



◆◆ Casestudy Sprecher
Brewery Co.



Een soepele afronding Sprecher Brewing Co. gebruikt Videojet-codeersystemen om het bier en de frisdranken te laten stromen

Sprecher[™]
BREWERY



In 1985 volgde Randall Sprecher de brouwerstraditie uit Wisconsin met de opening van Sprecher Brewing Co. in Milwaukee. Het doel was om te concentreren op ambachtelijk gebrouwen bieren, met de nadruk op de hoge kwaliteit en traditie van Europese brouwerijen.

Binnen drie jaar ging het bedrijf ook luxe frisdranken produceren. Tegenwoordig levert de microbrouwerij 20 soorten bier aan 18 staten en 9 soorten frisdranken aan 40 staten. Rootbeer is het populairste product geworden van de brouwerij.

Om aan de vraag te kunnen voldoen, vertrouwt Sprecher op de continuous inkjetprinters van Videojet Technologies Inc. om de bottellijnen soepel en betrouwbaar te laten lopen en duidelijk leesbare, consistente datum- en partijcodes te leveren.

Soepel proces

Ondanks de wereldwijde recessie heeft Sprecher te maken met een groeiende vraag naar speciale bieren en frisdranken. Om aan die vraag te voldoen, bottelt Sprecher 12 uur per dag, vijf dagen per week. In de zomermaanden, als de vraag toeneemt, bottelt Sprecher zes keer 12 uur. Er worden in 8 uur tijd ongeveer 3.000 kratten geproduceerd.

Zonder het soepele verloop van dit productie- en bottelproces zou Sprecher niet aan de klantvraag kunnen voldoen en minder winst maken.

In de aanvangsjaren was de productiviteit van Sprecher lager, omdat de inkjetcodeersystemen vaak onderhoud nodig hadden en de printkoppen moesten worden gereinigd, zodat de lijn langzamer liep of soms ongepland stil stond. Tegenwoordig maakt Sprecher gebruik van een Videojet® 1710 continuus inkjetprinter met kleine printtekens en gepigmenteerde gele inkt om de flessen te coderen. De uptime is hiermee aanzienlijk toegenomen.

De Videojet 1710 heeft een innovatief Clean Flow-printkopontwerp die inktophoping voorkomt, een reden waardoor traditionele inkjetprinters vaak vastlopen. Hij werkt langer zonder tussenkomst van operators en heeft minder onderhoud nodig.

'De lijnopzichters zijn blij dat de onderhoudsploeg niet zo vaak hoeft te komen om het codeersysteem te reinigen en weer aan de gang te krijgen,' vertelt Bosch.

Bij Sprecher kan de Videojet 1710-printer een volle week zonder printkopreiniging en het duurt 12 maanden of 4.000 productie-uren voordat geplande onderhoudsactiviteiten plaatsvinden. Dit minimale onderhoud is een enorme verbetering voor bottellijnopzichter Greg Fojtik. 'Ik hoef me geen zorgen meer te maken over de printer', zegt hij. 'Ik kan de printer aanzetten, en me vervolgens op andere dingen richten.'

'Ik moet aan andere dingen denken en de printer hoort daar gelukkig niet bij'

Codering voor kwaliteitscontrole

'Een duidelijke code op de flessen is voor ons van enorm belang,' zegt Jeff Hamilton, directeur van Sprecher Brewing Co. 'Het is belangrijk dat onze klanten de zekerheid hebben dat we de kwaliteit van onze producten in de gaten houden.'


Kwaliteit is een prioriteit voor Sprecher en die toewijding wordt wereldwijd erkend. In 2010 won Sprecher de tweede plaats in de United States Open Beer Championship. Acht afzonderlijke producten, zoals Dunkel Weiss, Black Bavarian en Sprecher Mai Bock, wonnen een medaille in hun categorie.

Dat codes langere tijd leesbaar blijven is ook belangrijk, omdat sommige bieren van Sprecher moeten rijpen. Zodra bier is gebrouwen, moet het een week gisten. Vervolgens moet het tussen de drie weken en drie maanden rijpen in een kelder. Sommige speciale bieren rijpen wel een jaar.

Dat betekent dat een code leesbaar moet blijven, al is de fles langere tijd opgeslagen geweest.

'Voor proeverijen in het land gebruiken we enkele van onze oudere bieren met wat nieuwere om te vergelijken,' zegt Bosch. 'Er is een tendens dat codes na een tijdje vervagen, maar dat probleem hebben wij niet. Het is prettig voor klanten om te zien dat onze bieren lang houdbaar zijn.'





‘We kunnen het ons niet veroorloven om de lijn stil te moeten zetten. We hebben haast en veel klanten in het hele land wachten op onze producten. Dus moeten we op tijd leveren. Dankzij ons nieuwe Videojet-codeersysteem hebben we geen onderhoudsproblemen meer, dus stimuleert dat onze activiteiten.’

Tom Bosch – Productiemanager brouwerij

Eenvoud

Sprechers luxe frisdranken, zoals rootbeer, cream soda en Orange Dream, worden geproduceerd, gebotteld en de volgende dag verscheept. Ondanks dagelijkse veranderingen in de productlijnen, is een codeerwissel net zo simpel als het selecteren van het nieuwe product in de printerinterface. Alle producten van Sprecher worden in het systeem geprogrammeerd zodat operators snel wijzigingen kunnen aanbrengen.

