



✦ Lasermarkeersystemen
Case Study - Avicola Velasco

Essentieel voor eieren — schaal uw productie op met lasercodering

Het pluimveebedrijf van Avicola Velasco is een Spaans bedrijf gevestigd in Villacastín, in de provincie Segovia, ten noorden van Madrid. e produceren eieren en vogelvoer, maar ook vloeibare eieren voor de hotelbranche. Het bedrijf verkoopt jaarlijks voor 10 miljoen euro aan eierproducten en Velasco controleert en is betrokken bij alle segmenten van de branche, van productie tot verkoop en bezorging.

Avicola Velasco heeft een eigen pluimveebedrijf en verpakt tevens eieren van andere bedrijven. Ze maken gebruik van hun eigen logistiek en transport om via de distributieketen eieren te verkopen.

Om te voldoen aan de Spaanse traceerbaarheidseisen, moet op alle eierdozen informatie staan over de houdbaarheid. Om de papieren en doorzichtige verpakkingen voor zes en twaalf eieren van identificatie te voorzien, gebruikte Velasco een handlabelmachine. Een team van Videojet Technologies analyseerde de handelingen van de klant en raadde Velasco aan om het handmatig labelen te vervangen door een automatische oplossing die gebruikmaakt van lasermarkeerapparatuur, om hun proces te vereenvoudigen en te verbeteren.

"De Videojet-lasers hebben sinds de plaatsing nog geen enkele storing gehad en werken elke dag prima!"

Dhr. Jose Luis Munoz
Manager, Velasco Pluimvee



De klant heeft met de hulp van Videojet onderzocht welke kosten hij kan besparen door een laseroplossing te implementeren.

Ze analyseerden het proces en zezen onderdelen aan waarop bespaard kon worden, waaronder de kosten van het aanschaffen en beheren van benodigdheden voor labelling, klachten van klanten over onleesbare labels en terugnames doordat labels loslieten en van de verpakkingen af vielen. Tevens kon er een kostenbesparing gerealiseerd worden door werknemers meer productievare taken te geven die meer inkomsten genereerden. Na de analyse kon er een maandelijkse besparing van €1400,- berekend worden, waardoor het project een zinvolle investering werd.

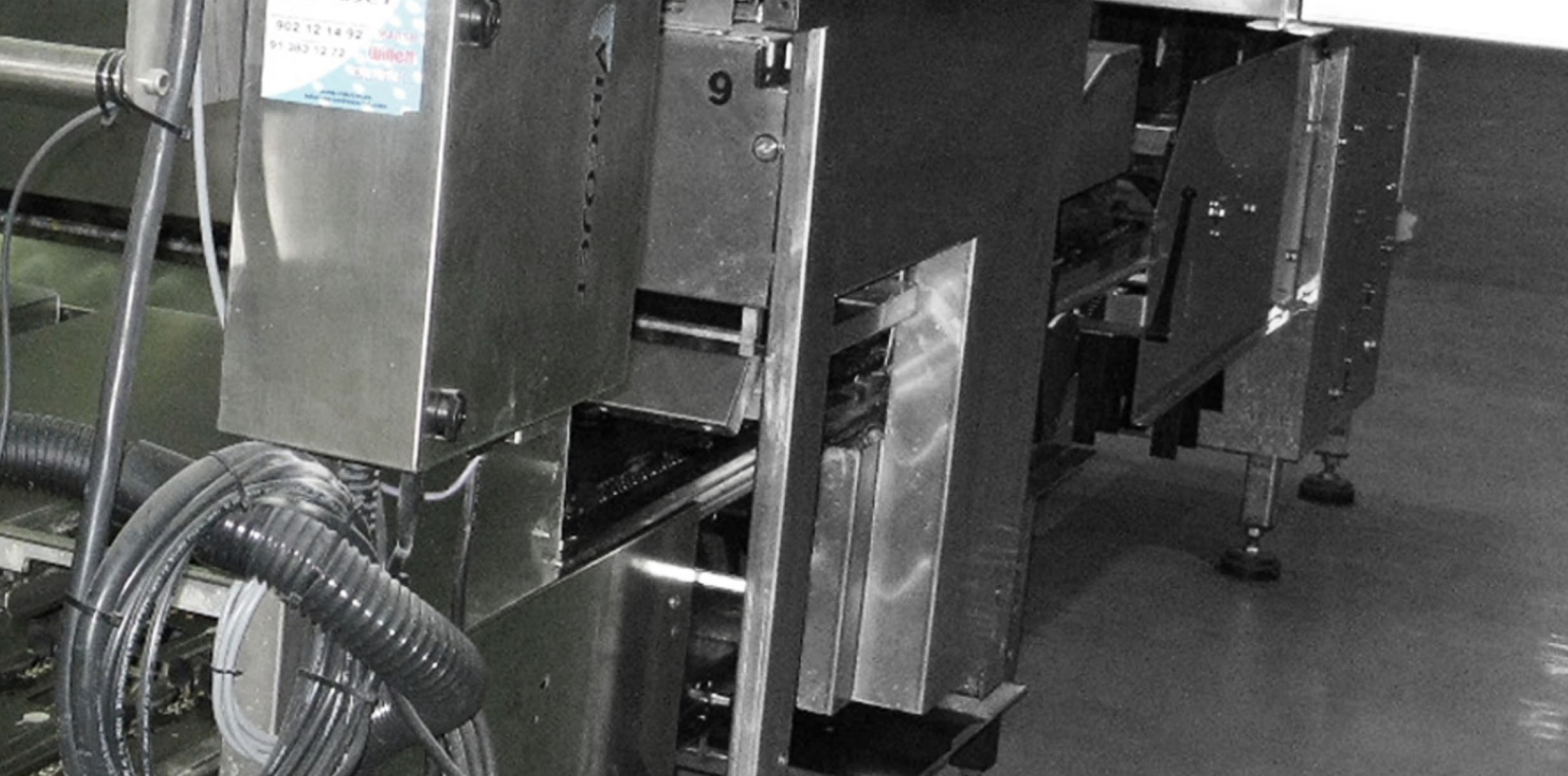
Eén van de uitdagingen die Velasco het hoofd moest bieden, was speciale plastic verpakkingen. De laseroplossing moet werken op alle verpakkingen. Lasers kunnen gemakkelijk printen op PETE-karton maar klanten kunnen die gegevens moeilijk lezen omdat er weinig contrast is tussen de lasercode en de plastic verpakking. Het Videojet-team stelde voor om de verpakking iets te wijzigen door een donkere achtergrond op een klein deel van de verpakking te plaatsen, zodat de laser dit donkere deel zou kunnen markeren en een code met hoog contrast zou kunnen produceren. Velasco overlegde met de leverancier van de verpakking, die bevestigde dat zij dit gekleurde deel zonder meerkosten konden toevoegen aan de verpakking.

