met bescherming op meerdere niveaus hoeft niet complex te zijn of in één dag te worden ingevoerd. U implementeert alleen de delen van het systeem die nodig zijn in uw supply chain. Dankzij een breed scala aan verschillende programma's voor merkbescherming en digitale codeertechnologieën ontwikkelen wij moeiteloos een oplossing op maat voor uw verpakkingen. Wij helpen u om dreigingen voor uw merk een stap voor te blijven.

Investeer in oplossingen die uw bestaande systemen beïnvloeden en de grootste impact hebben.

Integreer uw digitale codeersystemen in een oplossing die u volgens uw eigen behoeften kunt monitoren. Met de juiste tools heeft u een betere controle over uw supply chain en kunt u vervalsers en niet-erkende verkopers de pas afsnijden. Systemen voor merkbescherming kunnen bovendien bijkomende marketingvoordelen opleveren. Ze kunnen bijvoorbeeld nieuwe, innovatieve oplossingen scheppen om in contact te komen met uw klanten.

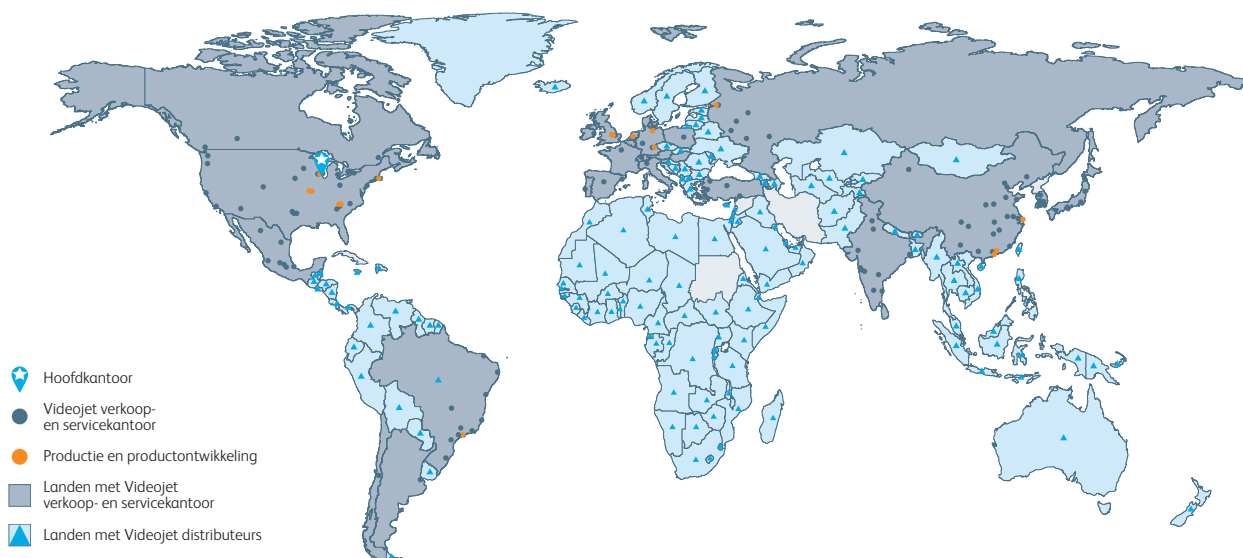
Werk hiervoor samen met een ervaren partner in codeertechnologie, met een breed scala aan oplossingen en een rijke ervaring in merkbescherming.

Videojet is een leider in geavanceerde digitale codeertechnologie en software voor merkbescherming, met wereldwijd meer dan 3.000 medewerkers die de juiste oplossingen voor de bescherming van uw merken ontwikkelen en onderhouden.

Peace of mind comes as standard

Videojet is wereldleider op het gebied van industriële codeer- en markeeroplossingen, met meer dan 325.000 geïnstalleerde printers wereldwijd. Waarom?

- Wij beschikken over 40 jaar ervaring bij klanten over de hele wereld. We helpen u graag de beste keuze maken, zodat u geld bespaart en altijd de juiste code print.
- Wij leveren een breed assortiment producten en technologieën die tastbare resultaten opleveren voor tal van toepassingen.
- Onze oplossingen zijn zeer innovatief. Wij investeren in nieuwe technologieën, onderzoek en ontwikkeling en continue verbetering. We blijven aan de top van onze branche om u te helpen hetzelfde te bereiken in de toekomst.
- We staan bekend om de betrouwbaarheid van onze producten op lange termijn en onze uitstekende klantenservice. Als u voor Videojet kiest, kiest u voor comfort.
- Ons internationaal netwerk omvat meer dan 3000 medewerkers en meer dan 175 distributeurs en OEM's in 135 landen. Waar u ook bent en wanneer u ook zaken wilt doen, wij staan voor u klaar.



Bel naar **0345-636-500**
E-mail **info.nl@videojet.com**
of bezoek onze website **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.

