



Lasermarkeren  
Ascensia  
Diabetes Care  
Case study

## Door het gebruik van Videojet laserprinters i.p.v. labelprinters heeft Ascensia Diabetes Care geen etiketten meer nodig, wat een geschatte besparing oplevert van \$ 2 miljoen in meer dan 5 jaar

**Ascensia Diabetes Care, voorheen Bayer Diabetes Care is al meer dan 70 jaar leider in het verstrekken van controlesystemen voor bloedglucose aan patiënten. Door in te zetten op voortdurende innovatie, verbetert dit marktleidende bedrijf de gezondheid en het leven van mensen met diabetes. Ascensia biedt een portfolio van producten, zoals meters, teststrips en apparaten die patiënten helpen hun toestand effectief te beheren en de kwaliteit van leven te verbeteren.**

Ascensia produceert meer dan tien producten die ze verkopen in meer dan 50 landen wereldwijd. Ascensia is erg succesvol in de sector waarin ze opereren en heeft te maken met een toenemende productievolume die oploopt tot 30.000 diabetessets en 300.000 test-stripluisjes per dag. Om te voldoen aan deze vraag te voldoen gebruikt Ascensia Supply Chain Solutions (SCS) van RRD, een supply chain-leverancier met ISO 13485-certificering en vestigingen in de VS en Europa, voor het verpakken van hun diabeteskits.

Voor het coderen van de verpakkingen van hun diabetessets gebruikte Ascensia voorheen voorbedrukte etiketten met variabele codes zoals partij, vervaldatum en serienummers. Het gebruik van voorbedrukte etiketten bleek uitdagend en duur. Alle etiketten moeten voorafgaand aan het verpakingsproces worden goedgekeurd door Ascensia. En terwijl regelgevingseisen voor serialisatie over de hele wereld werden geïmplementeerd, had Ascensia ook te maken met uitdagingen als gevolg van uiteenlopende voorschriften voor het coderen van dozen. Eén van deze uitdagingen was een mogelijk verbod van Rusland op het gebruik van etiketten op verpakkingen van medische apparatuur, zoals ze eerder hadden gedaan voor farmaceutische producten. Ascensia moest een codeeroplossing vinden die de complexiteit van voorbedrukte etiketten zou elimineren, flexibiliteit zou bieden voor snelle codewijzigingen, gebruiksgemak zou bieden en aan serialisatie-eisen zou voldoen.



**Videojet lasercodeerders hebben Ascensia geholpen te voldoen aan regelgevingseisen en het verminderen van complexe processen en kosten.**

Videojet is zich bewust van de uitdagingen en werkt nauw samen met RR Donnelley, de geaccrediteerde supply chain-leverancier van Ascensia, om een aangepast, op maat gemaakte totaaloplossing te ontwikkelen voor material handling en printen. Ascensia heeft tal van codeeropties overwogen, maar vanwege de complexiteit en de hoeveelheid informatie die nodig is op elke verpakking, bleek laserprinten de voordeligste optie.

Bovendien kon het Videojet-team de twee verschillende labelingconfiguraties bieden die nodig zijn om te voldoen aan de vereisten van zowel de VS als de Europese Unie.

Videojet heeft uiteindelijk zes model 3330 laserprinters van 30 Watt geleverd aan de RRD-locatie in de VS, en extra eenheden geïnstalleerd op locaties over de hele wereld. Het Videojet-lasermarkersysteem voldeed aan alle codeervereisten voor de setinhoud, waaronder:

- Landspecifieke informatie
- UPC, EAN en UDI barcodes (lineair en 2D)
- Partijnummer en vervaldatum
- Informatie landregistratie in lokale talen

Met lasers en software van Videojet kan Ascensia alle vereiste informatie, zowel vaste als variabele, rechtstreeks op de verpakking laten printen. Ze waren vooral tevreden dat er geen wijzigingen nodig waren in de bestaande set voor verpakkingsmateriaal tijdens de implementatie van de nieuwe codeeroplossing. Mike Wilcox, Senior Project Manager, Engineering Services bij Ascensia, vertelt "Verbeterde flexibiliteit zorgt voor snelle uitvoering van wijzigingen aan de verpakkingsetiketten. Het gebruik van minder etiketten heeft voor een aanzienlijke kostenbesparingen gezorgd."

Ascensia gaf aan dat de standaard tekensets voor Videojet SmartGraph™ software, taalopties en programmering van inhoud belangrijke opties zijn bij de aankoopbeslissing.

Als gevolg van de overgang van etiketten naar lasermarkeren, verwacht Ascensia een geschatte besparing van **\$ 2 miljoen dollar in 5 jaar**. Door dit succes overweegt het team ook laserprinters te gebruiken op hun buisjes-lijnen. Ascensia gelooft dat laserprinten de toekomst is op het gebied van coderen en ziet Videojet als hun vaste partner op dit gebied.

"De tweede generatie, op maat gemaakte totaaloplossingen hebben een zeer innovatief ontwerp. RR Donnelley en Videojet hebben samengewerkt om een aangepaste, op maat gemaakte totaaloplossing voor material handling en printen te ontwikkelen," aldus Mike Wilcox, Senior Project Manager, Engineering Services.



Bel **0345-636 522**  
of stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**  
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.  
Gildenstraat 33  
4143 HS Leerdam  
Nederland

© 2018 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

