



Application note



Cosmetica, persoonlijke verzorging en thuisverzorging
De waardevolle codeertechnieken van Videojet helpen u bij het verminderen van uw kosten en bij de complexiteit die aan uw productieproces gepaard gaat

De uitdaging

Cosmetica, persoonlijke verzorgings- en thuisverzorgingsproducten met talloze kleuren en geuren vragen vaak om aparte verpakking per batch. U hebt niet alleen grote hoeveelheden voorbedrukte verpakkingen nodig, maar wordt ook geconfronteerd met complexe productie omdat de verpakkingsmaterialen per batch gewijzigd moeten worden. De combinatie van voorbedrukte verpakkingen en complexe SKU's vergroot de kans op producten met foutieve etiketten, met een slecht merkimage tot gevolg.

Voordelen van Videojet

De geavanceerde codeertechnologieën van Videojet kunnen meer printen dan alleen batchnummers, lotnummers en datums. De apparatuur van Videojet kan variabele teksten, streepjescodes, logo's, afbeeldingen en meer printen. Deze functies zijn uitermate geschikt voor het toevoegen van kleurnummers, ingrediënten, UPC's, DataMatrix-codes, verzendcodes, pictogrammen en andere aangepaste merkelementen. Voorbeelden van toepassingen:

- Rechtstreekse continue inkjet- (CIJ) of lasermarkering op uw productverpakkingen
- Lasers op secundaire doosjes
- Thermische transferoverprinting (TTO) op een etiket of krimpfolie
- Thermische inkjet (TIJ) op een papieren verpakking of blister
- Grootkaraktermarkering (Large Character Marking, LCM) op verzendverpakkingen

Het beheren van een voorraad met voorbedrukte verpakkingen is arbeidsintensief

Wanneer u overstapt op de digitale codeeroplossingen van Videojet, kunt u de kosten voor uw voorraad met voorbedrukte verpakkingen én de complexiteit van uw productieproces verminderen.

Veel cosmetica-, persoonlijke verzorgings- en thuisverzorgingsproducten worden aangeboden in een breed scala aan verschillende geuren en kleuren die vaak in dezelfde fabriek en op dezelfde productielijn worden geproduceerd. Gewoonlijk vereist iedere kleur of geur zijn eigen verpakking met unieke variabele gegevens, zoals een UPC-code, kleurnaam of logo. Afzonderlijke producten kunnen bovendien hun eigen gebruiksaanwijzingen, houdbaarheidsdatums of ingrediënten hebben. Ten slotte vereist het verzenden van verpakkingen en pallets vaak grote teksten, logo's en streepjescodes. Veel van deze gegevens zijn vandaag de dag voorbedrukt op folies, etiketten, kartonnen dozen of andere verpakkingen, waarna ze per batch op het product worden aangebracht. Dit proces resulteert in productieafval en complexiteit: voor ieder unieke product moeten immers voorbedrukte verpakkingen opgeslagen en beheerd worden.

Verlaag de kosten

De geavanceerde codeertechnologie van Videojet kan meer drukken dan alleen batchnummers, lotnummers en datums: ook streepjescodes, kleurnamen en -nummers, logo's en ingrediënten behoren tot de vele mogelijkheden. De digitale codeertechnologie kan bijna alle eenkleurige patronen, afbeeldingen of teksten tijdens de productie op de lijn aanbrengen. Dankzij de digitale codeertechnologie kunnen standaardverpakkingen worden gebruikt voor alle kleuren en geuren. Tijdens het verpakkingsproces kunnen bovendien variabele productgegevens worden aangebracht. U hoeft dus geen verpakkingen te vervangen of om te wisselen wanneer u een andere productkleur of -geur gaat produceren. Wanneer u minder vaak verpakkingen hoeft te wijzigen, kost dat minder tijd, zodat de operator zich kan richten op het laten draaien van de productielijn. Bovendien levert vermindering van het aantal verschillende soorten verpakkingen in uw vestiging ruimte (u hebt immers minder voorraad nodig) én lagere verpakkingskosten (dankzij de kwantumkortingen) op. Door een codeertechnologie in te zetten waarmee u voorbedrukte informatie op verpakkingen vervangt, kunt u zich de kosten en moeite voor het beheren van voorbedrukte verpakkingen besparen.

Minder complexe productie

De codeertechnologie met meerwaarde vergroot uw productieflexibiliteit. Met de digitale codeeroplossingen van Videojet kunt u snel een aangepast bericht op producten aanbrengen, zoals een wens rond de feestdagen. En wat dacht u van een stempel "nieuwe verpakking" op uw innovatieve, nieuwe verpakking? Dankzij de digitale codeeroplossing kunt u efficiënter omgaan met veranderende regelgeving, zoals de eis om ingrediënten op verpakkingen te drukken: voer snel de juiste veranderingen door in de intuïtieve beheerinterface van de digitale codeeroplossing en voorkom dat u nieuwe verpakkingen moet bestellen. Zo vermijdt u verspilling als gevolg van oude of onjuist voorbedrukte verpakkingen.

Codeeroplossingen met meerwaarde

U kunt de codeertechnologieën van Videojet op talloze manieren inzetten om uw verpakkingen aan te passen. We noemen slechts een paar voorbeelden...

