



Grootkarakter Inkjet  
**Praktijkvoorbeeld**  
Henri Bourgeois

# Henri Bourgeois print traditiegetrouw in grote letters en tekens

**Het familiebedrijf, dat bekendheid gaf aan de wijnen van de hellingen bij het dorp Chavignol en de naam van haar befaamde “Crottin” tot in Nieuw-Zeeland wist te verspreiden, heeft voor het markeren van de dozen voor de Videojet-printers uit de 2300-serie gekozen.**

Lokale betrokkenheid weerhoudt Henri Bourgeois er niet van om met moderne middelen en de nieuwste technologie te werken. Voor het markeren van dozen hebben de wijnmakers (een familiebedrijf dat al meer dan tien generaties lang van vader op zoon is overgegaan) gekozen voor printers uit de 2300-serie.

“Onze traditie heeft alles te maken met respect voor het lokale landschap, de teeltmethoden en de wijze van wijn maken. Deze proberen we te verbeteren met behulp van nieuwe technieken voor druiventeelt en wijnproductie. Hetzelfde geldt voor onze verpakkingen: we blijven op de hoogte van nieuwe technologieën en met name van alles wat te maken heeft met het markeren van onze flessen en dozen”, vertelt wijngaardmanager Jean-Christophe Bourgeois. Henri Bourgeois maakt al sinds 2007 gebruik van de Videojet-lasertechnologie en schafte een lasermachine aan om partijnummers in de flessen te graveren.

**“Het automatische microreinigingssysteem is echt heel ingenieus: geen onproductieve downtime meer doordat de printers moeten worden gereinigd!”**



Jean-Christophe Bourgeois, wijngaardmanager  
Henri Bourgeois

  
**HENRI BOURGEOIS**  
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



**De groep:**

Henri Bourgeois is gevestigd in Frankrijk en Nieuw-Zeeland

**Productielocatie:**

18300 Chavignol, in het hart van de regio Sancerre, Frankrijk

**Activiteit:**

Ambachtelijke wijnbouw, al meer dan 10 generaties lang

**Opgericht:**

1950, met kelder in familiebezit sinds de zeventiende eeuw

**Aantal werknemers op de vestiging:**

80 werknemers

**Productie:**

150.000 dozen per jaar, met drie inpaklijnen. Capaciteit: 13,8 dozen/minuut.

**Te markeren voorwerpen:**

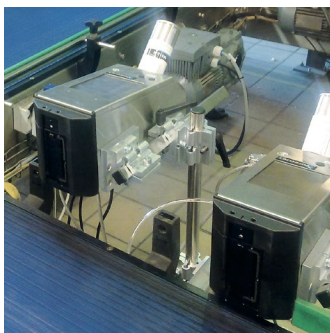
Dozen met 3, 6 en 12 flessen

**Te markeren opschrift:**

Barcode plus productnaam op twee aangrenzende kanten van de dozen

“Eén van onze uitmuntende cuvées is gegist en gerijpt in vaten die gemaakt zijn van de eik die we kennen als de Chêne Saint-Etienne, welke meer dan 430 jaar oud is. Dat weerhoudt ons er echter niet van te investeren in high-tech materiaal als dat meerwaarde biedt”, vertelt commercieel manager Arnaud Bourgeois.

“We zijn erg blij met de lasercodeermachines van Videojet en de relatie die we met het bedrijf hebben. Daarom hebben we Videojet opnieuw benaderd toen onze vereisten veranderden”, gaat Jean-Christophe Bourgeois verder.



De wijnen die door Henri Bourgeois worden gemaakt, veranderen vandaag de dag nog steeds. De behoefte om nog meer informatie op de dozen aan te brengen en de wens om opschriften te harmoniseren en zo een eenduidig imago te creëren, betekende dat ouder wordende apparatuur vervangen moest worden. De voornaamste reden om voor de Videojet 2360-printers te kiezen was de hoogwaardige afdrukresolutie die ze bieden.

