



De opkomst van mannelijke verzorging: codeer- en markeeroplossingen die merken helpen te verbeteren en te beschermen



De Videojet-experts voor cosmetica, persoonlijke verzorging en thuiszorg kijken naar de toenemende populariteit van verzorgingsproducten voor mannen en wat dit betekent voor fabrikanten bij het coderen en markeren van regelgevingsinformatie.

De groei van de markt voor verzorgingsproducten voor mannen gaat verder dan de basisprincipes van scheren en geuren. Veel mannen geven tegenwoordig meer om hun verschijning, waardoor de verkoop van huid- en haarverzorgingsproducten voor mannen toeneemt, zoals moisturizers, zalven, baardoliën, verwijderingsproducten voor lichaamshaar en concealers. Mannelijke Youtube-persoonlijkheid en schoonheidsspecialist Manny Gutierrez vertelt zijn drie miljoen volgers dat make-up 'geslachtsloos is en geen regels heeft'. Gegevens uit de branche ondersteunen deze uitspraak. Euromonitor verwacht dat de markt voor verzorgingsproducten voor mannen jaarlijks met 5,2% zal groeien tot 60 miljard dollar in 2020.¹ Veel van die groei kan worden toegeschreven aan de toenemende populariteit van toiletartikelen voor mannen.

De voortdurende populariteit van baarden is een belangrijke bijdrager aan de trend van verzorgingsproducten voor mannen. Mannen zijn geïnteresseerd in het verzorgingsritueel voor hun baarden en een toename van nieuwe baardverzorgingsproducten zoals conditioners, oliën en serums voldoen nu aan deze vraag.

¹ <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

Variatie is belangrijk

Bij producten voor mannelijke verzorging hoort een grote variëteit aan materialen, van kunststof en glas tot laminaten en metalen.

Verzorgingsproducten voor mannen zijn beschikbaar in velen vormen en substraten, waardoor er rekening moet worden gehouden met het type verpakking bij het bepalen welke codeer- en markeeroplossing het beste geschikt is voor de toepassing. Fabrikanten moeten mannelijke verzorgingstrends en verpakkingsbehoeften bijhouden om producten te kunnen leveren aan mannen voor hun dagelijkse verzorging. Ook zijn er binnen deze markt bewegingen geweest in de richting van traditionele verpakkingsmaterialen, zoals glazen buisjes en flesjes en kleine metalen blikjes. Ook tubes zijn erg populair geworden, aangezien ze een van de meest handige en kosteneffectieve verpakkingsoplossingen zijn en de consument in staat stellen bijna 100% van het product uit de verpakking te persen. Omdat een groot gebied gereserveerd is voor het aanbrengen van de merknaam, blijft er weinig ruimte over voor het coderen van informatie over regelgeving.



Uit een recent onderzoek van Videojet is gebleken dat de meeste klanten lot- of batchcodes en vervaldatum op hun producten markeren. Unieke codes voor één product zorgen dat een product door de gehele supply chain te traceren is, wat de kans op fraude en vervalsing verkleint. Codes kunnen consumenten wijzen op vervaldatum en helpen productrecalls eenvoudiger en efficiënter te maken.

89% van de klanten is het ermee eens dat het formaat van een product of de codeerruimte invloed heeft op hoe en waar informatie geprint wordt.² Een hoogwaardige code die goed leesbaar is doet geen afbreuk aan het algehele uiterlijk van het product.

Gezien de ontwikkeling van verpakkingstrends krijgen fabrikanten te maken met een grotere verscheidenheid aan materialen, wat een directe invloed kan hebben op de gekozen codeer- en markeeroplossing. Sterker nog, 47% van de respondenten werkt met acht of meer verpakkingstypes³, waarbij ze codeeroplossingen gebruiken die uiteenlopen van een enkele serie- of partijcode tot een 2D-code. Bovendien ontwikkelt er zich een nieuwe generatie van milieuvriendelijke 'groene verpakkingen' op de markt, evenals kleiner verpakte cosmetica en persoonlijke-verzorgingsproducten voor de flexibiliteit en mobiliteit van de consument.



² Bron: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

³ Bron: TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

De juiste codeertechnologie voor uw toepassing kiezen

Het is belangrijk om te werken met een codeer- en markeerpartner die het productmerk begrijpt, zodat het mogelijk is codeeroplossingen voor iedere situatie te bieden. De fabrikanten van verzorgingsproducten voor mannen letten vaak meer op kwaliteit dan op snelheid, in verband met handmatige elementen tijdens het productieproces. Dit betekent dat het uiterlijk van een code of markering zeer belangrijk is.

