



✦ Lasermarkeersystemen  
Diageo Baileys  
Casestudy

# Videojet helpt de bedrijfsefficiency te verhogen via een innovatieve codeeroplossing bij een van 's werelds grootste drankfabrikanten

De Baileys-vestiging van Diageo aan Nangor Road in Dublin (Ierland) is sinds 1982 in bedrijf, na de snelle groei van Baileys eind jaren zeventig. De sterke groei is te danken aan de innovatieve aanpak die, naast Baileys Original, sindsdien heeft geleid tot de ontwikkeling van een aantal aanvullende smaken zoals Orange Truffle, Biscotti en Hazelnut.

Diageo is de grootste premium producent van alcoholische dranken ter wereld, met een uitgebreid aanbod aan legendarische drankmerken, zoals Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray en Baileys Irish Cream Liqueur.

Tegenwoordig produceert Diageo zo'n zeven miljoen dozen Baileys per jaar, terwijl de productie waarschijnlijk nog verder zal stijgen naarmate het productgamma van het merk Baileys groeit. Omdat Baileys in de top 3 van Diageo's portefeuille met dertien premiummerk alcoholische dranken staat, is Nangor Road een belangrijke locatie die het voortouw neemt bij de innovatie binnen het bedrijf.



**“Vanuit het oogpunt van een operator zijn de lasers van Videojet veel gemakkelijker om mee te werken. Er is nauwelijks onderhoud nodig.”**

Barry Murray, operator bij Diageo



**De 3320-lasercodeersystemen zorgden ervoor dat Diageo Baileys de productiviteit kon verhogen, de uptime van de productielijnen kon maximaliseren en dat de nieuwe verpakkingen werden voorzien van coderingen met een uitstekende printkwaliteit.**

**Tot kortgeleden gebruikte Baileys een oude inktjettechnologie om houdbaarheidsdata, partijnummers en traceerbaarheidsinfo op haar flesetiketten en secundaire verpakkingen te printen. Door de toenemende behoefte aan een foutloze productie werd het voor de oude generatie inkjetprinters moeilijk om het prestatieniveau te halen dat door Diageo werd voorgeschreven. Engineering Maintenance Manager Chris Byrne legt uit wat het probleem was:**

“De oude inkjetapparatuur was vaak vies en onbetrouwbaar, en de ondersteuning kon niet meer voldoen aan de maatstaven van Diageo. We waren veel tijd kwijt aan het onderhouden van de inkjetapparatuur, waardoor er veel uitvaltijd ontstond.”

In 2010 startte Diageo Baileys ‘Project Orange’, een investering van miljoenen euro’s om de productverpakkingen van Baileys opnieuw vorm te geven. Project Orange gaf Diageo Baileys de kans om te kijken waar ze de bedrijfsefficiëntie op een aantal gebieden konden verbeteren, waarbij het coderen en invoeren van gegevens bij de bottellijnen een van de hoofdpunten vormde.

Chris Byrne vertelde Videojet dat de bottellijn dagelijks te maken had met problemen bij de gegevensinvoer en het coderen, waardoor de bedrijfsprestaties en de productiviteit nadelig werden beïnvloed. Deze uitdagingen concentreerden zich op drie hoofdgebieden: betrouwbaarheid, kwaliteit en gebruiksgemak.

Vanwege de aanhoudende problemen met de codeerapparatuur kreeg Videojet de kans om een alternatieve oplossing aan te bieden: het toonaangevende 30W CO<sub>2</sub> lasermarkeringsysteem, de Videojet 3320. Innovatie was een belangrijk criterium bij de projectaanbesteding van Diageo, omdat het een kernonderdeel is van haar groeistrategie. Lasermarkeren was een nieuwe technologie voor Nangor Road. Na een innovatief voorstel waarbij uitgebreide trials werden gepland om de bedrijfsbetrouwbaarheid, de superieure printkwaliteit en het gebruiksgemak aan te tonen, werd Videojet gekozen als de ideale partner die aan de huidige en toekomstige codeereisen van Diageo kon voldoen. Chris Byrne:

“Videojet had een duidelijke voorsprong wat betreft de vraag hoe ze ons konden ondersteunen bij deze innovatieve oplossing, terwijl andere codeerleveranciers het alleen over één-op-één vervangingen hadden. We waren op zoek naar een oplossing die eenvoudiger, sneller en betrouwbaarder was, en Videojet kon die oplossing bieden.”

De 3320-lasercodeersystemen van Videojet stelden Diageo Baileys in staat om de productiviteit te verhogen en de uptime van haar lijnen te maximaliseren, terwijl het bedrijf het nieuwe verpakkingsonwerp kon verbeteren dankzij de uitstekende printkwaliteit. Lasercoderen op zowel het flesetiket als op de secundaire verpakking zorgde voor een standaardisatie en codeerkwaliteit die Diageo nog niet eerder had gezien.