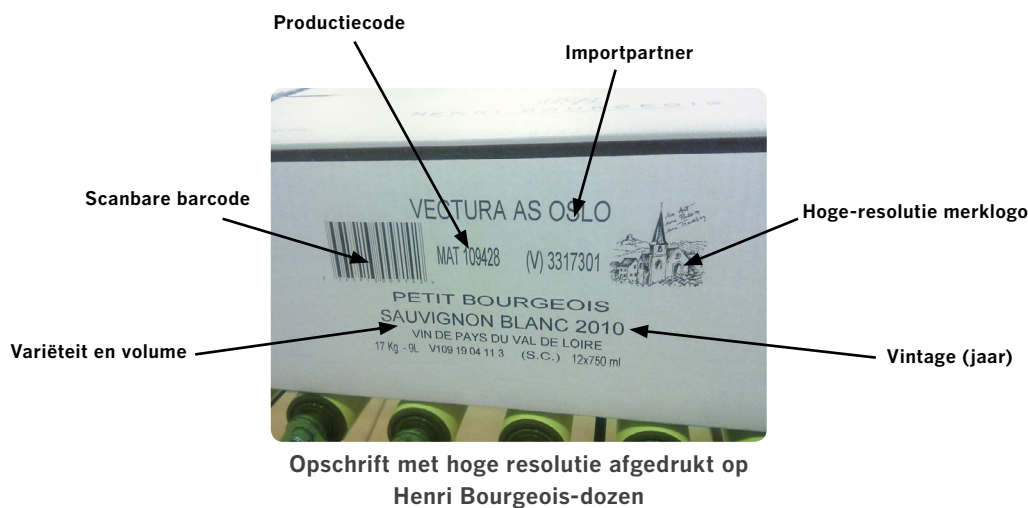
“Videojet heeft ons echt geholpen om de juiste keuzes te maken vanuit technisch en financieel oogpunt en we waren blij met de kans de verschillende opties vooraf te kunnen uitproberen in ons bedrijf”, vertelt Jean-Christophe Bourgeois.

Na een gedetailleerde inventarisatie bleek hoe complex het project zou worden. Er waren talrijke interacties waarmee rekening moest worden gehouden, vooral wat betreft de integratie van de printers die gebruikt worden voor het markeren van de tweede verpakkingslaag. Er werden diverse punten voor verbetering aangemerkt: Er was behoefte aan een verbeterde efficiëntie en een verminderde kans op fouten met behoud van een zekere mate van flexibiliteit. Daarnaast wilden ze de mogelijkheid hebben om de apparatuur verder te ontwikkelen, met name via uitgebreidere software.

Jean-Christophe zegt hierover: “De mogelijkheid om twee printers te koppelen aan weerszijden van een lopende band geeft ons meer flexibiliteit om te voldoen aan de wensen van de klant.”

“We zijn ook blij met de printkwaliteit (een groot voordeel als het gaat om ons imago) en met hoe efficiënt alles werkt. Het automatische microreinigingssysteem is echt heel ingenieus: geen onproductieve downtime meer doordat de printers moeten worden gereinigd!” zegt Jean-Christophe Bourgeois.

De printers uit de 2300-serie hebben zelfreinigende printkoppen die alles schoonmaken voordat een opschrift wordt afgedrukt. Dit houdt in dat de gebruiker niets hoeft te doen en er geen nadelig effect op de productie en productiecapaciteit is. Dit exclusieve gepatenteerde systeem is niet het enige voordeel van de Videojet 2300-printers. Andere voordelen zijn onder meer printkwaliteit vergelijkbaar met voorgeprinte dozen, eenvoud van gebruik, zeer eenvoudig te beheren verbruiksartikelen en de lage bedrijfskosten.



Bel **0345-636 522**  
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**  
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.  
Techniekweg 26  
4143 HV Leerdam  
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.  
Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering.  
Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

