



Continuous Inkjet
Britvic case study

Britvic test de nieuwe Videojet 1620 Ultra High Speed printer

Britvic Soft Drinks is één van de voornaamste frisdrankbedrijven met merkaamlab in de UK. Met grote namen als Robinsons, J20, 7UP en Tango wil Britvic merken bouwen die plezier geven aan de klant.

Paul Ash, onderhoudstechnicus bij Britvic Rugby kent de Videojet-producten en is altijd onder de indruk geweest van de productkwaliteit en het hoge niveau van de klantenservice van het bedrijf. Paul legt uit: "Al onze printers zijn van Videojet, we gebruiken de Excel 170i UHS (Ultra High Speed) sinds 1996. Bij een aantal printers begint de leeftijd zichtbaar te worden, daarom kijken we naar de volgende generatie machines.

Paul gaat door: "Onze huidige machines hebben continue inkt- en make-upvervangning nodig en moeten elke tien uur worden schoongemaakt, met een cyclustijd van ongeveer negen minuten per machine. Hoewel ze goed werken, duurt het afsluiten en herstarten vier minuten. Daarnaast zijn de gebruikers die de machines schoonmaken niet altijd voorzichtig waardoor problemen kunnen ontstaan met het herstarten van de jets."

“Er is helemaal niets aan te merken op de klantenservice en after sales die we krijgen van Videojet.”



Videojet gaf Britvic (via de 1620 UHS-oplossing) de mogelijkheid om de snelheid van de productielijn met 30 m/min te verhogen en ook voordeel te halen uit uitstekende printkwaliteit, grotere geprinte tekens en een betrouwbaardere en gemakkelijk schoon te maken machine.



Paul Ash,

Onderhoudstechnicus,
Britvic

Toen Paul de optionele voordelen van de 1620 UHS zag, wilde hij graag laten zien wat de machine kan. Hij wilde zijn huidige codeersysteem graag upgraden om te voldoen aan de toenemende productievraag van de drankindustrie, in het bijzonder om printkwaliteit, printsnelheid en machinebetrouwbaarheid te verbeteren.

Om aan de groeiende vraag te voldoen in combinatie met de tevreden prestaties van de Excel 170i UHS, werd afgesproken dat de nieuwe 1620 UHS tijdens een proefperiode zou worden gebruikt als onderdeel van het Global R&D-programma van Videojet.

Paul zei hierover: “Er is helemaal niets aan te merken op de klantenservice en after sales die we krijgen van Videojet. De back up is altijd erg goed als het gaat over monteurs ter plaatse en telefonische ondersteuning. Ik heb nooit problemen gehad. Ze hadden me niet beter kunnen helpen.”

Videojet werkte drie maanden nauw samen met Britvic in Rugby om de nieuwe 1620 (UHS) Continuous inkjet-printer een intensieve proef te laten doorstaan. Het bedrijf heeft een exclusieve overeenkomst met PepsiCo in de UK, om de Pepsi colaproducten in te blikken en de wereldwijde merken van PepsiCo te verspreiden.

Britvic is 24 uur per dag, zeven dagen per week bezig met op hoge snelheid coderen op metalen blikjes – ongeveer 90.000 codes per uur. Door deze toepassing op hoge snelheid is het bedrijf op zoek naar de beste codeerapparatuur om hun bestaande serie printers te vervangen en om zich te verzekeren dat ze de hoogste printkwaliteit hebben voor hun traceerbaarheidscodes.

Tijdens de proefperiode heeft de 1620 UHS meer dan 23 miljoen codes op de frisdrankblikjes gecodeerd en de printkop is nog niet schoongemaakt. Dit is omdat de printer een gepatenteerd CleanFlow™ printkopontwerp heeft dat zorgt voor maximale productie met minimaal onderhoud. Door het verlagen van de inktophoping, waardoor traditionele inkjetprinters kunnen uitvallen, heeft een CleanFlow™ printkop minder onderhoud nodig en kan deze langer printen zonder onderbreking.