Zodra het Videojet-team de samples gemaakt had en deze gecontroleerd waren door Velasco, werd het project een haalbare oplossing.

Velasco heeft Moba-verpakkingsapparatuur met twee verpakkingsbanen. Om aan de productie-eisen te voldoen, werd de Videojet-oplossing ontworpen met drie Videojet laserprinters. Eén verpakkingsbaan kon gesplitste verpakkingen bedrukken en er werd een systeem met twee lasers voorgesteld zodat beide verpakkingen gelijktijdig konden worden bedrukt. De andere verpakkingsbaan werd ontworpen om eierverpakkingen voor twaalf stuks te verpakken en er werd voor deze baan één laser voorgesteld. Deze oplossing bood de klant optimale prestaties en kon later uitgebreid worden naarmate de productiebehoefte toenam.

Met goedkeuring van Velasco ontwikkelde het Videojet-toepassingsteam een montageoplossing voor het systeem met twee lasers dat rechtstreeks op het frame van de verpakkingsbaan werd gemonteerd. De integratie werd ontworpen om de Videojet lasers goed uitgelijnd te houden met de verpakking, en zorgde ervoor dat er geen apparatuur op de werkvloer aanwezig was, wat de dagelijkse reiniging vereenvoudigde.





De oplossing met één laser op de andere verpakingsbaan werd zo ontworpen dat de positie van de laser bijgesteld kon worden over de hele breedte van de verpakingsbaan om aangepast te kunnen worden aan de coderingsvereisten van de klant en aan toekomstige verpakingsontwerpen. De lasers kunnen 35 verpakkingen per minuut bedrukken.

Ook codeeroplossingen van andere leveranciers werden onder de loep genomen. Velasco koos voor Videojet omdat het bedrijf de klant begeleidt bij de projectontwikkeling en haalbaarheidstesten, een hoogwaardige en robuuste oplossing ontwikkeld heeft die ruimte bood voor groei en de mogelijkheid biedt om een aangepaste oplossing te ontwikkelen.

“Wij zijn erg tevreden over de installatie van de Videojet-lasermarkeer-oplossing. We besparen ontzettend veel tijd, waardoor ons product beter gecontroleerd kan worden en een betere kwaliteit heeft.” aldus Jose Luis Munoz, manager

Een andere zeer belangrijke factor die meespeelde bij de keuze voor Videojet was hun sterke partnerverband met Moba en de compatibiliteit met Smart Graph-software. De Smart Graph-software werd geïnstalleerd op de Moba-controller, waardoor de operator van de verwerkingsmachine de eierproductie en de laserinformatie gelijktijdig kon beheren. Met deze software kan de operator de besturingsgegevens voor codering rechtstreeks op het Moba-scherm bekijken en mogelijke storingen of ontbrekende codes opsporen.

“Nu heeft onze operator meer tijd om de kwaliteit van onze productverpakkingen in de gaten te houden en items te verwijderen die niet voldoen aan onze kwaliteitsnorm.” verteld Munoz.

Videojet heeft vanaf het eerste bezoek ruimte voor verbetering gevonden en bood een oplossing aan die aansloot bij de behoefte van de klant. Het streven van het Videojet-team naar de ontwikkeling van een oplossing aangepast aan de specifieke vereisten van Valesco en het vermogen van Valesco om de voordelen van de Videojet-laseroplossing te controleren door te praten met andere klanten van Videojet, maakte Videojet een waardige partner voor Valesco.

Velasco is heel erg blij met de oplossing van Videojet en heeft haar jaarlijkse kosten met bijna € 17.000 kunnen verlagen. De operator die vroeger met de hand moest labelen, voert nu productievere werkzaamheden uit.

Munoz voegt toe: “We besparen ook heel wat geld op labels en we hebben onze productiviteit verhoogd. De Videojet-lasers hebben sinds de plaatsing nog geen enkele storing gehad en werken elke dag prima!”

In de afgelopen twee jaar hebben zij nog geen enkel probleem gehad met de apparatuur en bekijken ze of er nog ruimte voor verbetering is.



Bel **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. Alle rechten voorbehouden.

We zijn voortdurend bezig om onze producten te verbeteren en behouden ons het recht voor om het ontwerp en/of de productgegevens te wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving.

