



Gedeelde inhoud



Opnieuw nadenken over eco-vriendelijke verpakkingen

BEAUTY PACKAGING

Bron: Beauty Packaging – 2015-04-29

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

Veel merken in de beauty-industrie zijn op zoek naar leveranciers van milieuvriendelijke verpakkingen en duurzame praktijken.

Het lijkt alsof er vrijwel iedere dag nieuws over milieuvriendelijke beautypakketten of -praktijken in mijn postvak verschijnt. Dit nieuws over de ontwikkelingen in de industrie komt van leveranciers, merken en organisaties over de hele wereld.

Veel van deze nieuwe verpakkingen en processen zijn gebaseerd op de vraag van de consument. Als ik evenementen bijwoon, hoor ik veel over de specifieke invloed van millennials en generatie Z. Deze vastberaden en krachtige groepen zijn toegewijd aan hun waarden bij het nemen van aankoopbeslissingen. Ze lezen etiketten nauwkeuriger en zijn op zoek naar meer transparantie in de producten waar ze hun geld aan willen uitgeven. Ze zijn zich meer bewust van het voedsel dat ze eten en de producten die ze gebruiken voor hun huid en haar, terwijl ze ook rekening houden met het milieu en de aarde. Deze factoren hebben ook invloed op de productkeuze van veel babyboomers.

Kostenefficiëntie van materialen tot productieprocessen blijft in de gehele supply chain een belangrijke drijfveer voor merken die duurzame opties onderzoeken.

Duurzaamheidstrends verpakkingen

Anne Bedarf, senior manager van de Sustainable Packaging Coalition (SPC), een branchegroep die zich richt op een stevigere visie op het milieu voor verpakkingen, zegt dat in het algemeen duurzaamheidstrends voor verpakkingen in alle sectoren hetzelfde zijn, waaronder dus ook beauty. Deze trends omvatten duurzame sourcing zoals bosbouwcertificering en het gebruik van biopolymeer, materiaaloptimalisatie zoals bronvermindering en lichtgewicht verpakkingen, ontwerpen voor recycling en compostering, en recyclebare etiketten. Er is ook een focus op het elimineren van toxiciteit voor zowel het product als de verpakking.

Ze zegt dat er in het algemeen meer behoefte is aan duurzame verpakkingen en praktijken, “hoewel er een perceptie is dat dit de laatste tijd is verminderd.”

Bedarf gelooft dat bedrijven de voordelen op de lange termijn erkennen, zoals veerkracht, verminderen van risico's, adequate aanvoer van grondstoffen en verhogen van de merkwaarde. Milieuvriendelijke verpakkingen “zijn standaard onderdeel van de besluitvorming geworden om hiermee de duurzaamheidsdoelstellingen te behalen,” vertelt ze. “Er is een grote focus op statistieken, rapportages en doelstellingen, maar de volgende stap om maatregelen te nemen wordt niet heel snel genomen. Er is veel meer samenwerking in de branche mogelijk.”

Naast de vraag van consumenten naar recycling, staat de materiële gezondheid voorop, aldus Bedarf.

Toch zijn er momenteel geen verpakkingen die kunnen worden beschouwd als 'duurzaam'. Sterker nog, om uw duurzaamheidsdoelen te bereiken worden kenmerken van gerecyclede verpakkingen of bijvoorbeeld het percentage materiaal dat vervaardigd is met duurzame energie vermeld. Er kan dus niet gezegd worden dat "een merk X aantal duurzame verpakkingen gebruikt," zegt Bedarf.

Omdat onvoldoende recyclingfaciliteiten en gebrek aan kennis soms obstakels zijn voor de consument, suggereert Bedarf dat deze op zoek gaan naar het How2Recycle-etiket van SPC op producten, waaronder merken Aveda en Target.

Algemene trends

Het hout dat wordt gebruikt voor de geavanceerde cosmetische druppelaars van Virospack komt van duurzame PEFC-gecertificeerd bossen. De rest van de onderdelen is recyclebaar en de plastic onderdelen zijn gedeeltelijk gerecyclede materialen.

Veel van de verantwoordelijkheid voor het behalen van doelstellingen voor milieuvriendelijke verpakkingen ligt bij de leveranciers in de branche. Het afgelopen jaar heb ik een aantal rechtstreekse oproepen van beautymerken gehoord aan leveranciers om contact op te nemen als ze milieuvriendelijke verpakkingsopties kunnen bieden, zoals bijvoorbeeld hogere PCR-inhoud, biologisch afbreekbare flessen en innovatieve productieoplossingen. Sommige maatregelen die een oplossing leken te bieden, zijn echter inefficiënt gebleken. Bijvoorbeeld, verschillende leveranciers en merken waarmee we hebben gesproken, hebben hun doelstelling om lichtgewicht verpakkingen te leveren laten gaan, omdat in sommige gevallen de bescherming van het product en het uiterlijk in de schappen werden aangetast.

Door de continue experimenten en innovaties in de beauty-industrie, blijft het voor leveranciers een spannende tijd.

Tijdens gesprekken voor dit artikel met verschillende leveranciers, merken en agentschappen, hebben we een aantal trends uitgezet die momenteel plaatsvinden.

Zo lijkt er een algemeen gevoel te zijn dat milieuoverwegingen met betrekking tot verpakkingen momenteel meer belangstelling hebben in West-Europese landen, waar duurzaamheid meer wordt gezien als positief sociaal gedrag en waar er ook meer verwante normen zijn. Zoals verwacht hebben veel van de merken/producten die 'duurzame verpakkingen' bieden, een 'natuurlijk' DNA. Maar de lijst groeit altijd, en of de merken nu groot of klein, wereldwijd of lokaal zijn, veel merken profiteren van de innovatie van leveranciers.

Meer info op: http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.It01SGNA.dpuf