Als je werkt met een wereldwijd bekend merk dat zo prominent is als Baileys, is de goedkeuring van de merkmanagers essentieel in elke fase van het proces. De integriteit van het merk mag in geen geval worden geschaad, en dankzij de hechte samenwerking met het merkteam kon Videojet een codeerkwaliteit leveren die perfect was afgestemd op het ontwerp van de verpakking.

“Als je een code weet te realiseren die de esthetische kwaliteit (en daarmee het merkimage) verbetert, zie je duidelijk dat het gebruik van een laser een groot verschil maakt. De laserkwaliteit van Videojet op zowel het flesetiket als de secundaire verpakking ligt op een zeer hoog niveau, zo hoog zelfs dat de uitstraling van het merk en de esthetiek erdoor worden vergroot,” aldus Byrne.

De consistente kwaliteit van de code was een grote verbetering voor Diageo Baileys, maar twee andere uitdagingen die moesten worden aangepakt waren de betrouwbaarheid en het gebruiksgemak. Het beperken van het onderhoud was een belangrijk verbeterpunt, omdat het technische team te veel kostbare tijd kwijt was aan het onderhouden van de oude apparatuur, waardoor de lijn vaak stil lag en de productiviteit daalde.

Door de oude codeertechnologie te vervangen door Videojet 3320-lasers bespaart Diageo per jaar circa € 90.000 aan kosten vanwege uitvaltijd en onderhoud, naast € 20.000 aan kwaliteitsproblemen. Bovendien is de OEE verhoogd.

“De totale productiviteit is sterk verbeterd. We zien minder uitvaltijd en de apparatuur is betrouwbaarder en eenvoudiger te bedienen,” aldus Ross Phelan, Packaging Engineer bij Diageo.

Het invoeren van gegevens is verbeterd door gebruik te maken van één van de Code Assurance-oplossingen van Videojet. Hiertoe behoorde onder meer een scansysteem voor barcodes dat het invoeren van onjuiste gegevens elimineerde. Het overbodig maken van de handmatige invoer van gegevens was een groot pluspunt voor de operators en gaf de zekerheid dat de juiste code altijd op het juiste product wordt geprint. Het terugroepen van producten en herproductie vanwege codeerfouten is verleden tijd.

“Sinds de aanschaf van de Videojet-laser is het aantal fouten sterk teruggelopen. De interface en de barcodescanners maken het heel eenvoudig om informatie in te voeren voor elke taak. Vanuit het oogpunt van een operator zijn de lasers van Videojet veel gemakkelijker om mee te werken. Onderhoud is vrijwel overbodig geworden.” aldus Barry Murray, operator bij Diageo.

De Videojet 3320-lasers zijn geïnstalleerd op de nieuwe Kronos Topmodule etiketteersystemen van Diageo, die werden aangeschaft in het kader van Project Orange. Videojet heeft wereldwijd een hechte OEM-strategische relatie met Kronos en zorgde voor een gestroomlijnde installatie bij Diageo. Bovendien kon Videojet uitstekende klantenondersteuning bieden.

“Ik hoefde me over deze installatie totaal geen zorgen te maken. Elke inspectie voorafgaand aan de levering werd zonder obstakels uitgevoerd. De wereldwijde samenwerking die Videojet kan bieden is voor ons een unieke ervaring. Door de installatie in Duitsland te voltooien met de feitelijke OEM, zijn we verzekerd van een betere oplossing zonder problemen,” aldus Byrne.

“Videojet heeft een goede reputatie wat betreft kwaliteit en betrouwbare apparatuur, waardoor we de codeerapparatuur moeiteloos in onze nieuwe geavanceerde machines konden integreren. We werken altijd samen als één team, waardoor de klant haar projecten eenvoudig kan implementeren,” verklaarde Manfred Kuhn, Sales Project Manager Key Accounts bij Kronos AG.

Nu Project Orange is afgelopen en de nieuwe Baileys-fles op de markt is gekomen, kunnen Videojet en Diageo met trots terugkijken op wat ze samen hebben bereikt.

“Gedurende de gehele periode is de ondersteuning van Videojet voortreffelijk geweest, vanaf de voorbereiding tot na de installatie. Als ik naar de code op de secundaire verpakkingen en op de flesetiketten kijk, ben ik best trots op wat we hebben bereikt. Natuurlijk ben ik heel tevreden. Ik denk dat we allemaal prima werk hebben geleverd,” aldus Byrne.



Bel naar **0345 - 636 522**  
e-mail **info.nl@videojet.com**  
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.  
Techniekweg 26  
4143 HV Leerdam  
Nederland

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.