BRITVIC
soft drinks



Voor wetgeving en traceerbaarheid codeert Britvic twee tekstregels met de volgende informatie: Een houdbaarheidsdatum, Juliaanse datum, partijnummer, lijnnummer en plaatsnummer. Aangezien slechte kwaliteit van codes kan leiden tot boetes, is het belangrijk dat het bedrijf de hoogste normen op het gebied van traceerbaarheid behaalt.

Eén van de voordelen van de nieuwe Videojet 1620 UHS is dat deze meer dan 40% sneller is dan zijn voorganger, de Excel UHS. Hierdoor zijn gebruikers flexibeler om sneller te werken of meer inhoud te printen. Britvic heeft ervoor gekozen om voordeel te doen met beide, waardoor de bandsnelheid met 25% werd verhoogd naar 150 m/min en de grootte van de printtekens werden verhoogd van 7x4 naar 7x5— en dit alles zonder in te hoeven leveren op printkwaliteit.

Britvic heeft een aantal extra voordelen opgemerkt sinds de proefperiode van de 1620 UHS-printer. Er is minder dagelijks onderhoud noodzakelijk doordat er veel minder productiestops plaatsvinden die veroorzaakt werden door slechte printkwaliteit. Daarnaast is de periode tussen reinigingsintervallen vergroot. Paul Ash Zei: *“We kiezen er nu voor de printkop één keer per week, op een geschikt tijdstip schoon te maken, als de band stil gezet kan worden. Door hoge print make-up- en inktvolumes, gaat inkt drie tot vier dagen mee, misschien zelfs langer. Er is geen geknoei. Er zijn geen problemen.”*

Net zoals andere Continuous Inkjetprinters in de 1000-serie, maakt de 1620 UHS van Videojet gebruik van het Smart Cartridge™ vloeistofsysteem. Door de ingebouwde microchip af te lezen, kan de printer zien of de juiste vloeistof is geïnstalleerd. Dit voorkomt fouten in inkttype of bij het verwisselen van make-up- en inktvloeistoffen. Het Smart Cartridge™ vloeistofsysteem bespaart tijd en geld en is ontworpen om volledig af te tappen om afval te voorkomen. Dankzij het naald-en-septumontwerp hoeven gebruikers geen inkt af te gieten en wordt er dus niets verspild. Paul voegt toe:

“Het vervangen van cartridges voorkomt geknoei en het scherm geeft aan wanneer er een nieuwe cartridge geplaatst dient te worden. Hierdoor kunnen de vloeistofniveaus in de gaten worden gehouden zodat er geen vloeistoffen overbodig vervangen worden.”

De geïntegreerde core consolideert de belangrijkste componenten van het inksysteem van de printer in één deel, waardoor de 1620 UHS tot 14.000 uur kan werken tussen gepland onderhoud of ongeveer 19 maanden voor constante procedures. Vervanging van de core is eenvoudig, schoon en is ontworpen om te worden vervangen door de klant zonder dat er een getrainde monteur aan te pas hoeft te komen. Een afteltimer zorgt voor eenvoudige controle van de tijd voor de core vervangen moet worden.

De Videojet 1620 UHS is gemakkelijker te integreren in bestaande systemen met geavanceerde verbindingsopties, waaronder de USB-poort, voor het hot swappen van printopdrachten en back ups maken van berichten. Het gemak van beheer elders en diagnostiek via de Ethernet-functie met CLARISOFT™ en CLARINET™ software maakt simpele, naadloze veranderingen van real-time-berichten mogelijk.

Britvic is meer dan onder de indruk van de proefperiode en overweegt al hun bestaande Excel UHS printers te vervangen. In combinatie met de goede klantenservice en professionele kennis kan Videojet garanderen dat de 1620 UHS-printer Britvic's verwachtingen zal overstijgen. Zoals Paul zegt:

“We waren blij met onze Videojet Excel printer maar we zijn nog blijer met het nieuwe 1620 UHS model”.



Bel naar **0345 – 636 522**
e-mail **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

©2013 Videojet Technologies B.V.. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.

 **VIDEOJET**