CIJ- of lasermarkering op uw productverpakking. Zowel continuus inkjetprinters (CIJ) als lasermarkeertechnologieën bieden uitstekende oplossingen voor het rechtstreeks printen van geavanceerde variabele gegevens op bijna alle soorten verpakkingen. CIJ- en lasermarkeersystemen kunnen printen op glas, plastic, speciale verpakkingen, flexibel papier/plastic en metalen spuitbussen. Kies uit eenvoudige berichten met een 2-cijferig kleurnummer of uit complexe bedrukkingen met productlogo's en afbeeldingen. U kunt deze oplossingen uitermate goed toepassen op decoratieve cosmetica, geuren, nagellakken, haarverven en geparfumeerde zepen en lotions.

Laser op karton. Lasermarkeersystemen zijn uitermate geschikt voor het coderen van kartonnen verpakkingen. De technologie maakt gebruik van een RF-sigitaal waarmee koolstofdioxide (CO₂) wordt gestimuleerd. Dit resulteert in een laserstraal die de oppervlaktelaag van kartonnen verpakkingen kan afpellen of verwijderen, waardoor de lichtere kleur onder het oppervlak zichtbaar wordt. Daardoor ontstaat een duidelijke, heldere code of afbeelding. Veel mensen kunnen dit resultaat niet van voorbedrukte inhoud onderscheiden. Lasers kunnen ook gebruikt worden om op hoge snelheid 2D-codes en QR-codes te genereren die gescand kunnen worden. Deze codes kunnen de interactie met consumenten op tal van verschillende verpakkingen promoten.

TTO op krimpfolie of etiketten. Thermische transferoverprinting (TTO) biedt een rendabele manier om berichten met een hoge resolutie (300dpi) rechtstreeks op etiketten of krimpfolies aan te brengen. TTO is een digitale technologie die variabele gegevens, zoals datums, lotcodes en tijdstippen, voor printen kan genereren. TTO wordt onder andere ingezet om UPC en kleurnamen op krimpfolies voor lipgloss te drukken en om flexibele folies voor schoonmaaksprays te bedrukken. De TTO-technologie wordt direct in uw verpakkinglijn geïntegreerd, zodat u gemakkelijk en naadloos kunt produceren.

TIJ op papieren verpakkingen en blisters. Thermische inkjet (TIJ) is een rendabele, simpele en eenvoudig te gebruiken technologie die uitermate geschikt is voor papieren verpakkingen. De thermische inkjettechnologie van Videojet biedt een optimale combinatie van een lange decap-tijd en een korte droogtijd, waardoor het een perfect oplossing is voor vernisvrije oppervlakken op gevouwen spaanplaatdozen en andere papiersubstraten. De TIJ-printers leveren kwalitatief uitstekende printen (600dpi), zelfs na lange pauzes, en ze gebruiken inkt die geschikt is voor allerlei toepassingen. Ideale toepassingen zijn: de achterzijde van blisters voor cosmetica, luchtverfrissers en andere kleine producten voor persoonlijke verzorging en thuisverzorging.

Grootkaraktermarkering (Large Character Marking, LCM) op verpakkingen.

Grootkarakterinkjetprintersystemen bieden een kosteneffectieve manier om standaard verzendverpakkingen van golfkarton te bedrukken. De systemen kunnen uw voorbedrukte verzendverpakkingen vervangen of aanpassen, zodat ze klaar zijn voor de verkoop. Voeg productafbeeldingen, streepjescodes, logo's en verzendinformatie toe. Dankzij de aangepaste verpakkingen kunt u de efficiëntie in uw logistieke keten verbeteren en softwaresystemen toevoegen die uw product door het distributiekanaal volgen.



Laserstreepjescode op karton



CIJ-streepjescode op een blister



TTO-code, rechtstreeks gedrukt op een etiket van een lipglossverpakking



TIJ 2D-streepjescode op een papieren verpakking

Conclusie

Wanneer u de codeertechnologieën van Videojet gebruikt voor het coderen in de productielijn en op locatie:

- Kunt u standaardverpakkingen voorzien van specifieke informatie over eenheden of batches
- Kunt u sneller uw productie wijzigen
- Hebt u een minder grote voorraad met voorbedrukte verpakkingen nodig
- Kunt u flexibeler produceren

Er zijn talloze manieren om de codeertechnologie met meerwaarde voor uw producten in te zetten. Videojet kan u helpen om de juiste oplossing voor uw situatie te vinden. Ons ervaren verkoopteam kan u helpen bij het vaststellen of een codeertechnologie met meerwaarde uw kosten kan verlagen en uw activiteiten kan vereenvoudigen. Met een breed scala aan geavanceerde codeertechnologieën en meer dan 640 unieke vloeistoffen en middelen voor elke toepassing, biedt Videojet altijd een optimale oplossing voor persoonlijke verzorgings- en thuisverzorgingsproducten.

Bel **0345 636500**,
kijk op **www.videojet.nl**
of stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**

Videojet Technologies B.V. Techniekweg 26 4143 HV
Leerdam

©2013 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.