‘Met de printer kunnen alle verschillende Sprecher-codeerspecificaties worden voorgeprogrammeerd, wat veel tijd bespaart als operators’s ochtends opstarten,’ voegt Bosch toe. ‘Ze kunnen de codes tussen merken eenvoudig opnieuw opstarten zonder de printer te hoeven herprogrammeren. Zo wordt veel tijd bespaard als we overschakelen op andere merken of flessen. De operator drukt op de toets op de interface, doet een test met een paar flessen om te kijken of het afdrukken goed gaat, en dan starten we.’



Tom Bosch

Productiemanager brouwerij

Sommige klanten willen speciale codes op hun Sprecher-flessen. Om bijvoorbeeld producten in Florida te verkopen, moet Sprecher de letters FL toevoegen na het volgnummer op elke verpakking. Met de Videojetprinter kan deze informatie heel eenvoudig toegevoegd worden in plaats van aparte etiketten af te drukken. Hiermee heeft Sprecher veel kosten bespaard.

Videojet 1710

Naast numerieke codes, kan de Videojet 1710-printer diverse fonts in verschillende talen maken, net als lineaire barcodes, 2D DataMatrix®-codes, aangepaste logo's en afbeeldingen met snelheden van wel 270 m/min.

Net als de andere codeersystemen in de 1000-lijn continuus inkjetprinters, werkt de Videojet 1710 met het exclusieve Smart Cartridge™ vloeistofsysteem. Door de ingebouwde microchip af te lezen, kan de printer zien welke vloeistof is geïnstalleerd. Hierdoor worden fouten in inktsoorten of het verwisselen van make-up en inkt voorkomen en worden tijd en geld bespaard. Het Smart Cartridge™ vloeistofsysteem moet volledig uitlekken, zodat er niets achterblijft. Dankzij het naald-en-septumontwerp hoeven operators geen inkt af te gieten en wordt er dus niets verspild.

‘De inktpatronen zijn eenvoudig in gebruik,’ zegt Bosch. ‘Geen gedoe met doosjes; geen vervuiling, geen rommel en geen vergissingen. Het is gewoon plug-and-play.’



Een partnerschap brouwen

Voor de bedrijfsactiviteiten maakt Sprecher gebruik van de nieuwste beschikbare technologie. Ze passen zelfs hun eigen apparatuur aan, zoals de nieuwe, recentelijk geïnstalleerde ketel. Toen het tijd werd om een nieuwe codeeroplossing toe te voegen, wendde Sprecher zich tot Videojet als de expert in codeertechnologie. Bosch vertelt dat Videojet Sprecher heeft geholpen zijn lijn in bedrijf te houden door apparatuur op tijd te leveren en deze snel online te zetten. 'Het is een geweldige samenwerking,' zegt hij. 'Dat kan niet altijd gezegd worden over andere bedrijven en hun technische dienst. Videojet beantwoordt onze telefoontjes ieder moment van de dag. Dat zien we niet altijd bij andere bedrijven, vooral omdat we een kleiner bedrijf zijn. Het is prettig om de beste service te krijgen van een bedrijf als Videojet.'

'Videojet is een fantastische partner,' voegt Jeff Hamilton, president van de Sprecherbrouwerij, toe. 'Ze helpen ons altijd en lossen onze problemen op. Dat zien we ook graag bij onze apparatuurleveranciers.'

'Videojet heeft ons altijd prima diensten bewezen, dus lag de keuze voor de hand toen we nog een codeersysteem nodig hadden'



Jeff Hamilton
President Sprecher
Brewing Co.

Overstap naar blik

Na de afgelopen 26 jaar alleen flessen te hebben gebruikt, heeft Sprecher nu een nieuwe aluminium-bliklijn voor zijn speciale amberbier en rootbeerproducten. De keuze voor blik is ingegeven door het milieu, kosten en kwaliteit.

'Blik is de beste verpakking, veel beter voor het milieu,' zegt Hamilton. 'De meeste aluminium blikken worden gerecycled en tot iets nuttigs herbruikt. Met glas kan dat niet.'

Het kleinere gewicht van aluminium reduceert bovendien het transportgewicht, waardoor brandstof- en vervoerskosten afnemen. Daarnaast verhinderen blikken dat licht en lucht het bier en de frisdrank laten bederven. Zuurstof en licht kunnen in een fles binnendringen, maar blikken zijn donker en hermetisch afgesloten voor ultieme versheid.

Voor de nieuwe bliklijn koos Sprecher de Videojet 1510-inkjetprinter om standaard zwarte codes aan te brengen op de holle onderkant van de aluminium blikken. 'Videojet heeft ons altijd prima diensten bewezen, dus lag de keuze voor de hand toen we nog een codeersysteem nodig hadden,' zegt Hamilton.

Vooruit kijken

Hamilton voorziet voor Sprecher verdere groei in de komende jaren. 'Ambachtelijke bieren groeien met dubbele cijfers. De luxe frisdranken groeien ook,' zegt Hamilton. 'We hebben het geluk in een economische groeisector te zitten. We denken dat dat de komende vijf jaar zo blijft.'

Sprecher denkt in die tijd meer productiecapaciteit toe te voegen en misschien de mogelijkheden voor blik te vergroten.

'Als dat gebeurt, hebben we zeker goede codeerapparatuur nodig en we verwachten dat bij Videojet te kunnen vinden.'

Bel **0345-636 522**

stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