Videojet werkt samen met haar klanten om er zeker van te zijn dat op elk detail gelet is, van het afstemmen van de kleuren, vormen en plaatsing van codes tot het zorgen dat ze goed bij het verpakkingsontwerp passen. Laseroplossingen zijn populair in de mannelijke-verzorgingssector, omdat ze kunnen worden gebruikt om duidelijke codes, logo's en tekst rechtstreeks op etiketten en verpakkingen te markeren. Het gebruik van een laser is daarnaast ideaal voor glas, omdat het zorgt voor een afwerking van zeer hoge kwaliteit, vooral wanneer het gebruikt wordt om de bovenste laag verf van gedecoreerde flessen te verwijderen.



Continuous inkjet (CIJ)



- Een veelzijdige optie die gebruikt kan worden om direct op sluitingen, verpakking en labels te coderen en wordt veel gebruikt voor verpakkingen van verschillende afmetingen en vormen.
- Bij CIJ printen komen weinig kosten vooraf kijken, wat het de ideale oplossing maakt voor klanten die standaard 2D-codes of serie- of partijnummers willen printen.

Thermo Inkjet (TIJ)



- Hoge-resolutie codes op karton, papier en andere speciale verpakkingen
- Traditioneel gebruikt met HP-cartridges, wordt met TIJ-technologie nagenoeg voorkomen dat inkt gemorst en verspild wordt, en kan eenvoudig in productielijnen geïntegreerd worden

Thermo Transfer Overprinten (TTO)



- In het geval van flexibele verpakkingen is TTO ideaal voor het coderen op plastic folie voordat dit wordt gevuld
- Mogelijkheid om nummers, logo's, namen en zelfs barcodes op plastic hoezen te coderen

Lasermarkeersystemen



- Veelzijdig en gemakkelijk te gebruiken op tal van substraten, waaronder karton, plastic, glas en andere soorten verpakkingen
- U heeft bij lasers geen aanvullende producten als inkt en solvent nodig en het vermindert daardoor ook uw ecologische voetprint

Een andere belangrijke factor voor fabrikanten van verzorgingsmiddelen voor mannen is de productwisselsnelheid. Vaak worden veel verschillende producten uitgegeven in korte termijnen, wat betekent dat wissels vaak voorkomen en er een risico op fouten is. De meeste producten van Videojet gebruiken de CLARiTY™-interface, een eenvoudige, universele interface die helpt bij het instellen van taken en ervoor zorgt dat de juiste codes worden toegepast op de juiste producten om fouten, herbewerking en afval te verminderen. De mogelijkheid om de productwisseltijden te verminderen en de code assurance te verhogen houdt in dat er meer nadruk op de productie kan worden gelegd.

De industrie voor mannelijke verzorging blijft populairder worden en de fabrikanten van deze producten kunnen niet achterblijven. Het grote assortiment van Videojet Codeeren markeeroplossingen kan ervoor zorgen dat de codering een integraal onderdeel van het verpakkingsontwerp is, waardoor er een hoogwaardige code ontstaat die het merk aanvult.

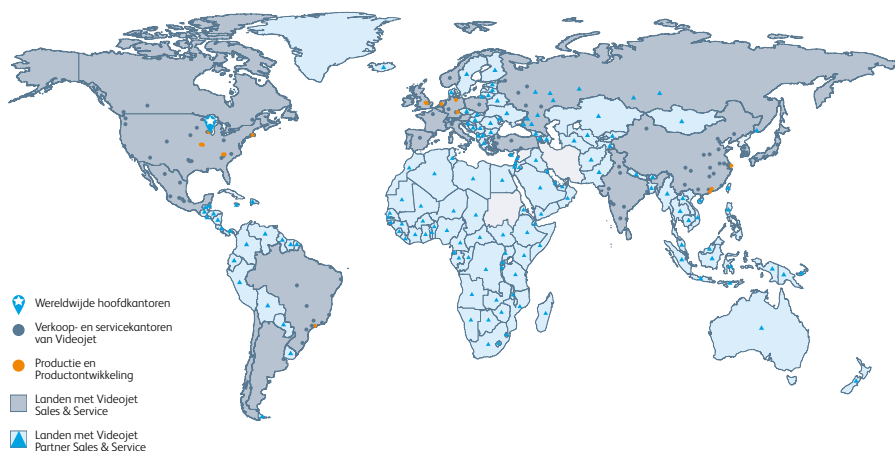


Gemoedsrust als de norm

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, toepassingsspecifieke vloeistoffen en diensten op het gebied van productlevenscycli.

Ons doel is om met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen samen te werken die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en uitbreiden en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en onze vooruitstrevende positie op het gebied van continuus inkjet (CIJ), thermo inkjet (TIJ), lasermarkeren, Thermo Transfer Overprinten (TTO), dooscoderen en -etikettering en printen op brede verpakkingen, heeft Videojet wereldwijd al meer dan 345.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten bedrukken. Ondersteuning op het gebied van klantenservice, toepassingen, service en training wordt door meer dan 4.000 teamleden in 26 landen wereldwijd geboden. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.



Bel **0345-636 522**

Stuur een e-mail naar info.nl@videojet.com

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

